

- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK *Raporu* 2024



RAMSEY

KİP



İÇİN DEKİ LER

3 Sunuş

- 4 Rapor Hakkında
- 4 Raporlama Kapsamı
- 4 Standartlara Uyumluluk
- 4 Metodolojik Çalışmalar

5 Yönetim Mesajları

8 Gürmen Giyim Hakkında

- 9 Kurumsal Amaç ve Vizyonumuz
- 10 Temel Değerlerimiz
- 11 Kilometre Taşlarımız
- 13 Kurumsal Profil ve Hukuki Durum
- 14 Sektörler, Ürünler ve Markalar
- 19 Sayılar ile Gürmen Giyim

21 Yönetişim

- 24 Kurumsal Yönetim Yapısı
- 25 Üyelikler & Desteklenen Girişimler
- 26 Üye Olunan Kurum ve Derneklerin Listesi
- 27 Ödüller & Başarılar
- 28 Değer Zinciri
- 31 Ar-Ge & İnovasyon
- 32 Tedarikçi Yönetim Sistemi & Satın Alma Uyg.

- 34 Dijitalleşme
- 36 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 37 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
- 39 Sürdürülebilirlik Modeli
- 41 Sürdürülebilirlik Komitelerin Oluşumu
- 44 Paydaş Katılımı
- 45 Sosyal Sorumluluk Projeleri

48 Strateji

- 49 Sürdürülebilirlik Hedefleri
- 54 Çifte Önemlilik Analizi
- 56 Etki, Risk ve Fırsat Analizi
- 58 Risk Grupları ve Riskler
- 61 Değer Yaratma Modeli: Ekosistem Analizi
- 63 Uyumluluk: BM Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları ile Uyumluluk

64 Risk Yönetimi

67 Yönetim Politika Belgeleri

- 68 Sürdürülebilirlik Politikası
- 68 Yönetim Sistemleri Politikası
- 69 Bilgi Güvenliği Politikası
- 69 Tedarik Zinciri Yönetimi Politikası

70 Gezegen Politika Belgeleri

- 71 Sera Gazı Emisyonları Politikası
- 71 Enerji Yönetimi Politikası
- 72 Su Yönetimi Politikası
- 72 Döngüsel Ekonomi Politikası

73 İnsan Politika Belgeleri

- 74 İnsan Hakları Politikası
- 77 İnsan Kaynakları Politikası

78 Refah Politika Belgeleri

- 79 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Politikası

80 Performans

81 Çevresel Performans

- 81 Çevre Yaklaşımı
- 84 Karbon Ayak İzi
- 85 Ürün Yaşam Döngüsü Analizi (LCA)
- 86 Çevre Yönetimi Sorumluluğu
- 87 Ekolojik Ürün Geliştirme
- 88 Endüstri 4.0 Uygulamaları
- 89 Döngüsel Ekonomi Uygulamaları
- 93 Su Yönetimi
- 94 Atık Yönetimi

96 Sosyal Performans

- 97 İstihdama Katkı
- 97 Toplum Katılımı, Destekleme Programları ve Sosyal Sorumluluk
- 98 Gönüllülük Faaliyetleri
- 98 Yerel İşletmelerle İş Birliği ve Destek
- 99 Toplum Hizmeti ve Altyapı Yatırımları
- 99 Eğitim Programları
- 100 Çalışma Yaşamı
- 101 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

102 Ekonomik Performans

- 103 Ekonomik Katkı
- 104 Tedarik Zinciri Sorumluluğu
- 105 Sosyal Harcamalar
- 106 Tedarik Zinciri Etkisi
- 106 Teknoloji, Dijitalleşme ve Yenilik

Ekler

107 Performans Göstergeleri

- 108 Çevresel Metrikler
- 111 Sosyal Metrikler
- 119 Ekonomik Metrikler

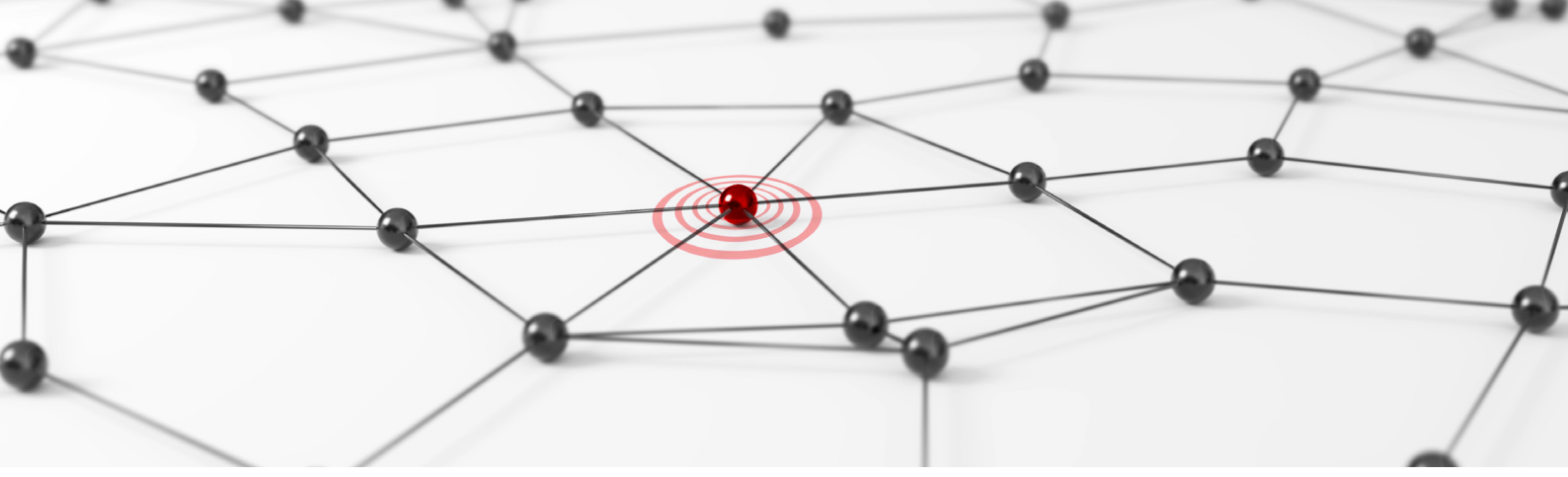
121 İndeksler

- 122 GRI İndeksi
- 128 UNGC İndeksi



SU NUŞ





Rapor Hakkında

GÜRMEN GİYİM Sürdürülebilirlik Raporu 2024, GÜRMEN GİYİM'in çevresel, sosyal ve ekonomik performans göstergelerine değin açık bilgiler içermekte ve bu göstergelerin finansal performansına etkisini açıklamaktadır.

Ayrıca rapor içeriğinde paydaşlarımızın GÜRMEN GİYİM iş alanı ve faaliyetleri hakkında daha net bilgilenmelerine olanak sağlayacak şekilde, geçmiş dönemlere ait bilgiler de yer almaktadır.

Raporlama Kapsamı

GÜRMEN GİYİM Sürdürülebilirlik Raporu 2024, GÜRMEN GİYİM'in, genel merkez, mağaza ve üretim tesislerinin, 01 Ocak 2024 ile 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki çevresel, sosyal ve ekonomik göstergelerini ve bunlara bağlı olarak gerçekleşen finansal performansına ait verileri kapsamaktadır.

Ayrıca rapor içeriğinde finansal hesaplamalara dahil olmamak kaydı ile GÜRMEN GİYİM'in uluslararası faaliyetleri hakkında da bilgiler yer almaktadır.

Standartlara Uyumluluk

GÜRMEN GİYİM Sürdürülebilirlik Raporu 2024, TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları) ile IFRS (International Financial Reporting Standards) tarafından açıklanan S1 ve S2 rehberlerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Paydaşlarımızın raporu daha rahat inceleyebilmeleri için GRI (Global Reporting Initiative) ve UNGC (United Nations Global Compact) endeksleri de rapor sonunda yer almaktadır.

Ayrıca rapor içeriğinde GÜRMEN GİYİM tarafından aktif olarak kullanılmakta olan sektörel standartlar hakkında da bilgiler yer almaktadır.

Metodolojik Çalışmalar

GÜRMEN GİYİM Sürdürülebilirlik Raporu 2024'ün hazırlanması sürecinde çeşitli metodolojilerden yararlanılmıştır.

- **Önceliklendirme Analizi çalışması;** GRI Standards tarafından belirlenen metodolojiye,
- **Çifte Önemlilik Analizi çalışması;** EFRAG tarafından önerilen metodolojiye,
- **Risk ve Fırsat Analizi çalışması,** TSRS, GRI ve EFRAG tarafından önerilen metodolojilere,
- **İklim Riskleri Analizi çalışması,** Türkiye Cumhuriyeti ilgili bakanlıkları ve kurumları tarafından açıklanan strateji ve projeksiyon ile iklim senaryoları rapor ve dokümanlarında yer alan bilgileri birlikte inceleyen bir metodolojiye ve
- **Sera Gazı Emisyonları Analizi,** GHG Protocol tarafından önerilen metodolojiye uygun olacak şekilde hazırlanmıştır.



Remzi Gür

Yönetim Kurulu Başkanı

***“Çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin desteğiyle
hep daha iyisini hedefleyeceğiz.”***

Temellerini Londra’da attığımız, Kastamonu’daki ilk fabrikamızla ülkemiz topraklarında kök salan yarım asırlık yolculuğumuzda yeni bir dönüm noktasındayız; Gürmen Group olarak ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayımlıyoruz. Bu rapor, “her koşulda doğru olanı yaparız” ilkimizin ve kurumsal şeffaflık kültürümüzün somut göstergesidir.

İnovasyona, katma değerli ürüne ve pazar çeşitliliğine odaklı büyüme stratejimiz; geçmişten aldığımız güçle değişimi ve gelişimi kucaklarken gelecek kuşakların refahını da gözetten sürdürülebilir bir kurumsal kültür inşa etmemizi sağlıyor. Vizyonumuz doğrultusunda yalnızca Türkiye’de değil, küresel ölçekte de etkin bir oyuncu olma kararlılığımızı; yetkin çalışanlarımız ve sağlam altyapımızla destekleyerek değer yaratmayı sürdüreceğiz.

Bu raporu paylaşırken iki hususta gurur yaşadığımızı da samimiyetle paylaşmak isterim. Birincisi kuruluş değerlerimizin günümüze de uygun olacak şekilde bir sonraki kuşak tarafından da olduğu gibi korunduğunu görmek; ikincisi ise bu değerleri geleceğe taşıyacak güvenilir bir yapı ve yönetimin çalışmalarını şeffaflık ile paylaşmasına şahit olmak.

Önümüzdeki dönemde de şeffaflık anlayışımız ile Türkiye’nin rekabet gücünü artıracak yatırımlar yapacak, tüm paydaşlarımızla el ele “hep daha iyisi” için çalışacağız.

Değerli Paydaşlarımız,

Bu yıl ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayımlamanın gururunu yaşıyoruz. Rapor, yalnızca geçmiş performansımızı belgelemiyor; aynı zamanda kurumsal amacımızı (cesaret ve ilham veren yeniliklerle hayatları iyileştirmek), vizyonumuzu (köklü geçmişimizden aldığı güçle modada sürdürülebilir değer üretmek) ve temel değerlerimizi her karara yön veren bir pusula olarak öne çıkarıyor.

Londra'da başlayan, Kastamonu'daki modern tesisleşmeyle güçlenen tarihimiz; değişen koşullara hızla uyum sağlama ve yenilikçi çözümler üretme kabiliyetimizin temeli olmayı sürdürüyor. Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve iş ortaklarımız için güvenilirlik, kalite, yenilikçilik ve çevreye duyarlılık ekseninde katma değer üretmek en büyük önceliğimizdir.

Kurumsal yönetim anlayışımız, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda kurum kültürümüzün temel taşlarından biri hâline gelmiştir. Bu rapor; verilerin doğruluğunu, bağımsız denetim süreçlerini ve uluslararası standartlara bağlılığı esas alan sistematik bir yapının ürünüdür.

Bugün attığımız adımı, sürdürülebilirlik yolculuğumuzun başlangıcı olarak görüyoruz. Performansımızı sürekli geliştirmeye, paydaşlarımızla açık diyalog sürdürmeye ve gelecek raporlarımızda daha iddialı hedefler açıklamaya kararlıyız.

Gürmen Group Yönetim Kurulu

“Geleceğe Güvenle Bakıyoruz.”

2024'te sürdürülebilir finans yönetimi ve kârlı büyüme stratejimiz doğrultusunda önemli adımlar attık. İhracatın toplam ciromuzdaki payı %18'lere ulaştı; kilogram başına ihracat birim değerimiz, Türkiye ortalamasının yaklaşık dört katı düzeyinde gerçekleşti.

Kendi markalarımızın yanı sıra küresel markalara sağladığımız üretim gücümüzle, faaliyet alanlarımızda derinleşerek büyümeyi sürdürüyoruz. Operasyonel ve finansal büyüme hedeflerimizi hayata geçirirken yaptığımız yatırımlar, gelecek nesiller karşısındaki sorumluluğumuzu iş süreçlerimize entegre etmemizi sağlıyor.

Dijitalleşen ve sürekli değişen dünyaya uyum sağlayarak, e ticaretin yanı sıra fiziki mağazacılıkta da istikrarlı büyümemizi sürdürüyoruz. Finansal raporlarımız bağımsız denetimden geçmekte; böylece paydaşlarımıza şeffaf ve güvenilir bilgi akışı sunuyoruz.

Önümüzdeki dönemde enflasyonun üzerinde ciro artışı, güçlü kârlılık ve ölçülebilir çevresel, sosyal ve yönetim göstergelerinde sürekli iyileşme hedefliyoruz. Bu hedeflere ulaşırken, tüm paydaşlarımızla sürdürülebilirlik odağında ortak değer yaratmayı sürdüreceğiz.

Mehmet Soyarıcı
Gürmen Group CFO/COO

GÜRMEN GİYİM HAK KIN DA





| R A M S E Y | K İ P



Kurumsal Amaç ve Vizyonumuz

Amacımız

Cesaret ve ilham veren yenilikçi yaklaşımlarımızla hayatları iyileştirmek.

Vizyonumuz

Köklü geçmişimizden aldığımız güç ile modada sürdürülebilir değer üreterek, dünyayı, toplumu, insanları ve çalışanlarını her daim ileriye taşıyan şirket olmak.

Temel Değerlerimiz

Cesaretle Harekete Geçeriz



Sınırları zorlar, değişim için aksiyon alınız. Büyük hayaller kurar, gerçeğe dönüştürmek için adımlar atarız. “Olmaz” ya da “hayır” demeden önce “nasıl olur”unu düşünürüz. Kendimizin ve ekibimizin ilkleri hayata geçirebileceğine inanırız. İnadıklarımızı rahatlıkla dile getirir, farklı fikirleri tartışmaktan çekinmeyiz. Elimizdeki ile yetinmeyiz, daha iyisi için tutku ile çalışırız.

Azimle İlerleriz



Daha iyi bir insan, daha iyi bir takım, daha iyi bir kurum olmak için durmaksızın çabalarız. İleriyi düşünerek kendimize hedefler koyarız. Bizi hedeflerimize gitmekten alıkoyan, durduran, geri çeken şeyleri kaldırırız. Çalışkan ve disiplinliyizdir, beklenenden daha fazlasını yapmaktan çekinmeyiz. Sözümüzün arkasında durur, başladığımız işi bitiririz. Sabırlıyızdır, kolay kolay pes etmeyiz.

Her Koşulda Doğru Olanı Yaparız



En zorlayıcı durumlarda bile adil, şeffaf, dürüst, doğaya ve insana saygılı oluruz. Sadece kendimizi değil, etki alanımız içindeki herkesi düşünürüz. Sorumluluklarımızın bilincindeyizdir, üzerimize düşeni en iyi şekilde yerine getiririz. İşimizin sonucu kadar sürecinden de gurur duyarız. Herkesin kendisini değerli ve yeterli gördüğünden emin oluruz. Kararlarımızın odağında insanın ve dünyanın iyiliği vardır.



Aklımızı Ve Kalbimizi Açık Tutarız

Sınırlara, kalıplara, önyargılara takılmadan dinler ve yenilikçi bakış açıları geliştiririz. Fikrimizi özgürce dile getirebilir, fikrini söyleyeni önyargısızca dinleriz. “Hata tekrarlandığında hatadır” felsefesi ile gelişim odaklı düşünürüz. Eski alışkanlıklarımızda ve kendi doğrumuzda ısrarcı olmayız. Konfor alanımızdan çıkmak için samimiyetle çaba harcarız. Gelişime açığızdır, araştırır, sorgular, yenilikçi ve yaratıcı yollar deneriz.



Hep Birlikte Kazanırız

Birbirimizi destekler, büyütür, işimizi, şirketimizi ve paydaşlarımızı sürdürülebilir bir geleceğe taşırız. İletişime, dinlemeye, birlikte düşünmeye, işbirliğine açığızdır. Birbirimize karşı anlayışlıyızdır, güven veriz. Koordineli çalışır, şirket içindeki görevimizi en iyi şekilde yaparız. Bildiklerimizi, deneyimimizi şeffaf bir şekilde birbirimizle paylaşıp, birbirimizi geliştiririz. Hataları birlikte telafi eder, çözüm odaklı çalışırız.



● 1972

Londra'da bir hazır giyim atölyesinde grubumuzun temelleri atıldı, Gürmen Giyim kuruldu.



● 1985

Grubumuz, kurucumuzun doğduğu topraklara yatırım hedefiyle Türkiye'ye yöneldi. Üretim Türkiye'ye taşındı.



● 1989

Kastamonu'nun Araç ilçesinde Gürmen Giyim'in ilk fabrikası kuruldu. Kurulan fabrikalar, Anadolu'da modern tesisleşme açısından önemli bir dönüm noktası oldu.



● 1994

Bölgenin doğal güzelliklerinin tanıtımı amacıyla Kastamonu'nun Munay Yaylası'nda Türkiye'nin ilk yayla defilesi olan "Kentten Doğaya" gerçekleştirildi.



● 1995

Karabük-Safranbolu'da Gürmen Giyim'in ikinci fabrikası faaliyete geçti. Fabrikalarımız bölge insanına yeni bir istihdam olanağı sağlamakta, ekonomik ve sosyal ortamın canlanmasında önemli bir rol oynamaktadır. Kurum olarak, üretimimizi gerçekleştirdiğimiz bu bölgede, kadın istihdamını destekliyor, bölgesel hane halkı gelirinin artmasına da fayda sağlıyoruz.



● 1998

Türkiye'nin ilk ve en köklü erkek moda markalarından KIP Gürmen Giyim bünyesine katıldı.



● 2001

Gürmen Giyim, erkek modasında üretim alanında sahip olduğu gücü ve bilgi birikimini yenilikçi yapısı ve tasarım odaklı bakış açısıyla 2000'li yıllardan itibaren kendi koleksiyonlarına da taşıdı. Londra'nın en prestijli caddelerinden Regent Street'te ilk RAMSEY mağazası açıldı.



● 2004

RAMSEY markamız Turquality kapsamına dahil olan ilk 10 markadan biri oldu.



● 2005

Organize perakendecilik ve koleksiyon odaklılığa geçiş sürecindeki en önemli gelişmelerden biri Türkiye'deki ilk RAMSEY konsept mağazasının İstanbul'da açılması oldu.



● 2006

Tarım ve hayvancılık sektöründe faaliyete geçme kararı alındı. Endüstriyel tarımın Türkiye'de yaygınlaşması adına örnek uygulamalar gerçekleştiren Gökkale Tarım kuruldu.



● 2009

Grubumuzun sosyal sorumluluk bilinciyle geliştirdiği ve yörenin tarım-hayvancılık faaliyetlerine destek vermek, bölge istihdamına katkıda bulunmak aynı zamanda modern bir üretim modelini kurgulamak için Gökkale Tarım'ın Kastamonu Devrekani'de ilk süt üretim tesisi faaliyete geçti.



● 2010

Kastamonu Merkez'de gömlek fabrikası kuruldu. Gürmen Gömlek fabrikası sahip olduğu kapasite ve üretim kalitesi açısından Avrupa'nın ilk beş gömlek fabrikası arasına girdi.



● 2011

Gürmen Group'un yenilenebilir enerji yatırımlarının ilk adımı olarak Manisa Alaşehir'de jeotermal enerji üretimi için ruhsat alındı.



● 2011

Maspo Enerji, kuyu açılışları başlatıldı.



● 2011

Ortaş Tarım Tic. A.Ş. kurularak Aydın'ın Karacasu ilçesinde 5.5 milyon m2'lik Türkiye'nin tek tapuda ve yüksek rakımdaki en büyük zeytin bahçesinin kurulumuna başlandı. Zeytin ve zeytinyağı üretimi için ilk adımlar atıldı.



● 2011

RAMSEY Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdi ve "Zero Weight" üretim teknolojisinin patentine sahip oldu.



● 2011

Tarihi Galata Kulesi'nde bir ilk gerçekleştirildi ve Türkiye'nin ilk dikey defilesi yapıldı.



● 2012

Gökkale Tarım Karadeniz bölgesinde bir ilke imza atarak hastalıktan ari ve AB onaylı süt üretici tesis sertifikalarını almaya hak kazandı.



● 2014

Gürmen Giyim Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası almaya hak kazandı. Gürmen Giyim hem ithalat hem ihracat için yetkilendirilmiş yükümlülük sertifikası alan ilk kuruluşlardan biri oldu.



● 2014

Vievi zeytinyağı markamız kuruldu.



● 2015

Gürmen Group'un sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda, Gökkale Tarım'da yenilenebilir enerji kapsamında entegre biogaz ve organik gübre tesisi kuruldu.



● 2017

Gürmen Group'un yenilenebilir ve çevre dostu enerji kaynaklarına yatırımlarının ilk adımı olarak kurulan Maspo Enerji A.Ş.'nin Manisa Alaşehir'de 10 MW'lık jeotermal enerji santrali devreye alındı.



● 2017

Öncü ve yenilikçi tasarımılarımız her daim Gürmen'e rekabet üstünlüğü sağlayan unsurlar arasında oldu. Gürmen Giyim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yürüttüğü değerlendirme sürecini başarıyla geçerek Tasarım Merkezi belgesi almaya hak kazandı.



● 2017

Grup şirketlerinin "Dijital Dönüşüm" stratejisine uygun projeler geliştirmenin yanı sıra perakende sektörünün lider şirketlerine de katma değerli dijital projeler üreten Gürmen Teknoloji YTÜ Teknopark'ta faaliyete geçti.



● 2018

Tükettiği enerjiden daha fazlasını yenilenebilir enerji kaynaklarından üreten Gürmen Group, Dünya Yenilenebilir Enerji Ligi RE100 oluşumuna dahil olan İLK ve TEK Türk şirketi oldu.



● 2019

Maspo Enerji ikinci faz jeotermal enerji yatırımı ALA-2 yi işletmeye alarak 40 MW kurulu güce ulaştı. Yenilenebilir enerjide yıllık 350 GW'lık üretim kapasitesine sahip olan Maspo Enerji A.Ş. ile Gürmen Group; ihtiyaç duyduğu enerjinin tamamını yenilenebilir kaynaklardan sağlayarak alanında öncü bir konuma sahip oldu.



● 2019

Yenilenebilir enerjide Türkiye'nin en büyük 10 jeotermal santral yatırımı arasına giren Maspo Enerji, yenilenebilir kaynakların verimliliğini geliştirdiği faaliyetleri sonrasında Türkiye'nin ilk Jeotermal AR-GE Merkezi oldu.



● 2020

Gürmen Giyim Safranbolu Fabrikamız nitelikli üretim gücü, yetkin insan kaynağı ve yenilikçi yaklaşımlarıyla Tasarım Merkezi Belgesi almaya hak kazandı.



● 2021

Maspo Enerji yenilenebilir enerji yatırımlarını Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) ile taçlandırarak alanında büyük bir değer yarattı. Bu sertifika ile yenilenebilir enerji ürettiğini uluslararası düzeyde de teyit etti.



● 2022

Gürmen Giyim, Maspo Enerji ve Gökkale Tarım "Sıfır Atık Belgesi" ni almaya hak kazandı.



● 2022

Gürmen kurumsal kültür dönüşümü süreci başlatıldı...



● 2022

Gürmen Giyim, EFQM Üstün Performansta İlerleme belgesini almaya hak kazandı.



● 2023

Gürmen Giyim, Üstün Performansta Yetkinlik 4* Belgesi almaya hak kazandı.



● 2023

Gürmen Sürdürülebilirlik Modeli ve Sürdürülebilirlik Takvimi oluşturuldu.

Kurumsal Profil ve Hukuki Durum

Ticaret Unvanı

GÜR MEN GİYİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ticaret Sicil ve Numarası

1066326

Kayıtlı Sermaye Tavanı

200.000.000.- TL

Çıkarılmış Sermaye

200.000.000.- TL

Ortaklık Yapısı

Gürmen Giyim hisselerinin %51,6'sı Yönetim Kurulu Başkanı'mız Remzi Gür'e, %31,8'i Yönetim Kurulu Üyelerimize ait olup, kalan %16,6 hisse diğer Genel Kurul Üyelerimize ait payları kapsamaktadır.

İletişim Bilgileri

+90 212 484 04 84 | gurmen@gurmen.com.tr

Şirket Merkezi

MEHMET NESİH ÖZMEN MAH. KIZILCIK SK. GÜR MEN
GROUP NO: 23-25 GÜNGÖREN / İSTANBUL

Üretim Tesisi

BOSTANBÜKÜ KÖYÜ KASTAMONU YOLU ÜZERİ NO: 87
SAFRANBOLU/KARABÜK

Depo

YEŞİLKÖY MAH. ATATÜRK CAD. ÇARŞI BODRUM KAT,
NO:10 DÜKKAN NO: 1-28 YEŞİLKÖY/İSTANBUL

İnternet Sitesi

www.gurmen.com.tr
www.ramsey.com.tr
www.kip.com.tr

Gürmen Group LinkedIn:

<https://tr.linkedin.com/company/gurmengroup>

Gürmen Kariyer Instagram:

<https://www.instagram.com/gurmenkariyer/>

Gürmen Kariyer Facebook:

www.facebook.com/gurmenkariyer

Ramsey Instagram:

<https://www.instagram.com/ramseymodasi/?hl=tr>

Ramsey Youtube:

<https://www.youtube.com/user/RamseyErkekModasi>

Ramsey Facebook:

www.facebook.com/ramseyerkekmodasi

Ramsey Twitter:

<https://twitter.com/RamseyModasi>

KİP Instagram:

<https://www.instagram.com/kipcomtr/?hl=tr>

KİP Youtube:

<https://www.youtube.com/user/kipcomtr>

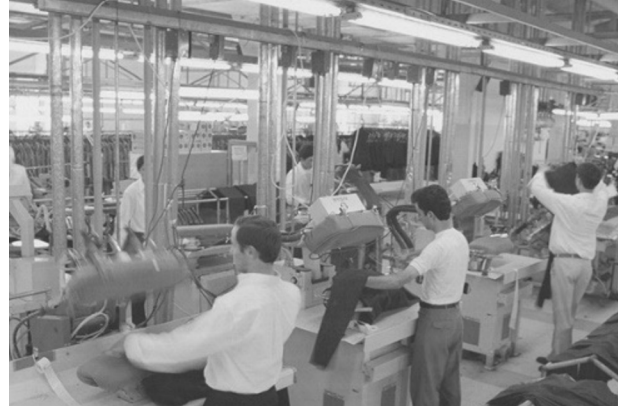
KİP Facebook:

www.facebook.com/kipcomtr

KİP Twitter:

<https://twitter.com/Kipcomtr>

Sektörler, Ürünler ve Markalar



Üretim

Üretimde de bir MARKA!

1970'li yıllarda Londra'da bir hazır giyim atölyesiyle temelleri atılan grubumuz; kurucumuz Remzi Gür'ün doğduğu topraklara yatırım hedefiyle Türkiye'ye yöneldi. Grubun üretim şirketi Gürmen Giyim'in ilk fabrikası Kastamonu'da açıldı. Günümüzde Karabük Safranbolu'daki fabrikamız sahip olduğu teknolojik altyapı, know how, nitelikli iş gücü, incelikli üretim becerisi, termin hızı ve verimli kapasite kullanımıyla Gürmen Giyim'i üretim alanında da bir marka haline getirmiş durumda.

Öğrenmeye açık ve kendini sürekli geliştiren teknik kadrosunun yanı sıra öğrendiklerini farklı dallarda kullanabilecek bir ürün geliştirme anlayışı ile müşteriye tüm proseslerinde merkeze koyan yaklaşıma sahip olan Gürmen Giyim, bir üretim bandında aynı anda 50 farklı

modeli, 30 müşteriyi yönetebilen bir iş akışına sahip. Endüstri 4.0 dijital ile İzlenebilirlik, Şeffaflık ve Hızlı - Anlık - Doğru bilgi akışı gerçekleştiriliyor. Endüstri 4.0 yenilikçi uygulamalarının üretim ve tedarik süreçlerinde kullanılabilmesi üretim ve tedarik süreçlerinin anlık izlenebilmesi ve akıllı algoritmalar ile sürekli analiz edilmesi ile birlikte, üretim ve lojistikte kayıpların önlenerek verimliliğin artırılması sağlanıyor.

Gürmen Giyim fabrikası ceket, pantolon olmak üzere toplamda yıllık 1.5 milyon adede ulaşan üretim kapasitesine sahip.

Grubun erkek moda markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen markalarına da ileri teknolojiyi kullanarak, yüksek kalitede, ince bir işçilik ve yenilikçi bakış açısıyla çok değerli tasarımlar üreten Gürmen Giyim, İtalya, Fransa, İngiltere, Rusya ve ABD'nin de aralarında bulunduğu 20 ülkeye koleksiyon ihraç ediyor.

Sektörler, Ürünler ve Markalar



Perakende

Gürmen Giyim, RAMSEY ve KİP markalarıyla erkek modasında yenilikçi koleksiyonlar ve mükemmel bir müşteri deneyimine odaklı bir hizmet anlayışı sunuyor. Gürmen Group, erkek modasında üretim alanında sahip olduğu gücü ve bilgi birikimini yenilikçi yapısı ve tasarım odaklı bakış açısıyla kendi koleksiyonlarına da taşıdı. 1985 yılında Ramsey markası kuruldu. 1998 yılında

KİP markasının da gruba katılmasıyla perakendecilik ve koleksiyon odaklılığa yönelik süreçte önemli bir adım atılırken bu süreçteki en önemli gelişme ise Türkiye'deki ilk RAMSEY konsept mağazasının 2005 yılında açılması oldu.

Gürmen Giyim her iki markasıyla dünya genelinde 20 ülkede toplam 215 satış noktasıyla dünya erkeklerine ulaşıyor.



Sektörler, Ürünler ve Markalar



Enerji

Gürmen Group'un yenilenebilir ve çevre dostu enerji kaynaklarına yatırımlarının ilk adımı olarak kurulan Maspo Enerji A.Ş. Manisa Alaşehir'de jeotermal enerji üretimine başladı. Yenilenebilir enerjide yıllık 350 GW'lık üretim kapasitesine sahip olan ve güncel olarak 40 MW kurulu güce ulaşan Maspo Enerji A.Ş. ile Gürmen Group; ihtiyaç duyduğu enerjinin tamamını yenilenebilir kaynaklardan

sağlayarak alanında öncü bir konuma sahip. Maspo Enerji A.Ş. aynı zamanda dünya yenilenebilir enerji ligi olarak adlandırılan RE100 platformuna da kabul edilerek Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdi.

Maspo Enerji A.Ş. yenilenebilir enerjinin yükselen değeri ile "daha çok yeşil enerji", "daha sağlıklı bir gelecek" hedefi ile büyümesini sürdürüyor.



Sektörler, Ürünler ve Markalar

Tarım ve Hayvancılık

Sektöre Gökkale Tarım ile yatırım yapan grup, ilk olarak Kastamonu Devrekani'de süt ve hayvancılık tesisi Gökkale Çiftliği'ni hayata geçirdi. Grubumuzun sosyal sorumluluk bilinciyle geliştirdiği ve yörenin tarım-hayvancılık faaliyetlerine destek vermek, bölge istihdamına katkıda bulunmak aynı zamanda modern bir üretim modelini kurgulamak için hizmete açtığı 'Hastalıklardan Ari Çiftlik Sertifikası'na sahip Gökkale Çiftliği'nde günde 35 tondan fazla çiğ süt üretiliyor.

Devrekani Gökkale Çiftliği'nde süt hayvancılığına besi hayvancılığı da eklenirken bu sayede 1. 5 milyon m2'lik alanda farklı ırklarda damızlık ve besilik hayvan yetiştiriciliği de gerçekleştiriliyor. Hayvanların kaba yem ihtiyacının %72'si kendi üretimimizle karşılanmaktadır.

Çiftlikte aynı zamanda yenilenebilir enerji kapsamında entegre biyogaz ve organik gübre tesisi yatırımı devreye alınarak günlük 10 ton paketlenmiş organik gübre üretimi yapılmaktadır. 2023 yılında yapılan revizyonla verimliliği

artırılan biyogaz tesisimizde aylık 170.000 kw hayvan gübresiyle elektrik üretimi yapılmaktadır. Yaklaşık 60.000 kw tesislerimizde kullanılan elektriğin geri kalanı ulusal hatta satılmaktadır. Kimyasal ve biyolojik arıtma tesisiyle beraber "Sıfır Atık" prensibiyle yönetilen tesisimiz çevreye ve insana saygılı işletme profili oluşturarak, bölgede ve ülkemizde tarım ve hayvancılık alanında sektör paydaşlarına rol model olmuştur.

Grubun tarım alanında diğer yatırımı Aydın Karacasu'da bulunan 5.5 milyon m2'lik arazide faaliyet gösteren zeytin işleme ve zeytinyağı üretimi...

Modern alt yapısı ve kullanılan yenilikçi üretim teknikleriyle bir ilki gerçekleştiren Gökkale Tarım'ın zeytin işlemi ve zeytinyağı üretim tesisleri, zeytini en taze ve doğal haliyle hasada hazır hale getirebilme ayrıcalığına sahip. Bu özel yöntem ile üretilen Viewi markalı zeytinyağı; dünyanın en kaliteli zeytinyağı markaları arasında yer alacak şekilde gelişimini sürdürüyor, kalitesini kazandığı uluslararası ödüllerle de tescilliyor.



Sektörler, Ürünler ve Markalar



Teknoloji

Perakende sektörüne milli dijital projeler kazandırmak, doğru insan kaynağı ile çalışabilmek, gelişmeleri daha hızlı takip edip dışa dönük olmak adına kurulan Gürmen Teknoloji, Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark'ta ve Karabük Üniversitesi Teknokent'te faaliyet gösteriyor. Grubumuz şirketlerinin "Dijital Dönüşüm" stratejisi çerçevesinde teknik altı yapıdan raporlamalara, müşteri

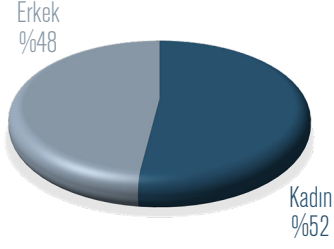
analizinden iş süreçlerine kadar dijitalleşme altında pek çok dijital ve milli yazılım niteliğinde projeyi hayata geçiren Gürmen Teknoloji, perakende sektörünün lider şirketlerine de "Dijital Dönüşüm" danışmanlığı veriyor ve katma değerli "Dijital Projeler" geliştiriyor. Gürmen Teknoloji, sahip olduğu know how'ı farklı sektörlerdeki diğer şirketlere de aktarmak için projeler geliştiriyor.



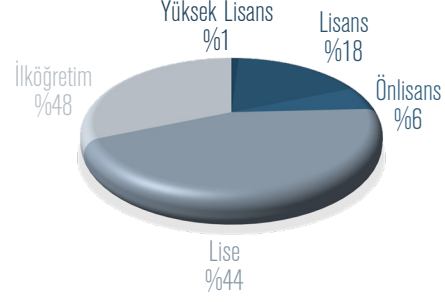
Sayılar ile GÜRMEN GİYİM

Çalışan Profili

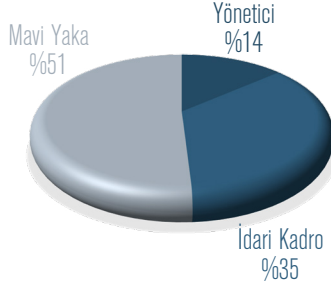
Cinsiyete Göre Dağılım



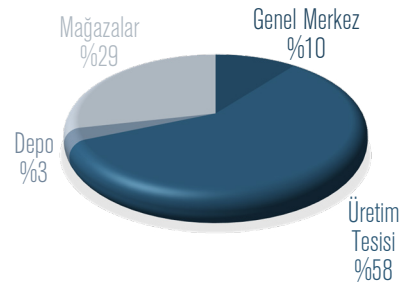
Öğrenim Durumlarına Göre Dağılım



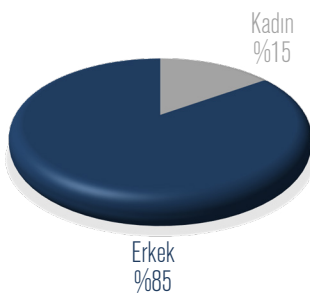
Beyaz Yaka & Mavi Yaka Dağılımı



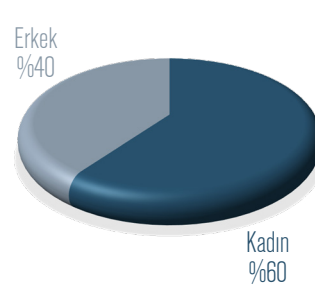
Lokasyona Göre Dağılım



Yöneticilerin Cinsiyete Göre Dağılımı

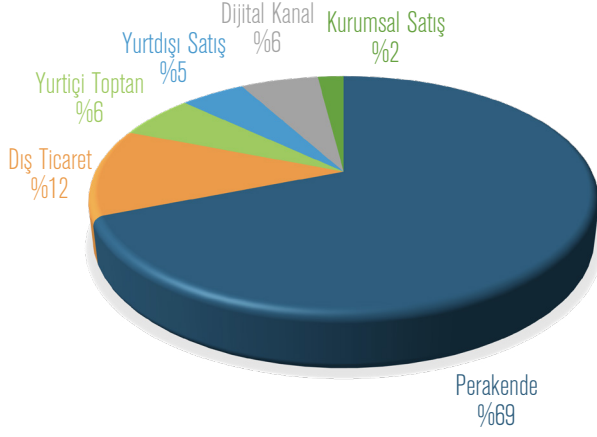


Yönetim Kurulu Cinsiyet Dağılımı



Sayılar ile GÜRMEN GİYİM

Gelir Dağılımı



Perakende Satış Mağazası **86**

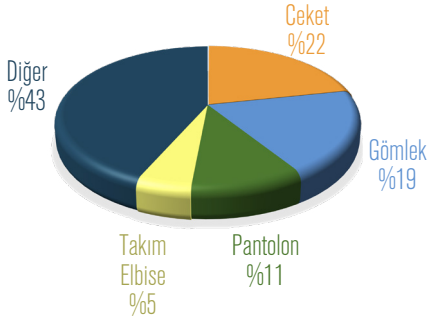
Yeni Perakende Satış Mağaza Açılışı **10**

Toplam mağaza alanı (m2) **19.261**

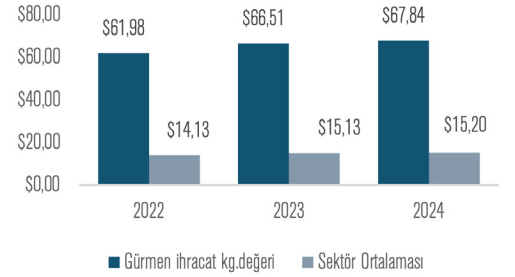
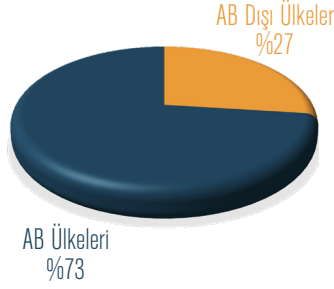
Yurtiçi Bayi **89**

Yurtdışı Bayi **40**

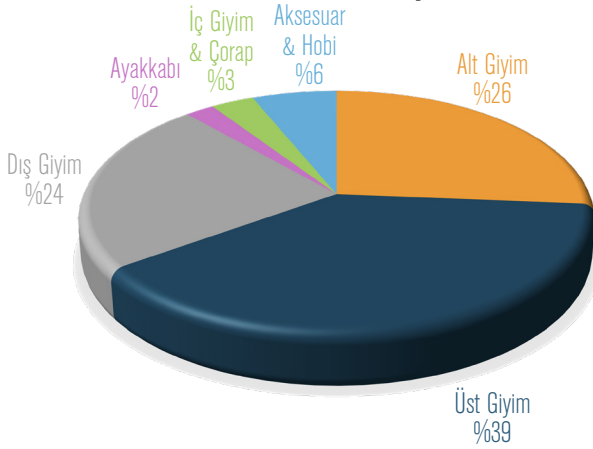
İhraç Edilen Ürün Grupları



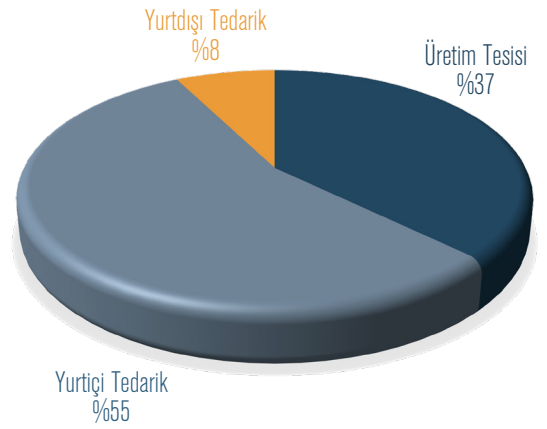
İhracat Yapılan Ülkeler



Üretilen Ürün Grupları



Üretim & Tedarik Dağılımı



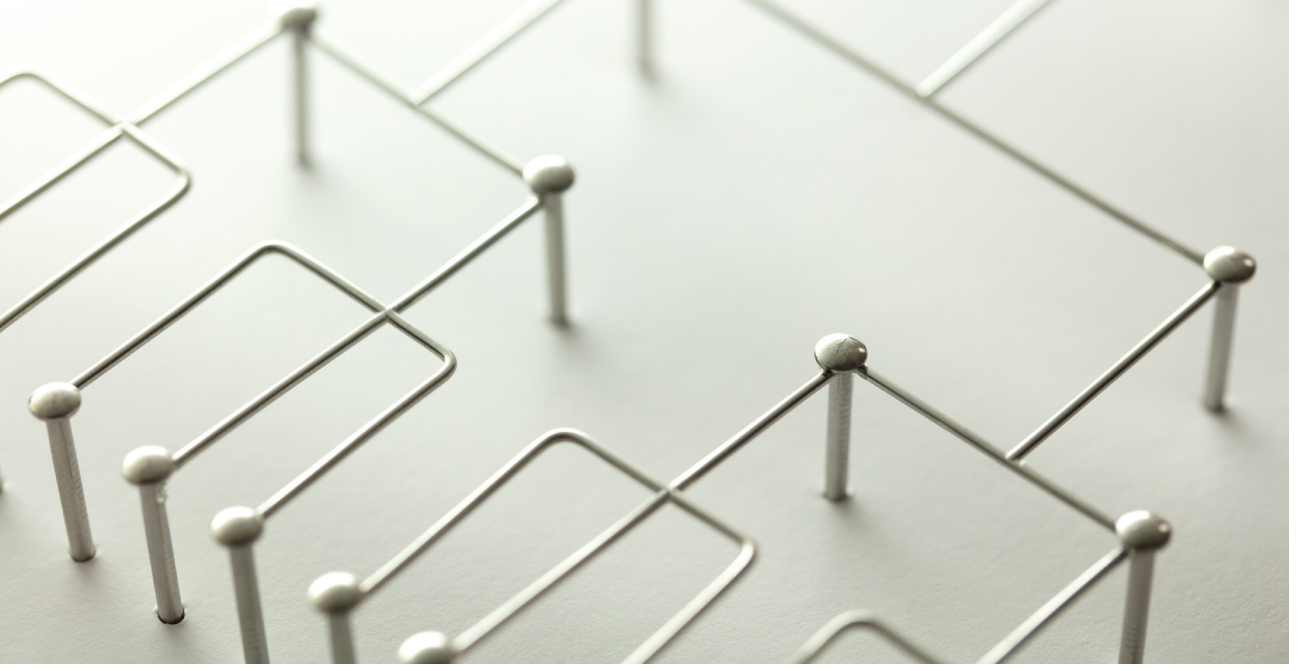
49 farklı ürün grubu

~ 2 milyon parça

YÖNE TİŞİM



Kurumsal Yönetim Yapısı



Gürmen Giyim Yönetişim Yapısı şu şekildedir:

- Genel Kurul
- Yönetim Kurulu
- İcra Kurulu
- Uyum ve Denetim Komitesi
- G1 – Eğitim Komitesi
- Sürdürülebilirlik Komitesi *
- Yatırım Komitesi
- KVK Komitesi
- Riskin Erken Tespiti Komitesi
- Etik ve Disiplin Kurulu
- İSG Kurulu
- Gürmen Giyim Yönetişim Yapısına ilişkin uygulamalar şirket iç yönetmelikleri ile tanımlanmıştır.

Aile anayasası oluşturulmuş ve uygulanmaktadır.

Gürmen Giyim Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu Başkanı – Remzi Gür

Yönetim Kurulu Üyesi (Operasyon&Üretim) – Yasemin Gür Solmaz

Yönetim Kurulu Üyesi (Markalar) – Zeynep Doğan

Yönetim Kurulu Üyesi - Selim Doğan

Yönetim Kurulu Üyesi - Kübra Doğan Erkoç

Gürmen Giyim her yıl, ticari faaliyeti hakkında finansal raporlar hazırlar, bağımsız denetim kuruluşu (KPMG) tarafından denetlenir ve Yönetim Kurulu onayına tabidir. Finansal raporlama sistemi, Gürmen Giyim'in performansı ve stratejik hedeflere ulaşma başarısı hakkında, hissedarlara güncel ve güvenilir bilgiler sağlamaktadır. Finansal yönetim süreçlerinin etkinliği, şirketin finansal raporlarını denetleyen YMM, Bağımsız Denetim Kuruluşu ve JCR Rating tarafından doğrulanmaktadır.

Mevcut ve gelecekteki pazar dinamikleri, bunların kuruluşumuzun amaç, vizyon ve stratejisi üzerindeki etkileri araştırma raporları, fuarlar vb. ile değerlendirilmektedir. Mevcut ve gelecekteki pazar dinamikleri WGSN, İTKİB, İHKİB, BMD, Euro Monitor, WEF vb. kuruluşların araştırma raporları, alışveriş merkezlerinden toplanan veriler, bankaların sunmuş olduğu sektörel raporlar, yurt dışı sektörel fuar katılımları, rakip araştırmaları vb. araçlarla düzenli olarak takip edilmektedir.

Kurumsal Yönetim Yapısı

İcra Kurulu

Markalardan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesinin başkanlık ettiği İcra Kurulu Yönetim Kurulu Başkanı tarafından atanan yöneticilerden oluşur.

- Yönetim Kurulu Üyesi (Markalar)
- CFO/COO
- CMO
- CMEO
- CSO
- Bilgi Teknolojileri Direktörü
- İnsan Kaynakları Direktörü
- Mali İşler Direktörü

*Sürdürülebilirlik Komitesi altında; farklı departmanlardan katılım ile oluşturulan Yönetim, İnsan, Refah ve Gezegen alt komiteleri de bulunmaktadır.

Şirketin faaliyetlerine ilişkin raporlar her ay Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu toplantılarında, her 3 ayda bir ve yılda bir yapılan strateji gözden geçirme toplantılarında değerlendirilmekte, sonuçlarına göre gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

Temel Yönetim Toplantıları şu şekildedir:

Genel Kurul Toplantıları: Şirket organlarının seçimine, finansal tablolara, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporuna, kârın kullanım şekline, dağıtılacak kâr ve kazanç paylarının oranlarının belirlenmesine, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ibraları ile faaliyet dönemlerini ilgilendiren ve gerekli görülen diğer konulara ilişkin müzakereler yapmak ve karar almak üzere her hesap dönemi için yapılan toplantılardır. Şirket için lüzumu halinde veya zorunlu ve acil sebepler çıktığı takdirde yapılan ve gündemini toplantı yapılmasını gerektiren sebeplerin oluşturduğu olağanüstü genel kurul toplantıları da yapılabilmektedir.

Yönetim Kurulu Toplantıları: Stratejiler, piyasalar, bütçe ve gerekli görülen diğer konulara ilişkin müzakereler yapmak ve karar almak üzere her hesap dönemi için ayda bir yapılan toplantılardır.

İcra Kurulu Toplantıları: Stratejiyi uygulamak ve şirketin operasyonlarını ve dönüşümünü yönetmek için ayda bir yapılan toplantılardır. Toplantı gündemine göre ilgili yöneticiler toplantıya davet edilebilmektedir.

Strateji Çalıştayları: Strateji ve hedeflerin belirlenmesi ve gözden geçirilmesi amacıyla yılda bir düzenlenmektedir.

İSG Kurulu: İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalarda bulunmak üzere üç ayda bir düzenlenmektedir.

Yönetim Koordinasyon Toplantıları: Bölüm Yöneticileri ekipleriyle koordinasyon toplantıları düzenlenmektedir.

Koleksiyon Gözden Geçirme Toplantıları: Tasarım, CMO, Planlama, Satınalma, Satış, Kalite Kontrol bölümlerinin koleksiyon rating toplantıları sezonluk gerçekleştirilmektedir.

Bütçe Hedef Gerçekleşen Toplantıları: Bütçe bölümü ve ilgili departmanlar tarafından bütçe planlama ve gerçekleşen sonuçların değerlendirildiği toplantılardır.

Üretim Değerlendirme Toplantıları: Fabrikamızda üretim planlama, maliyet, performans ve verimlilik süreçlerinin değerlendirildiği aylık periyotlarda gerçekleştirilen toplantılardır.

Sürdürülebilirlik Komite Toplantıları: Yönetim, İnsan, Refah ve Gezegen Komiteleri aylık toplantılar yapmakta, çalışmalarını Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunmaktadır.

Kurumsal Yönetim Yapısı

Gürmen Giyim Organizasyon Yapısı ve Temel Bölümler:

Gürmen Giyim Organizasyon yapısı temelde Markalar ve Operasyon & Üretim olarak ikiye ayrılmaktadır.

MARKALAR (RAMSEY-KİP)

Markalardan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi

- **Ramsey Tasarım**
- **KİP Tasarım**
- **CMO**
 - Satınalma
 - Planlama ve Dağıtım
 - Kalite Kontrol
- **CMEO**
 - Pazarlama
 - E-Ticaret ve Dijital Pazarlama
 - CRM
 - Görsel Sunum
- **CSO**
 - Mağazalar Satış ve Operasyon
 - Bölge Müdürleri
 - Mağaza Müdürleri
 - Kurumsal Satış
 - Yurtiçi Toptan Satış
 - Made to Measure (MTM)

- Yurtdışı Satış ve İş Geliştirme
- Dış Ticaret ve Pazarlama

ÜRETİM & OPERASYON

Üretim & Operasyondan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi

CFO-COO

- Bilgi Teknolojileri
- Mali İşler
- Finans
- Bütçe ve Raporlama
- Lojistik ve Stok Yönetimi
- İthalat & İhracat
- Ticari Operasyonlar
- İdari İşler
- Mimari Proje

• İnsan Kaynakları

- Özlük İşleri

• Üretim

• İş Mükemmelliği ve Sürdürülebilirlik

• İç Denetim

Gürmen Giyim, organizasyon yapısını belirli periyotlarda gözden geçirir, faaliyetlerin verimli bir şekilde yürütülmesini ve dönüşüm ve değişim ihtiyaçlarına çevik bir şekilde cevap verilmesini sağlamak üzere iyileştirmektedir.

Üyelikler, Desteklenen Girişimler

Türkiye Kalite Derneği Üyesi ve Ulusal Kalite Hareketi katılımcısıyız.



Sürdürülebilir Bir Dünyada Bizim de İmzamız Var!

“Sürdürülebilir Değer Üreterek Büyüme” şirketimizin kuruluşundan beri odağında yer alıyor. Bu doğrultuda, 2024 yılında stratejilerimizi destekleyecek kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) imzacısı olduk.



5.4.2024
H.E. António Guterres
Chief Secretary
United Nations
New York, NY 10017
USA

Dear Secretary-General,

I am pleased to confirm that Gürmen Group supports the Ten Principles of the United Nations Global Compact on human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our commitment to making the UN Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Sustainable Development Goals. Gürmen Group will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognise that a key requirement for participation in the UN Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (CoP) that describes our company's efforts to implement the Ten Principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress starting the calendar year after joining the UN Global Compact, and annually thereafter according to the UN Global Compact CoP policy. This includes:

- A statement signed by the chief executive expressing continued support for the UN Global Compact and renewing our ongoing commitment to the initiative and its principles. This is separate from our initial letter of commitment to join the UN Global Compact.
- The completion of the online questionnaire of the Communication on Progress through which we will disclose our company's continuous efforts to integrate the Ten Principles into our business strategy, culture and daily operations, and contribute to United Nations goals, particularly the Sustainable Development Goals.

Sincerely yours,

Remzi Gür
Chairman Of The Board

Gürmen Grubu Ticaret ve Turizm A.Ş.
Menekşe Camii Sokakı No: 23 Kat: 3. Kat 34710 Şişli/Beşiktaş/İstanbul/Türkiye Tel: +90 (212) 486 04 86 / Fax: +90 (212) 565 28 72
E-posta: Kuvvetli İhtiyaçlar Departmanı - Etiler İşletme Şirketi 34710 Şişli/Beşiktaş/İstanbul/Türkiye Tel: +90 (212) 486 04 86
E-posta: Kuvvetli İhtiyaçlar Departmanı - Etiler İşletme Şirketi 34710 Şişli/Beşiktaş/İstanbul/Türkiye Tel: +90 (212) 486 04 86
E-posta: Kuvvetli İhtiyaçlar Departmanı - Etiler İşletme Şirketi 34710 Şişli/Beşiktaş/İstanbul/Türkiye Tel: +90 (212) 486 04 86

Üye Olunan Kurum ve Derneklerin Listesi

Gürmen Giyim KalDer üyesi ve Ulusal Kalite Hareketi katılımcısıdır.

Yönetim Kurulu Üyemiz Yasemin Gür Solmaz Türkiye Kalite Derneğinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Derneğin toplantı, eğitim ve danışmanlık hizmetlerinden yararlanılmaktadır.

Gürmen Giyim İTKİB-İHKİB üyesidir. Birliğin eğitim, toplantı ve çalışmalarına katılım sağlanmaktadır.

Tasarım Merkezi çalışmaları kapsamında üniversiteler ile iş birliği yapılmaktadır. Bilgi paylaşımı, danışmanlık, ürün ve üretim desteği, akademik destek gibi alanlarda karşılıklı iş birliği çalışmalarına devam edilmektedir.

Gürmen Giyim Birleşmiş Markalar Derneği ve TGSD üyesidir.

Gürmen Giyim Kastamonu Kalkınma Vakfı üyesidir. Yönetim Kurulu Başkanı, vakfın Başkan Vekili ve İstanbul Danışma

Kurulu Başkanı'dır ve vakıf ile ortak projeler yürütülmektedir.

Liderlerimiz, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve meslek kuruluşlarında rol almaktadırlar. Liderlerin STK ve meslek kuruluşlarındaki görevleri şu şekildedir:

- Yönetim Kurulu Başkanımız Remzi Gür Eğitim, Kültür, Sağlık ve Sosyal Hizmetler Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı ve ayrıca Yönetim Kurulu Başkanı, Kastamonu Kalkınma Vakfı Başkan Vekili ve İstanbul Danışma Kurulu Başkanı, DEİK Türkiye Lüksemburg İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi, Güney Afrika Cumhuriyeti İstanbul Fahri Konsolosu, TBCCI-Türk İngiliz İş Adamları Derneği- Kurucu Başkan ve Onursal Başkanı, İngiltere Türk Dernekleri Federasyonu Kurucu Üyesi olarak görev yapmaktadır.
- Üretim ve Operasyondan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyemiz DEİK- Türkiye Kanada İş Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi, DEİK- Türkiye- Birleşik Krallık İş Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi, IWF Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ödüller & Başarılar



• İHKİB - 2014 Yılı İhracat Performansına Altın Başarı Ödülü



• KASİAD (Kastamonulu İş Adamları Derneği) KASTEXPO 2017 Sanayi ve İş Fuarına Katılım Ödülü



• KAST KADER Kastamonu Kadın Derneği - Sn. Yasemin GÜR



• İHKİB - 2015 Yılı İhracat Performansına Altın Başarı Ödülü



• 5. Yeşil Ekonomi Ödülleri - 2019



• İHKİB - 2016 İhracat Performansına Altın Başarı Ödülü



• İHKİB - 2014 Yılı İhracat Performansına Altın Başarı Ödülü



• İHKİB - 2023 Yılı İhracat Performansına Gümüş Başarı Ödülü



• İHKİB - 2012 Yılı İhracat Performansına Altın Başarı Ödülü



• İHKİB - 2013 Yılı İhracat Performansına Altın Başarı Ödülü



• İHKİB - 2017 Yılı İhracat Performansına Gümüş Başarı Ödülü



• İHKİB - 2018 Yılı İhracat Performansına Altın Başarı Ödülü



• Capital & PWC - 2019 Kadın Dostu Şirketler Ödülü



• İHKİB - 2020 Yılı İhracat Performansına Gümüş Başarı Ödülü



• Türk Kızılay Derneği Madalyası



• EFQM ÜSTÜN PERFORMANSTA İLERLEME BELGESİ



• EFQM ÜSTÜN PERFORMANSTA YETKİNLİK BELGESİ

Değer Zinciri

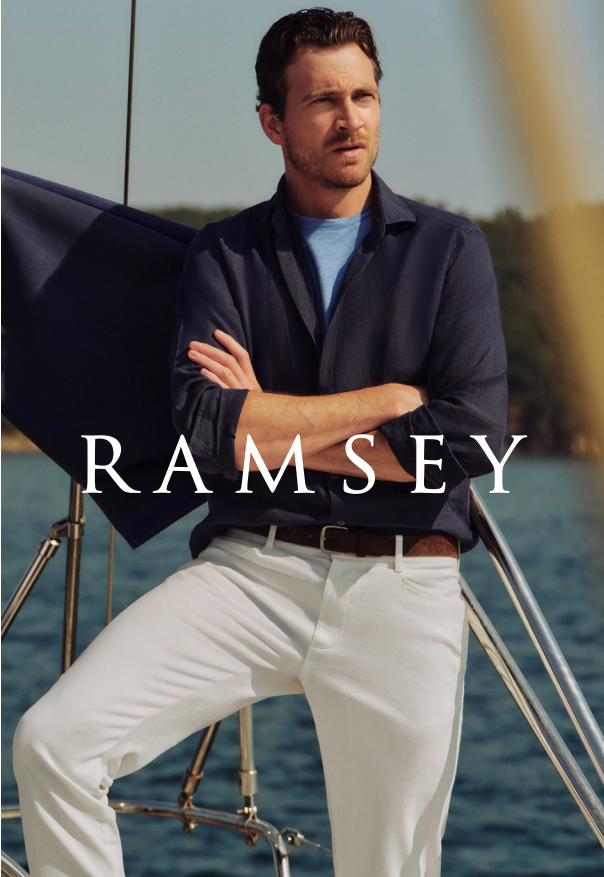
Pazar, Müşteri ve Değer Önermesi

Gürmen Giyim, RAMSEY ve KİP markalarıyla Türkiye'nin en köklü hazır giyim şirketlerinden biridir. Hizmet sunduğumuz pazarlarda müşterilerimize Sonbahar Kış ve İlkbahar Yaz olmak üzere iki koleksiyon sunuyoruz.

2021 yılında gerçekleştirilen geniş kapsamlı bir Hedef Kitle Segmentasyonu, Marka Bilinirliği ve Marka Konumlandırma Araştırması sonuçlarına göre RAMSEY ve KİP markalarımızın varlık nedenleri tanımlanmıştır. Marka varlık nedenlerinin tanımlanması aşamasında tüm yöneticilerimizin katılımı sağlanmıştır.

RAMSEY Varlık Nedeni

Bir Sonraki Adım İçin İlham Vermek



KİP Varlık Nedeni

KİP, Her SEN'in Keyfini Çıkarman İçin Var!

Gürmen Giyim, müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini en üst düzeyde karşılamak ve beklentilerin ötesinde ürün ve hizmetler sunmak için müşteri segmentasyonu modelini oluşturmuştur. Bu modelin kullanımı ile Gürmen Giyim, sunduğu ürünleri, iletişim araçlarını, müşteri ilişkileri yaklaşımlarını vb. müşteri gruplarının ihtiyaç ve beklentilerine uyarlamaktadır.

Müşteri Segmentasyon Modeli bütün müşterileri kapsar.

>> Satış Kanallarına Göre Müşteri Segmentleri

RAMSEY – KİP müşteri segmentleri satış kanallarına göre B2B ve B2C müşteriler olarak ikiye ayrılmaktadır.



Değer Zinciri

B2B segmenti; yurt içinde satış kanallarına göre toptan satış yapılan RAMSEY, KİP bayi / franchise müşterileri, Ortak İşletme Modeli (OİM) Bayi müşterileri, corner müşterileri ve kurumsal satış müşterileri olmak üzere dörde ayrılmaktadır. Yurt dışında ise RAMSEY, KİP bayi / franchise müşterileri ve corner müşterileri olarak ikiye ayrılmaktadır.

B2C segmenti; satış kanallarına göre Yurtiçi Perakende Satış Müşterileri ve E-Ticaret Müşterileri olmak üzere ikiye ayrılmaktadır.

>>> Giyim Tarzlarına ve Duygusal Motivasyonlarına Göre Müşteri Segmentleri

2021 yılında Türkiye'nin önde gelen araştırma kuruluşlarından biri ile kapsamlı bir pazar araştırması yapılmış, Ramsey-KİP varlık nedenleri, "RAMSEY ve KİP Erkeği" tanımlanmış ve marka konumlandırma çalışmaları bu doğrultuda güncellenmiştir. RAMSEY ve KİP müşterileri satış kanalları dışında, araştırma kuruluşu ile yapılan segmentasyon analizi sonucunda giyim tarzlarına ve duygusal motivasyonlarına göre segmente edilmiştir.

Gürmen Giyim, Ramsey ve KİP markalarıyla dünya genelinde 20 ülkede toplam 215 satış noktasıyla dünya erkeklerine ulaşmaktadır. Türkiye'nin 57 ilinde 86 perakende, 89 toptan satış noktası olmak üzere 175 satış noktamız bulunmaktadır.

Gürmen Giyim, RAMSEY, KİP markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen markalarına da ileri teknolojiyi kullanarak, yüksek kalitede, ince bir işçilik ve yenilikçi bakış açısıyla çok değerli tasarımlar üreterek, İtalya, Fransa, İngiltere, Almanya, Rusya ve ABD'nin de aralarında

bulunduğu 20 ülkeye koleksiyon ihraç etmektedir.

Dijitalleşen ve değişen dünyaya ayak uydurarak e-ticaretin yanında fiziki mağazalarımızla da büyümeyi sürdürüyoruz.

2024 yılında toplam cironun içindeki pay kanal bazında sırasıyla %69 perakende, %12 Dış Ticaret, %6 yurtiçi toptan, %5 yurtdışı satış, %6 dijital kanallar, %2 kurumsal satış olmuştur.

Farklı müşteri segmentlerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak için oluşturulan hizmet ve yaklaşım örnekleri şu şekildedir:

- İş dünyasının ihtiyaçlarına yönelik olarak, özel günlerde çalışanlarına, iş ortaklarına veya müşterilerine yönelik benzersiz bir hediye deneyimi sunmak isteyen kurumlar için ayrıcalıklı kurumsal satış çözümleri sağlanmaktadır. Markalarımızın şık, yenilikçi ve seçkin tasarımlarından oluşan hediye seçkileri oluşturabildiği gibi, giftcard, hediye çeki ve özel dikim gibi kişiselleştirilmiş hizmetler sunulmaktadır.

- Kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi- Made to Measure. Kalıp, kumaş ve astarın yanı sıra aksesuarlarıyla tamamen müşterimizin zevkine ve seçimine göre



Değer Zinciri

şekillenen kişiselleştirilmiş tasarımlar; hafiflik sağlayan, daha fit ve uzun gösteren yenilikçi kalıplarla üretilerek kişiye özel bir deneyim sunulmaktadır.



Sürdürülebilir Temel Yetenekler

- Tasarım
- Marka Yönetimi
- Kalite Üretim
- Kalıp Geliştirme Gücü
- Yenilikçilik
- Verimli kaynak kullanımı

Alt Süreç ve Detay Süreç olarak tanımlanmıştır.

Ana Süreçler:

- Kurumsal Karar Alma Süreci
- Ürün Tasarım ve Geliştirme Süreci
- Ürün Yönetimi (Planlama ve Alokasyon)
- Satın alma ve Tedarik Yönetimi Süreci
- Ürün Gerçekleştirme Süreci

- Lojistik Yönetimi Süreci
- Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Destek Yönetimi Süreci
- Mali İşler ve Finansal Yönetim Süreci
- İnsan Kaynakları Yönetim Süreci
- Bilgi Teknolojileri Yönetim Süreci
- Destek Hizmetleri Yönetim Süreci

Ürün Portföyü

Modaya dair tüm beklentileri karşılayan koleksiyon anlayışı ile A'dan Z'ye bir erkeğin ihtiyaç duyabileceği tüm ürünler müşterilerimize sunulmaktadır.

- Takım Elbise, Smokin
- Ceket
- Gömlek
- Pantolon, Şort, Bermuda
- Triko & Örme
- Dış Giyim
- Mayo
- Ayakkabı
- Aksesuar (Çanta, Kemer, Kravat, Papyon, Bileklik, Gözlük, Kol Düğmesi...)

Ürün tasarımından, tedarik, üretim ve satışa sürdürülebilir iş modellerimizi her yıl daha ileriye taşımayı hedefliyoruz. Tedarikçilerimizden fabrika üretimimize kadar kullandığımız malzemelerin uluslararası sertifikalarla çevreye duyarlı olmasını süreçlerimize dahil ediyor; lojistikten satışa kadar bu değer zinciriyle hareket ediyoruz.

Ar-Ge/İnovasyon

Gürmen Giyim, koleksiyonlarında her zaman yenilikçi tasarımlarıyla ön plandadır. Geleceğin yaşam tarzına uygun ürünler üretirken, daha az kaynak kullanımı için ar-ge çalışmaları yapıyoruz.

Hazır giyim sektöründe öncü markalarımız, ütü gerektirmeyen gömlek, yıkanabilir takım elbise, leke tutmayan gömlek, yüzde 50 daha hafif takım elbise, ısıtılabilir ceketler, boyun yastığına dönüşen pillow jacket ve teri hapseden gömlekler gibi pek çok ürün inovasyonumuz ve sahip olduğumuz patentlerle geleceğin kıyafetlerini tasarlıyoruz.



Yenilikçi tasarımlarıyla ön planda olan Gürmen Giyim, hali hazırda üç adet patente sahiptir. (zeroweight, seamless dış giyim üretimi, silver lining)



2022 yılında geliştirilen Cap Connect, kulaklık kullanmadan, dış dünyayla iletişimi kesmeden güvenli şekilde tek tuşla müzik dinlemeyi, telefon görüşmesi ya da online toplantı

yapmayı sağlayan giyilebilir teknolojik ürün geliştirilmiştir. RAMSEY Cap Connect ürünü ile Marketing Türkiye dergisinde yayınlanan "Yılın İnovatif Ürünleri 2023" listesinde yer almıştır.

Gürmen Giyim'in Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescil edilen Safranbolu ve İstanbul lokasyonlarında iki adet tasarım merkezi bulunmaktadır. Bu tasarım merkezleri, yaratıcılık ve inovasyonun geliştirilmesine katkıda bulunmak üzere çalışmalar yürütmektedir. Çalışmalar için gerekli olan tüm kaynak ve ihtiyaçlar tasarım merkezi çalışanlarına sunulmaktadır. İnovasyon eğitimleriyle, yurt dışı seyahatleri ve fuar katılımları desteklenerek çalışanlar inovatif tasarımlar ve projeler geliştirmeye teşvik edilmektedir.

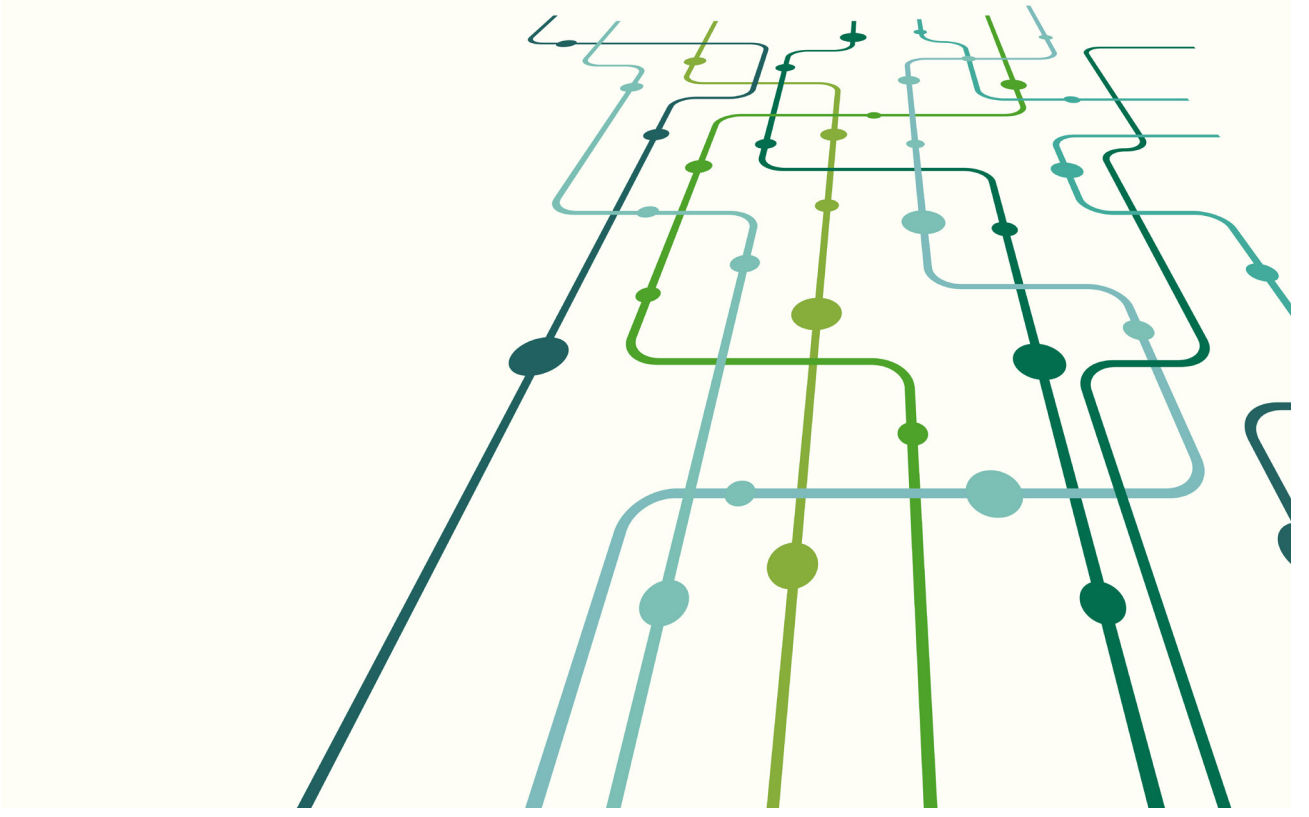
Yenilikçi bir moda şirketi olarak Gürmen Giyim' in yurtiçi ve yurtdışı tedarikçileri ile çok güçlü ve çok boyutlu bağları vardır. Kumaş ve yardımcı malzeme seçiminde, Gürmen Giyim'in sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda sürdürülebilir ürünler seçimine büyük önem verilmektedir.

Gürmen Giyim, patent, marka tescil, tasarım tescil ile fikri ve sınai mülkiyet haklarını garanti altına almaktadır. Ramsey ve KİP markalarımız tanınmış marka statüsünde olup, 45 marka tescil sınıfının tamamında tescillidir. Markalarımızın yurtiçi ve yurtdışında benzer marka izlemeleri takip edilmekte ve koruma altına alınmaktadır.

Tasarım merkezi çalışanlarının geliştirdiği ürünler için patent, tasarım tescil ve marka tescil belgeleri alınarak tasarımcılarımızın geliştirdiği inovatif ürünler koruma altına alınmakta ve izlenmektedir.

Ürün tasarımları ile ilgili tüm bilgiler PLM sisteminde kayıt altına alınmakta, kesintisiz izlenebilirlik sağlanmaktadır. Tüm bilgiler PLM sisteminde kayıt altına alınmakta ve buradan elde edilen bilgilerden daha sonra da faydalanılmaktadır.

Tedarikçi Yönetim Sistemi/Satın Alma Uygulamaları



Yenilikçi bir moda şirketi olarak Gürmen Giyim'in tedarikçi ve iş birlikleri ile çok güçlü ve çok boyutlu bağları vardır. İlişkilerde karşılıklı güven, şeffaflık, tutarlılık ve hesap verebilirlik ilkeleri esas alınır.

Temel tedarikçi ve işbirlikleri ile kuruluşun stratejisi doğrultusunda hareket etmelerini sağlamak üzere karşılıklı bilgi paylaşımı yapılır, karşılıklı yarar sağlamak üzere tarafların uzmanlığından ve sinerjisinden etkin şekilde yararlanılır.

Tedarikçilerimizle, tasarım aşamasında yeni ürün geliştirilmesi ile ilgili ortak çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Örneğin, kumaş tedarikçilerimiz ile ortak kumaş geliştirme projesi gerçekleştirilmiştir. Buruşmaz kumaştan takım elbise üretimi ve sürdürülebilirliğe duyarlı %100 yün makinede yıkanabilir takım elbise tasarımı tedarikçilerle en önemli ürün geliştirme işbirliklerine örnek olarak verilebilir.

Gürmen Giyim yönetici ve çalışanları ile tedarikçilerimizin

sık sık yaptığı toplantılar, ziyaretler, doğrudan iletişim kurumlar arasında güçlü bir ekip çalışması ve iş birliği kurulmasına yardımcı olur.

Tedarikçi ve işbirlikleri ilişkileri ile ilgili tüm uygulamalar her sezon sonunda kapsamlı olarak gözden geçirilmekte ve değişen koşullara uygun olarak güncellenmektedir. Bu kapsamlı gözden geçirmeler tedarikçi ve işbirlikleri ile ilişkilerin geliştirilmesine yönelik aksiyonlarının hazırlanmasını ve uygulanmasını tetiklemektedir.

Tedarikçi Seçim Kriterleri

- Teknik yeterlilik ve kapasite
- Ürün ve hizmet kalitesi
- İletişim ve işbirliği
- Etik iş davranışı
- Sosyal uygunluk/sürdürülebilirlik performansı
- Piyasa koşullarına göre uygun fiyat ve vade sunulması
- Referansları

Tedarikçi Yönetim Sistemi/Satın Alma Uygulamaları

Tedarikçi ile ilk deneme siparişleri takip edilir. 6 ayda bir tedarikçi performans değerlendirmeleri yapılır. Tedarikçi, performans değerlendirme sonuçlarına göre Onaylı Tedarikçi Listesi'ne alınır. Ayrıca fason üretici tedarikçiler özelinde tedarikçi denetimleri yapılarak tedarikçi denetim formu doldurulur.

Onaylı tedarikçi listesine alınan tedarikçiler ile şeffaflık sağlamak ve karşılıklı güven esasına dayalı bir ilişki kurmak için satın alma sözleşmeleri düzenlenerek bu doğrultuda çalışılmaktadır.

Gürmen Giyim üretim süreçlerine katılan tedarikçilerinin geliştirilmesi amacıyla bilgi ve deneyim paylaşımı yapılmaktadır. Bu doğrultuda üretim süreçleri boyunca tedarikçiler Kalite bölümü tarafından ziyaret edilmekte ve gerekli kontroller gerçekleştirilmektedir. Kontrol sonucu tedarikçilere gerekli kritikler verilerek düzeltmeler konusunda destek olunmaktadır.

Tedarikçinin sürekli gelişimini destekleyen ve geribildirimini paylaştığı ön kontrol, ara kontrol, final kontrolleri süreçleri bulunmaktadır. Detaylı kontrol sonrası tespit edilen eksiklikler tedarikçi ile paylaşılır.

Tedarikçi Memnuniyet Anketi

Gürmen Giyim, tedarikçi ve işbirliklerinin memnuniyetini

artırmak, ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamak, güveni sağlamak, iletişimi ve katılımı güçlendirmek için sürekli çalışır.

Tedarikçi ve işbirliklerinin gereksinim ve beklentilerini doğru anlamak, algılamalarını ölçmek amacıyla tedarikçi ve işbirlikleri memnuniyet anketi gerçekleştirilmektedir.

Tedarikçi ve iş birlikleri algısı sonuçları, 9 tema ve 44 sorudan oluşan kapsamlı Tedarikçi ve İş birlikleri Memnuniyet Anketi kullanılarak ölçülmektedir.

Kullanılan temalar:

- Şirket İmajı ve İtibarı
- Kurumsal Yönetim
- Kurumsal İletişim ve İş birliği
- Sipariş Yöntemi
- Sevkiyat-Teslimat
- Ödeme Yöntemi
- Performansın Yönetilmesi ve İyileştirilmesi
- Sürdürülebilirlik
- Bağlılık

Anket, bağımsız bir araştırma kuruluşu işbirliği ile gerçekleştirilmektedir. Farklı tedarikçi gruplarının ihtiyaçlarını ve beklentilerini doğru bir şekilde anlayabilmek, iyileştirme çalışmalarını etkin bir şekilde koordine edebilmek için kırılımlı olarak analiz edilmektedir.



Dijitalleşme

Gürmen Giyim'de, Gürmen Teknoloji tarafından geliştirilen ERP programı kullanılmaktadır. Gürmen Teknoloji, grup şirketlerinin "Dijital Dönüşüm" stratejisi çerçevesinde teknik alt yapıdan raporlamalara, müşteri analizinden iş süreçlerine kadar projeler geliştirmektedir.

Çalışanları bilgi güvenliği ile ilgili bilinçlendirmek amacıyla Gürmen Akademi bünyesinde çalışanlara "Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi" verilmektedir.

Bilgi Teknolojileri bölümü, ilgili bölümlerle işbirliği halinde, yeni ve alternatif teknolojileri belirlemekte, bunların uygulanması olasılıklarını ve rasyonelliğini değerlendirmekte ve uygulamaya almaktadır.

Bilgi Teknolojileri Önemli Gelişmeleri;
Dijital fabrika projemizle hedefimiz;
Hızlı ve doğru iletişim, anlık veri akışı,
çevik karar alabilme, yapay zekâ desteği ile...

- Bant dengeleme,
- Verimlilik artışı,
- İzlenebilirlik,
- Müşteri ile entegrasyon,
- Birim başına düşen enerji maliyetinde azalma,
- Zaman ve kağıt tasarrufu sağlamaktır.
- Üretim tesislerimizde, mevcut operasyonları, performansı ve dönüşümü yönetmek için SDM tabletler ile güncel performans ve verimlilik takibi yapılabilmektedir. Dijital fabrika projesinin kazanımı olarak üretim parkurunda makinaların atıl çalışması engellenmiştir.

Dijital ortama aktarılan üretim fonksiyonlarının operatörler tarafından kullanılması; performans ve verimliliğin etkin takibi, veri analizinin kolaylaştırılması ve operasyonel sürecin iyileştirilmesi amacını taşımaktadır. Üretim süreçlerinin temelini oluşturan bu bilgilerden üretim performansının izlenmesi amacıyla faydalanılmaktadır.



**Üretim takip
/verimlilik**



Yetenek yönetimi



**Kalite süreçlerinin
takibi**



Bant dengelemesi



**Sevkiyat kontrol ve
takibi**



**Teknik doküman
yönetimi**

Dijitalleşme

Dijital dönüşüm kapsamında “KEP İK”, Papercut Yazıcı, Dijital Santral, Cloud ortamında sunucu barındırma ve Yedeklilik, Hotspot & 2fa Hizmeti, Lazer Yazıcı geçişi, Genel Merkez ve Fabrikalar İnternet Hız artırımı ve DDOS Atak Önlemleri, Dijital PDKS, Chicapp MDM, Jitterbit çıkış, Ricon 7/24 Mağaza Yedekliliği, Bulut Tahsilat Entegrasyonu, Jira Cloud projeleri örnek olarak gösterilebilir.

Gürmen Giyim, Robotik Kodlama Otomasyonu teknolojisini kullanarak insan kaynağının vakit harcamasına sebep olan iş süreçlerini otomatikleştirerek zaman ve hatadan tasarruf sağlamayı hedeflemektedir. Tekrarlayan işlemleri insan müdahalesi gerektirmeden yerine getirmeye yönelik tanımlanan süreçler, zamana uygun şekilde otomatik olarak gerçekleştirilir. Verimliliği ve iş süreçlerinin takibini kolaylaştırmak için bütünleşmiş bir yapıya sahiptir. Bilgi Teknolojileri çalışanları, RPA uygulamalarının tüm iş süreçlerinde kullanılabilmek üzere eğitimler ile desteklenmektedir. Yazılım geliştirme süreçlerinde yapay zekâ teknolojilerinden faydalanılmaya başlanmıştır.

ChicRobo anlık mesajlaşma yapay zekâ uygulaması çalışanların hızlı bir şekilde bilgiye erişimini sağlamak amacıyla ERP uygulaması aracılığıyla tüm çalışanların kullanımına açılmıştır.

Gürmen Giyim, üst sınıf BT sistemlerini kullanarak en yüksek siber güvenlik seviyelerini gözetir. Sistemler düzenli olarak yedeklenmekte ve farklı lokasyonlarda tutulmaktadır. Siber güvenlik parkurunu sürekli gözden geçirir, günceller, sıfıncı gün zafiyetlerini (tespit edilmemiş güvenlik açığı) tespit etmek adına yılda bir kez hem iç hem de dış şirketlerden kapsamlı tarama ve penetrasyon hizmetleri alınır.

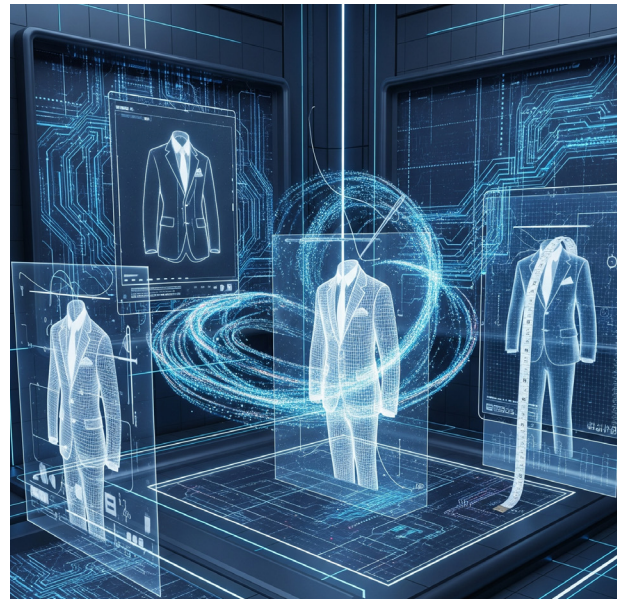
Gürmen Giyim’de siber güvenliğin mümkün olan en üst düzeyde sağlanması adına yeni nesil güvenlik duvarları, akıllı anahtarlar, anti virüs uygulamaları, güvenlik log kayıt sistemleri, veri kaybı önleme ve izleme sistemleri vb.

sistemler uygulanmaktadır. Bilgi sistemlerinin güvenliğini sağlamak üzere Bilgi Teknolojileri departmanı tarafından sistem sürekli denetlenmektedir.

2022 yılında yapılan bir iyileştirme ile dışarıdan gelen tüm e-postalara siber güvenlik uyarısı yapılmakta ve çalışanlara maillerin güvenliği konusunda farkındalık yaratılmaktadır. 2023 yılında yapılan bir iyileştirme ile Saldırı Tespit ve Önleme Sistemi (DDOS) kurulmuştur. Gürmen Giyim’in kendi networklerine internetten gelebilecek saldırılara karşı korunması ve daha güvenli hale getirilmesi amacıyla kurulmuştur. Günlük raporlar üzerinden takip edilmektedir.

Satış verileri güncel olarak ERP üzerinden alınan anlık satış raporları ile takip edilebilmektedir. Anlık satış raporları mağazalar ve satış kanalları bazında satış rakamları, alışveriş oranları, gelen müşteri sayısı gibi detaylarda bilgiler içermektedir.

Gürmen Akademi intranet sistemi 2017 yılında hayata geçirilmiştir. Gürmen Akademi portalından kuruluş ile ilgili duyuru ve bilgilendirmelerin yanı sıra, online eğitimlerle çalışanların gelişimi desteklenmektedir. Gürmen Akademi portalında, kuruluşa ait dokümanlar da yayınlanarak, çalışanlara açık tutulmaktadır.



Sürdürülebilirlik Yönetimi



Gürmen Giyim sürdürülebilirlik, çevreye, topluma karşı sorumluluk konularına güçlü bir şekilde eğilen bir kurumsal kültüre sahiptir. Bu yaklaşım, temel değerlerde "Her koşulda doğru olanı yaparız. En zorlayıcı durumlarda bile adil, şeffaf, dürüst, doğaya ve insana saygılı oluruz. Kararlarımızın odağında insanın ve dünyanın iyiliği vardır." şeklinde ifade edilmiştir.

Gürmen Giyim, sürdürülebilirlik yaklaşımını Sürdürülebilirlik Modeli ile tanımlamış, kalkınma, esenlik ve refaha katkıda bulunmak amacıyla etkin ve kapsamlı şekilde kullanmaktadır. Geleceğimizi ekonomik, sosyal ve çevresel olarak tehdit eden konulara kalıcı çözümler bulmayı amaçlayan 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi içerisinde önceliklendirdiğimiz hedefleri iş yapış süreçlerimizin mihenk taşları olarak konumlandırıyoruz.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Gürmen Group olarak, geleceğe yatırım yapma ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma sorumluluğunu taşıyoruz. Çevreye, insana, topluma ve gezegenimize karşı sorumluluk ve duyarlılık bilinciyle tüm iş süreçlerimizi kurguluyor ve yönetiyoruz.

Sürdürülebilir Üretim ve İnovasyon

Bilinçli ve sürdürülebilir üretim ve operasyona geçiş temel önceliğimizdir. Güçlü üretim altyapımız, yenilikçi teknolojilerimiz ve inovasyona yaptığımız yatırımlar sayesinde, “sürdürülebilir moda” anlayışı, erkek giyim markalarımız RAMSEY ve KİP için uzun zamandır benimsediğimiz ve içselleştirdiğimiz bir yaklaşımdır. Referans alınan inovatif ürün ve üretim teknolojilerimiz, günümüz ve geleceğin dinamiklerine uygun ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine olanak sağlayacak ar-ge ve ür-ge çalışmalarımız ile inovasyonu sürdürülebilirlik süreçlerimize dahil ediyor, sektörde öncü bir model olmaya odaklanıyoruz.

Sektörel Sorumluluklar ve Eylem Çağrısı

İklim değişikliğinin etkileri her geçen gün daha net hissedilirken, küresel emisyonların dörtte birinin tekstil ve moda sektöründen kaynaklandığı biliniyor. Küresel iklim

değişikliği ve tekstil sektörünün bu değişimdeki rolü, hepimizin daha fazla sorumluluk almasını zorunlu kılmaktadır. Bilimsel temelli çalışmalarla sürdürülebilirliğin sağlanması, sektörümüz için kritik öneme sahiptir.

Dünya nüfusunun her 35 yılda bir yaklaşık 2 katına çıkacağı öngörülmektedir. Artan dünya nüfusu ve kaynaklara olan talep göz önüne alındığında, “sürdürülebilir moda” yaklaşımı yalnızca ürün ve koleksiyonlarla sınırlı kalmayıp, doğal kaynak tüketimi ve kirlilik gibi tehditleri en aza indirmeyi amaçlayan kapsamlı bir strateji olmalıdır. Bu eylemler, daha iyi bir gelecek ve sürdürülebilir bir dünya için değişimin başlangıç noktasıdır.

Tüketici Eğilimleri ve Döngüsel Ekonominin Rolü

Günümüzde yükselen ekolojik farkındalık, tüketicilerde sadeleşme ve minimalleşme eğilimlerini beraberinde getirmiştir. Bu durum, çevre dostu ve etik değerlere sahip “sürdürülebilir moda” ürünlerine olan ilgiyi artırmış ve sektördeki dönüşümü hızlandırmıştır. Gürmen Group olarak, döngüsel ekonominin sunduğu sürdürülebilirlik yaklaşımlarının, ekosistemimizi daha da geliştireceğine ve uzun vadeli değer yaratacağına inanıyoruz.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik Odaklı Değer Zinciri Yönetimi

Hazır giyim sektörünün doğal kaynaklar üzerindeki baskısının bilincinde olarak, bu etkinin azaltılmasına yönelik bütünsel bir yaklaşım benimsemekteyiz. Tasarımdan üretime ve lojistiğe, genel merkezden mağazalarımıza kadar tüm operasyonlarımızda; kaynak verimliliği, enerji tasarrufu, atık yönetimi ve sorumlu tedarik zinciri yönetimi gibi konuları önceliklendiriyoruz.

Sürdürülebilir Koleksiyonlar ve Ürünler

Koleksiyonlarımızı sürdürülebilirlik ilkelerine uygun olarak tasarlamaktayız. Bu yaklaşımımız kapsamında koleksiyonlarımızda;

- **Kaliteli, uzun ömürlü ve dayanıklı ürünlerin** üretimine odaklanıyoruz.
- **Doğal elyaf** kullanımı ve **çevre dostu denim** üretimine ağırlık veriyoruz.
- Kimyasal kullanımını azaltarak **doğaya saygılı üretim** yöntemlerini benimsiyoruz.
- Döngüsel ekonomi prensipleriyle uyumlu, **geri dönüştürülmüş materyallerden** üretilen ürünlere yer veriyoruz.

Bu ürünlerin yanı sıra, yıkanabilir takım elbise ve organik kumaşlardan üretilen gömlekler gibi yenilikçi tasarımlarla tüketici beklentilerini karşılıyoruz.

Paydaşlarla İş Birliği ve İzlenebilirlik

Sürdürülebilirliğin, tüm değer zincirinde yaratılacak ortak bir sinerji ile başaranılabileceğine inanıyoruz. Bu doğrultuda, tüm paydaşlarımızla “en iyi korumayı, üretmeyi ve paylaşmayı” ilke ediniyoruz. Tedarik zinciri yönetimimizde, kalite, enerji verimliliği, çevresel performans, insan sağlığı ve güvenliği gibi alanlarda sertifikasyonlara sahip tedarikçilerle çalışmayı esas alıyoruz.

Değer zincirimiz boyunca emisyonların azaltılması, su kaynaklarının korunması ve atık yönetiminin iyileştirilmesi gibi konulara odaklanıyoruz. Bu süreçlerin tamamında izlenebilirliğin sağlanması ve sürekli iyileştirilmesi için çalışıyoruz. Ayrıca, tek kullanımlık plastik kullanımını azaltmaya yönelik adımlar atarak çevresel etkimizi minimize etmeyi hedefliyoruz.

RAMSEY ve **KİP** markalarımızda, bir tasarımın hayata geçmesinden son tüketiciye ulaşmasına kadar olan tüm süreç tanımlıdır. Bu süreç, sadece kaynakları verimli kullanarak veya daha az enerji tüketerek koleksiyon üretmekle sınırlı değildir. Aynı zamanda, tüketim alışkanlıklarını daha bilinçli hale getirmeyi amaçlayan bir duruş sergiliyoruz.

Sürdürülebilirliği tüm süreçlerimize entegre ederek, markalarımız aracılığıyla sürdürülebilir bir yaşam biçimini teşvik etmeyi hedefliyoruz.



“Sonsuzluk Sembölü” logonun ana ilham kaynağıdır.

Semböle bir dönme dairesi daha eklenerek üçlü, sürekli kesintisiz bir döngü elde edilmiştir.

Sürdürülebilirlik Modeli

Sürdürülebilirlik modelimiz, küresel çapta kabul görmüş **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar)** ve **World Economic Forum (WEF) paydaş kapitalizmi ESG (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) metrikleri** ile uyumlu, şeffaf ve bütünsel bir yaklaşım üzerine tasarlanmış ve uygulamaya alınmıştır. Bu model, doğanın dört temel elementinden -Ateş, Su, Hava ve Toprak- ilham alarak sürdürülebilirlik taahhütlerimizi dört ana başlık altında ele almaktadır: Yönetişim, Gezegen, İnsan ve Refah.

	GÜRMEN GROUP	ÜRETİM	PERAKENDE	TARIM	ENERJİ
 Yönetimde ATEŞ gibiyiz. İlkel, uyumlu, sorumlu ve güçlüyüz.	ATEŞ Birlikte Gelişmek Tüm paydaşları ile etik ilişkiler kuran bir yönetim anlayışı.	İLKELİ İlkel Yönetim Yenilikçi ve etik bir kalkınmayı hedefleyen bir yönetim.	ÖNCÜ Öncü Yönetim Her zaman yüksek kaliteyi hedefleyen bir yönetim.	SORUMLU Sorumlu Yönetim Yerel ve küresel ölçekte tarımsal gelişimi hedefleyen bir yönetim.	GÜÇLÜ Güçlü Yönetim Doğanın eşitlikçi ve paylaşımcı kuralları ile uyumlu bir yönetim.
 Gezegen ilişkimizde SU gibiyiz. Hedefli, duyarlı, hassas ve doğalız.	SU Birlikte Korumak Gezegen ile uyumlu, kaynakları koruyan bir üretim anlayışı.	HEDEFLİ Hedefli Üretim Yüksek teknoloji ile kaynakları verimli kullanan bir üretim.	DUYARLI Duyarlı Hizmet Tüm değer zincirinde farklılık yaratan gezegene saygılı hizmet.	HASSAS Hassas Tarım Doğa ile uyumlu kadim kültürü teknoloji ile birleştiren bir üretim.	DOĞAL Doğal Kaynak Gezegenden aldığını ona geri veren yenilenebilir bir üretim.
 Birlikte üretirken HAVA gibiyiz. Verimli, değerli, sağlıklı ve uzmanız.	HAVA Birlikte Paylaşmak Sürekli öğrenen ve gelişen, kapsayıcı ve sağlıklı bir iş ortamı.	VERİMLİ Verimli Gelişim Tüm süreçlerinde insana saygılı, verimli ve eşitlikçi bir iş ortamı.	DEĞERLİ Değerli Çalışma Tüm paydaşlarına değer veren, değer katan bir iş ortamı.	SAĞLIKLI Sağlıklı Üretim Çalışanlarına ve bölgesindeki üreticilere saygı gösteren, koruyan bir iş ortamı.	UZMAN Uzman Ekip Doğanın gücüne saygı duyan, güvenilir, eğitilmiş ve sorumlu uzman bir iş ortamı.
 Toplumumuz için TOPRAK gibiyiz. Akılcı, etkili, faydalı ve güveniliriz.	TOPRAK Birlikte Kalkınmak Ürettiği değeri eko ve sosyal sistemi ile paylaşan bir iş anlayışı.	AKILCI Akılcı Yatırım Yenilikçi teknolojileri ile yarına hazır ve etkili bir iş anlayışı.	ETKİLİ Etkili Paylaşım Her boyutu ile toplumsal gelişim için çalışan bir iş anlayışı.	FAYDALI Faydalı Paylaşım Gıdanın herkes için erişilebilir olmasını hedefleyen bir iş anlayışı.	GÜVENİLİR Güvenilir Kalkınma Kalkınmanın temiz enerjisini karşılayan bir iş anlayışı.

Sürdürülebilirlik Modeli

YÖNETİŞİM

Yönetim'de ATEŞ gibiyiz.



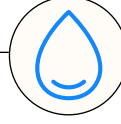
Ateş, dönüşümü ve kararlılığı simgeler. Sürdürülebilirlik stratejimizin kalbinde yer alan kurumsal yönetim ilkelerimiz, şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik değerlere bağlılık üzerine inşa edilmiştir. Bu yaklaşım, sadece iş süreçlerimizi değil, aynı zamanda tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi de şekillendirir. Etkin risk yönetimi, güçlü kurumsal yönetim pratikleri ve paydaş katılımını teşvik eden bir yönetim anlayışıyla, sürdürülebilir büyüme hedeflerimize sağlam adımlarla ilerliyoruz.

İNSAN

Birlikte üretirken HAVA gibiyiz.



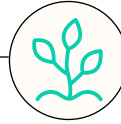
Hava, özgürlüğü, iletişimi ve yaşam nefesini temsil eder. Sürdürülebilirlik anlayışımızın merkezinde insan kaynağımız ve tüm çalışma arkadaşlarımız yer almaktadır. Adil çalışma koşullarının sağlanması, çeşitliliğin ve kapsayıcılığın teşvik edilmesi, çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapılması ve güvenli bir iş ortamı oluşturulması önceliklerimizdendir. Tedarik zincirimizdeki iş ortaklarımızın da insan haklarına saygılı ve etik çalışma standartlarını benimsemeleri için sürekli işbirliği içerisindeyiz.



GEZEĞEN

Gezegen ile ilişkimizde SU gibiyiz.

Su, yaşamın kaynağı ve döngünün sembolüdür. Çevresel sürdürülebilirlik taahhütlerimiz, doğal kaynakların korunması ve gezegenimiz üzerindeki etkimizin en aza indirilmesi odağındadır. Bu kapsamda, üretim süreçlerimizde su tüketiminin azaltılmasına, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına, atık yönetimi ve geri dönüşüm programlarına ve karbon ayak izimizin düşürülmesine yönelik projeler yürütüyoruz. Gezegenimize olan sorumluluğumuzun bilinciyle, döngüsel ekonomiye geçişi hızlandıracak inovatif çözümleri araştırıyor ve uyguluyoruz.



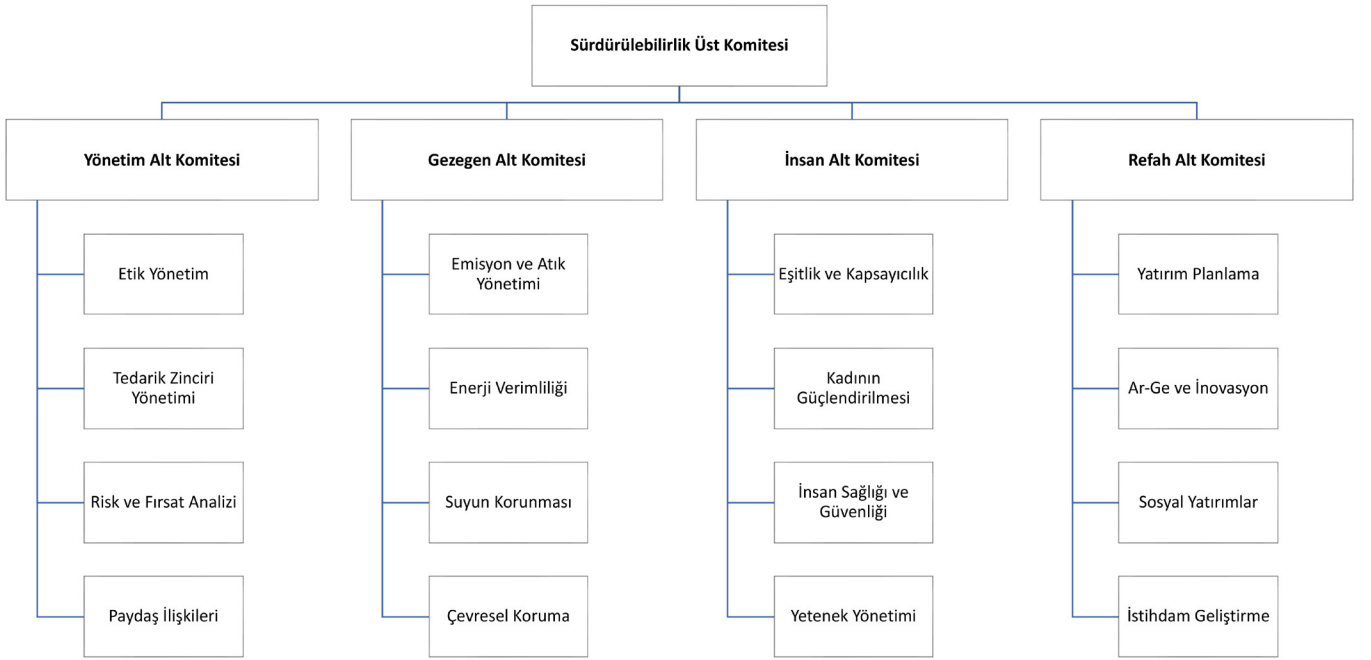
REFAH

Toplum için TOPRAK gibiyiz.

Toprak, bereketi ve toplumsal faydayı ifade eder. Markamız, sadece ekonomik büyüme hedefleriyle değil, aynı zamanda toplumun refahına katkıda bulunma misyonuyla hareket eder. Yerel kalkınmaya destek, sosyal sorumluluk projeleri, eğitim ve sanat alanındaki girişimlerimizle topluma değer katmayı hedefliyoruz. Paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü bağlar sayesinde, hem çevresel hem de sosyal olarak olumlu bir etki yaratarak, sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye kararlıyız.

Sürdürülebilirlik Komitelerinin Oluşumu

- Sürdürülebilirlik Üst Komitesi Yönetim Kurulu Üyeleri, C-Level ve Direktör seviyesindeki yöneticilerden oluşmaktadır.
- Sürdürülebilirlik Alt Komiteleri: World Economic Forum (WEF) Paydaş Kapitalizmi Metriklerine göre yönetim, gezegen, insan ve refah alt komiteleri kurulmuştur.
- Her komitede Komite Başkanı, Komite Sözcüsü ve Komite Üyeleri görev almaktadır.
- Sürdürülebilirlik Komiteleri ve Temel Çalışma Konuları Şekil 1'de verilmiştir.



Sürdürülebilirlik komiteleri belirli periyotlarla gerçekleştirilen toplantılarda sürdürülebilirlik hedef ve taahhütleri ile ilgili faaliyetleri değerlendirmektedir.

Komite Üyeleri Görevleri Komite Başkanı

- Komitenin düzenli çalışmasından ve gündemli toplanmasından sorumludur.
- Komite üyelerinin katılım performanslarını takip eder ve yönlendirir.
- Komite çalışma gruplarının kurulmasından ve düzenli çalışmasından sorumludur.

Komite Sözcüsü

- Komite çalışmalarının raporlanmasından sorumludur.
- Komite çalışmalarını kurum içi paydaşlara aktarımından sorumludur.
- Komite çalışmaları ile ilgili olarak kurum dışı paydaşları bilgilendirir.
- Komite çalışmalarının kamusal iletişime açık mecralarda duyurumu için içerik oluşturur.

Sürdürülebilirlik Komitelerinin Oluşumu

Komite Üyeleri

- Komitenin ilgi alanında yerel ve küresel ölçekte gelişmeleri sürekli olarak takip eder.
- Komitelere bağlı çalışma gruplarını (gerekirse komite dışı) kişilerin katılımı ile oluşturur.
- Çalışma gruplarının çalışmalarını takip eder, denetler ve raporlar.
- Komite gündeminin belirlenmesi için önerilerde bulunur.
- Komite çalışmalarının kurum içinde uygulamalarını takip eder ve gelişmeleri raporlar.

Komiteler Genel Çalışma Prensipleri Komite Toplantıları

- Komite toplantıları yüz yüze veya çevrimiçi yapılır.
- Komite toplantılarına üyelerin tam katılım yapılması esastır.
- Gerekli durumlarda komiteler komite üyeleri dışından katılım talep edebilir.
- Komite toplantıları gündemli olarak ve üyelerin önceden hazırlığı ile gerçekleştirilir.
- Komite toplantıları notları Toplantı Tutanağı ile kayıt altına alınır ve saklanır.
- Komite toplantı notlarının bir kopyası üst komite ve alt komiteler ile paylaşılır.

Komite İletişimi

- Her komite WhatsApp ve Eposta iletişim grubu oluşturur.
- Komite gündemleri toplantı öncesinde grup aracılığı ile paylaşılır.
- Komiteler üst komite ve diğer komiteler ile sürekli temas halinde olmalıdır.

Komite Çalışma Takvimi

- Komiteler en geniş olarak aylık periyotta olağan toplantı gerçekleştirir.
- Gerekli durumlarda komiteler olağanüstü toplantı yapabilir.
- Komiteler en geniş olarak üç aylık periyotta diğer komiteler çeyrek dönem sunumu yapar.

Komite Toplantıları Öncelikli Gündem ve Hedefleri

Komite Oluşturma ve Eğitimleri

- Komite çalışma alanının anlaşılması ve netleştirilmesi, komite iletişim grubunun oluşturulması
- Komite eğitimlerinin verilmesi
- Komite çalışma takviminin oluşturulması

Mevcut Durum Analizi

- Alt çalışma gruplarının alanlarında Gürmen Group performansı (envanteri) analizlerini paylaşmaları
- Politika hedefleri önerilerinin paylaşılması ve ön değerlendirme

Kurumsal Hedef ve Taahhütlerin Netleştirilmesi

- Nitel/nicel hedef ve taahhütlerinin belirlenmesi
- Nitel/nicel hedeflere ulaşılması için taslak yol haritası/takviminin belirlenmesi
- Sürdürülebilirlik Hedef ve Taahhütlerinin UN Global Compact, UN SDG, WEF, MSC, EFFAS.ESG ve Green Deal Uyumluluk Analizi çalışmasının hazırlanması

Sürdürülebilirlik Komitelerinin Oluşumu

Görev Güçleri ve Politikaların Yazımı

- Çalışma alanına göre komite üyelerinin sorumlu alt çalışma gruplarının (Görev Gücü) belirlenmesi
- Görev Güçleri tarafından politika yazımlarının gerçekleştirilmesi
- Üst komiteye sunumu / diğer komiteler ile paylaşımı

Paydaş Eğitimlerinin Gerçekleştirilmesi

- Komite çalışma alanı kapsamında kurum içi ve dışı paydaş eğitimleri planlamasının yapılması
- Komite kurum içi ve dışı paydaş iletişimi performansının analiz edilmesi ve tartışılması

Paydaş Gelişim Performansının Ölçülmesi

- Kurum içi ve dışı paydaş eğitimleri performansının değerlendirilmesi ve tartışılması
- Komite çalışma alanının Gürmen Group performansının finansallaştırma çalışmasının paylaşılması ve değerlendirilmesi

Kurumsal Sürdürülebilirlik Performans Raporunun Hazırlanması

- WEF göstergelerine göre hedef/taahhüt performansı analizinin paylaşılması ve değerlendirilmesi
- Gürmen Group performansının GRI raporlama standartlarında oluşturulması
- Gerekli revizyonların belirlenmesi ve sürdürülebilirlik yol haritası/takviminin güncellenmesi
- Kurumsal Sürdürülebilirlik Performans Raporunun üst komiteye sunumu / diğer komiteler ile paylaşımı

Aynı zamanda tüm Gürmen Group şirketlerinin temsilcilerinin bir araya geldiği sürdürülebilirlik çalıştayında sürdürülebilirlik aksiyonları değerlendirilmektedir.

“Geleceğe Dönük Adımlar” temasıyla Gürmen Group 3. Sürdürülebilirlik Çalıştayı Nisan 2024’de gerçekleştirildi. Grup Şirketlerimizin Yönetim Kurulu Üyeleri ve sürdürülebilirlik ekip temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen çalıştayda Yönetişim, Gezegen, Refah ve İnsan komiteleri çalışmalarını, hedef ve taahhütlerini paylaştılar.



Paydaş Katılımı



Gürmen Giyim, amaç, vizyon ve strateji temelinde birlik ve bağlılığı sağlamak için iletişim, katılım ve iş birliğini desteklemektedir. Paydaşların gereksinimlerini belirlemek ve anlamak amacıyla kapsamlı paydaş analizi çalışması gerçekleştirilmiştir.

Temel Paydaşlarımız; faaliyetlerimizden doğrudan etkilenen ve faaliyetlerimizi doğrudan etkileyen kişi ve kuruluşlardır. Paydaş Analizi çalışmamız sonrası Temel Paydaşlarımız etki / önem matrisinden yararlanılarak belirlenmiştir.

- **MÜŞTERİLER:** Sürdürülebilir ilişkiler kurma
- **ÇALIŞANLAR:** Kuruluşa Kazandırma, bağlılıklarını sağlama, geliştirme ve elde tutma
- **İŞ VE KAMU PAYDAŞLARI:** Süregelen desteği güvence altına alma ve sürdürme
- **TOPLUM:** Kalkınma, Esenlik ve Refaha Katkıda Bulunma
- **İŞ BİRLİKLERİ VE TEDARİKÇİLER:** İlişki kurma ve sürdürülebilir değer yaratma için destek sağlama

Paydaş analizi çalışmasında;

- Paydaşlarla iletişimde olan yetkililer,
- Paydaşların ihtiyaç ve beklentileri,
- İç/dış paydaş kırılımı,
- Paydaş grupları bazında kırımlar,
- Paydaşlarımızla iletişim kanallarımız tanımlanmıştır.
- Önem-etki matrisi kullanılarak temel paydaşlar belirlenmiştir.

Gürmen Giyim, sürdürülebilir büyümeyi hedef alırken, paydaşlarına değer katmak için çalışmaktadır. Sürdürülebilirlik hedeflerimizi tüm paydaşlarımızla ortak yöneteceğimiz bir süreç olarak değerlendiriyoruz.

Gürmen Giyim, tüm paydaşları ile ilişkilerini şeffaflık, hesap verebilirlik, etik davranış ve güven esasına göre oluşturur, sürdürür ve geliştirir. Paydaşların beklentilerini karşılayan üstün performanslı sonuçlar elde etmeyi ve bunların sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlar.

Sosyal Sorumluluk Projeleri

Gürmen Giyim'in "İnsana, Çevreye, Topluma Karşı Sorumluluk ve Duyarlılık" prensibiyle ülkemiz ve dünya için çevreyi koruma bilinciyle hareket etmek günümüz insanı ve gelecek nesillere karşı sorumluluklarımızı yerine getirmenin temelinde yer alır. Faaliyetlerimizde; temasta olduğumuz tüm toplulukların bugününü ve geleceğini daha da iyileştirecek kararlar alma duyarlılığını gösteririz.

Gürmen Giyim, kurucularımızın doğduğu topraklara yatırım hedefiyle üretimini İngiltere'den Türkiye'ye taşımış, fabrikalarını Safranbolu ve Kastamonu'da açmıştır. Kurulan fabrikalar, sektörde Anadolu'da modern tesisleşme açısından önemli bir dönüm noktasıdır. Fabrikalar bölge insanına yeni bir istihdam olanağı sağlamış, ekonomik ve sosyal ortamının canlanmasında önemli bir rol oynamıştır. Kurulduğu dönemde, bölge insanının tarım ve hayvancılık dışı becerisi olmaması nedeniyle, eleştirilen, başarısızlıkla sonuçlanacağı söylenen bu tesis, teknik personel desteği ve gösterilen azim ve kararlılıkla bir sene geçmeden Avrupa'nın önemli markalarına ihracat yapabilme seviyesine gelmiştir. Bölgede resmi kayıtlarla terse göçe sebep olan fabrikamızın yarattığı istihdam, şirketimiz için gurur kaynağı olmuştur.

Gürmen Giyim, 30 yılı aşkın süredir üretim tesislerinin bulunduğu Safranbolu ve Kastamonu bölgesinde hem istihdamı desteklemekte hem de bölgenin sosyo-kültürel gelişimi için birçok sosyal sorumluluk çalışması gerçekleştirmektedir. Bazı örnekler şu şekildedir:

- 1994 yılında bölgenin doğal güzelliklerinin tanıtımı

amacıyla Kastamonu'nun Munay Yaylası'nda Türkiye' nin ilk yayla defilesi "Kentten Doğaya" defilesi gerçekleştirilmiştir.

- 1996 yılında Safranbolu' nun tarihi güzelliğine ve korumanın önemine dikkat çekmek amacıyla Eski Çarşı'da bulunan tarihi Eski Hükümet Konağı'nda Ramsey Sonbahar-Kış koleksiyonu "Özüne Saygı" defilesi ile tanıtılmıştır.



- Karabük Üniversitesi'nin moda-konfeksiyon bölümünün kurulumu, atölyesinin makine parkının oluşturulması, ilk yıllarda kurum çalışanları tarafından eğitim desteği, öğretim görevlisi ve staj desteği sağlanmıştır. (1998)
- Safranbolu'da Hasan Doğan Sevgi Evlerinin yapımı ve Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı' na devri ile bölgede 13-18 yaş arası kimsesiz çocuklara sıcak bir yuva oluşturulması desteklenmiştir.
- Kültür Yayınları kapsamında Eski Safranbolu Hayatının anlatıldığı eserlerin baskısının yapılması sağlanmıştır. (2004)

Sosyal Sorumluluk Projeleri



- Safranbolu'nun tanıtımı ve turizmin canlandırılmasını desteklemek için Hüseyin Doğan tarafından basın heyeti Safranbolu'da ağırlanmıştır.
- Safranbolu Ulucami için Vakıflar ve Kültür Bakanlığı ile temaslar kurularak, restorasyon programına alınması, tekrar ibadete açılmasına destek sağlanmıştır.
- 1960'larda büyük bir yangında zarar gören, daha önce defilemize ev sahipliği yapan, atıl vaziyetteki eski Safranbolu Hükümet Konağının Vakıflar ile yapılan temaslar sonucu restore ettirilmesi ve Kent Tarih Müzesi olarak turizme kazandırılması konusunda öncülük yapılmıştır.
- 2006 yılında yöresel ürünlerin ve kaybolmaya yüz tutmuş sanatların desteklenmesi ve tanıtımı için ürünler mağazalarımızda satışa sunulmuş, elde edilen gelirin üreticilere ve sanatçılara gelir olarak dönmesi sağlanmıştır.

- 2021 yılında İstiklal Marşı'nın 100.yılı anısına Mehmet Akif Ersoy'a ait iki takım elbisenin replikaları üretilerek, sergilenmiştir.
- 2022 yılında Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışlarında Safranbolu Ahi Evran Lisesi öğrencilerine sponsor olunarak, destek olunmuştur. Tasarım ve Yaygınlaştırma ödülü almışlardır.

Gürmen Giyim, gönüllü çalışanları aracılığıyla;

- İnsanlara değer katan gönüllülük faaliyetlerini ve sosyal sorumluluk projelerini gerçekleştirmek,
- Yaşadığımız toplumun kalkınmasına destek olmak
- Türkiye'de gönüllülüğün yaygınlaştırılmasına katkı sağlamak.

Sosyal Sorumluluk Projeleri



- Sosyal konularda farkındalık yaratmak
- Bunları yaparken sosyal ortamda diğerlerinden de öğrenerek kişisel olarak da gelişmek amaçlanmaktadır.
- Odağında engelliler, yaşlılar ve çocuklar ile hayvanlar yer alıyor; toplumdaki ihtiyaç sahiplerine özellikle sağlıklı yaşam ile nitelikli eğitim konularında destek olmaya çalışıyor.

Gürmen Giyim, uzun yıllardır Kızılay'ın en güçlü destekçilerinden biridir. Nakdi yardımların yanı sıra sürdürülebilirlik yaklaşımımıza paralel olarak yılda ortalama 15bin parça kullanım ömrünü tamamlamış ürünümüz Kızılay'a bağışlanmaktadır.

STRA TEJİ



Genel Strateji

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Ana Hedef

Gürmen Giyim'in sürdürülebilirlik yaklaşımı, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamı ve çağdaş paydaş kapitalizmi ESG metrikleri ile uyumlu bir sürdürülebilirlik anlayışına ve hedefine sahiptir.

Gürmen Giyim, tüm paydaşlarının eşitlikçi ve kapsayıcı şekilde kurumsal gelişime katılımını sağlayarak; insan hakları ve sağlığı ile gezegenin korunmasını ön plana alan, nesnel ESG göstergeleri ile, takibi, ölçümlemesi ve raporlaması yapılabilen bir performans sergileyen, sektörde sürdürülebilirlik konusunda lider bir konum sahibi olmayı hedeflemektedir.

Hedef Sahipliği ve Uygulaması

Bu hedef; Gürmen Giyim tarafından en üst düzeyde sahiplenilmektedir.

Bu hedef en üst düzeyde yönetim temsilciliğinin liderliğinde, aktif sürdürülebilirlik yönetimi ve komiteleri tarafından

uygulamaya alınacaktır.

Hedef Somut Uygulamaları

- Gürmen Giyim'in sürdürülebilirlik hedeflerinde somut iyileştirmeler gerçekleştirmek.
- ESG metrikleri 2026 ve 2030 net hedeflerini belirlemek.
- İç ve dış paydaşlara yönelik sürdürülebilirlik iletişimini geliştirmek.
- Asgari bir uluslararası sürdürülebilirlik çerçeve anlaşması imzacısı olmak.
- Gürmen ESG – WEF Paydaş Kapitalizmine göre sürdürülebilirlik raporunu gerçekleştirmek.
- Tekstil üretim ve perakende de dögüsel ekonomi kriterlerini oluşturmak ve uygulamak.
- Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları ile sektöre yön veren bir model olmak.
- Gürmen Giyim'in uluslararası arenada sağlam ve devamlılığı olan bir pozisyonunu oluşturmak.
- Var olan projelerin sürdürülebilirlik stratejisi ile uyumluluğunu sağlayarak, geliştirmek.



Sürdürülebilirlik Alt Komite Hedefleri

Yönetim Komitesi: İlkeli ve Öncü Komite

Yönetim Komitesi Ana Hedefi
Odak: Yönetim İlkeleri

Gürmen, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) İş Dünyası Uluslararası Konseyi (IBC) tarafından belirlenen paydaş kapitalizmi ve ESG (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) metriklerinin önemini benimsemiştir. Bu ilkeler, iş yapış biçimimizin ve yönetim anlayışımızın merkezinde yer almaktadır. Kurumsal performansımızın, özellikle Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) ile tam uyumluluğunu sağlamak için yönetim inisiyatifi geliştirilmiştir.

Gürmen, sürdürülebilirlik bilinciyle donatılmış nitelikli yönetim ekibinin liderliğinde, paydaş katılım kanallarını güçlendirerek, risk ve fırsat analizlerini daha etkin hale getirmeyi hedeflemektedir. Bu yaklaşım, ekonomik karlılığımızı ve itibarımızı ölçülebilir şekilde artırırken, etik iş anlayışımızın tüm ekosistemimizde yaygınlaşmasını amaçlamaktadır.

Hedef Sahipliği ve Uygulaması

Bu hedefler, Gürmen'in üst yönetimi tarafından sahiplenilmiştir. Bu hedefler ve bunlara bağlı uygulamalar,

İlkeli ve Öncü (Yönetim) Komitesi ve çalışma grupları tarafından hayata geçirilmekte, takip edilmekte ve performansları raporlanmaktadır.

İlkeli ve Öncü (Yönetim) Komitesi çalışma konuları aşağıdaki gibidir:

- Kurumsal Amaç ve Politikalar
- Yönetimin Kalitesi ve Paydaş Katılımı
- İş birlikleri, sürdürülebilirlik inisiyatiflerine katılım
- Risk ve Fırsat Analizi
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Etik İş Anlayışı/ Yolsuzlukla Mücadele
- Sürdürülebilirlik Performansının Takibi/Raporlama

Hedef Somut Uygulamaları

- Kurumsal amaç, vizyon, değerler ve politikaların düzenli olarak gözden geçirmek ve güncellemek
- Şirket içi paydaşların sürdürülebilirlik çalışmalarına aktif katılımlarını teşvik etmek.
- Tedarik zincirindeki tüm paydaşların sürdürülebilirlik konusundaki bilgi düzeyini ve katılımını artırmak.
- Kurumsal risk ve fırsat analizlerini sistematik bir yaklaşımla gerçekleştirmek.
- UNGC (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi) ve benzeri platformlarda aktif bir şekilde yer almak ve taahhütlerimizi yerine getirmek.



Sürdürülebilirlik Alt Komite Hedefleri

Gezegen Komitesi: Hedefli ve Duyarlı Komite

Ana Hedefi Odak: Gezegen ile Uyumluluk

Gürmen olarak, küresel etkileri her geçen gün daha belirgin hale gelen iklim değişikliğinin ve bu süreçte tekstil sektörünün önemli rolünün bilincindeyiz. Sektörümüzün emisyonların dörtte birinden sorumlu olduğu gerçeğinden hareketle, çevresel performansımızı bilimsel temellere dayanan çalışmalarla hızlandırmayı ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi temel bir sorumluluk olarak görüyoruz.

Gürmen, tüm değer zincirinde emisyonların azaltılması ve suyun korunmasını öncelikli odak konusu olarak kabul ederek, enerji yönetiminin iyileştirilmesini, atıkların azaltılmasını ve izlenebilirlik konularının iyileştirilmesini hedeflemektedir.

Hedef Sahipliği ve Uygulaması

Bu hedefler, Gürmen'in üst yönetimi tarafından sahiplenilmiştir. Bu hedefler ve bunlara bağlı uygulamalar, Hedefli ve Duyarlı (Gezegen) Komitesi ve çalışma grupları tarafından hayata geçirilmekte, takip edilmekte ve performansları raporlanmaktadır.

Hedefli ve Duyarlı (Gezegen) Komitesi çalışma konuları aşağıdaki gibidir:

- Emisyonların Takibi ve Azaltılması
- Etkin Enerji ve Su Yönetimi
- Biyoçeşitliliğin Korunması
- TCFD (İklimle İlgili Finansal Beyanlar Görev Gücü) Çalışmaları
- Tedarik Zinciri Sürekliliği ve İzlenebilirlik
- Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Prensiplerinin Uygulanması

Hedef Somut Uygulamaları

- Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı (AB Green Deal) ile uyumluluğu artırmak.
- Emisyon hedeflerini net bir şekilde belirlemek ve bu hedeflere ulaşmak için yol haritası oluşturmak.
- Çevresel performansın finansal sonuçlara entegrasyonunu sağlamak.
- CDP (Karbon Saydamlık Projesi) gibi uluslararası platformlarda raporlama yapmak.
- Better Cotton gibi önemli sertifikasyonlara uyum sağlamak.
- Ellen MacArthur Vakfı'nın döngüsel ekonomi yapılanmasıyla uyumlu projeler geliştirmek.



Sürdürülebilirlik Alt Komite Hedefleri

İnsan Komitesi: Verimli ve Değerli Komite

İnsan Komitesi Ana Hedefi

Odak: Çalışma Yaşamı ve İnsan Sağlığı

Gürmen olarak, insanlığın gelişimine katkı sağlayan tüm çalışmaların, Birleşmiş Milletler'in "kimseyi geride bırakmadan" ilkesiyle uyumlu, çeşitliliği ve kapsayıcılığı esas alan bir anlayışla yürütülmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu doğrultuda, tüm paydaşlarımızın insan haklarını ve sağlığını korumayı, geleceğe yönelik yetkinliklerini geliştirmeyi ve onlara değerli hissettirecek bir iş ortamı sunmayı temel bir sorumluluk olarak kabul ediyoruz.

Şirketimiz, çalışanlarımızın gelişimine olanak tanıyarak ve her türlü eşitsizlik unsurunu ortadan kaldırarak, tüm paydaşlarının haklarını ve sağlığını güvence altına almayı hedeflemektedir. Bu stratejik yaklaşımımız, insan sağlığı ve güvenliğini öncelik olarak ele alan bir üretim anlayışıyla desteklenmektedir.

Hedef Sahipliği ve Uygulaması

Bu hedefler, Gürmen'in üst yönetimi tarafından sahiplenilmiştir. Bu hedefler ve bunlara bağlı uygulamalar,

Verimli ve Değerli (İnsan) Komitesi ve çalışma grupları tarafından hayata geçirilmekte, takip edilmekte ve performansları raporlanmaktadır.

Gürmen Verimli ve Değerli (İnsan) Komitesi çalışma konuları aşağıdaki gibidir:

- Temel insan haklarının korunması
- Çeşitlilik ve kapsayıcılığın korunması
- İnsana yakışır iş ortamının korunması
- Çocuk işçiliği ile mücadele edilmesi
- İnsan sağlığının korunması
- Nitelikli insan kaynakları sürekliliğinin sağlanması
- Geleceğin İnsan Kaynakları modelinin oluşturulması

Hedef Somut Uygulamaları

Komiteenin somut hedefleri ve planlanan uygulamaları şunlardır:

- İnsan haklarının tüm ekosistemde yaygınlaştırılmasını gözetmek.
- Kadro niteliğini arttırmak, çalışan memnuniyet ve bağlılığını geliştirmek.
- İSG hedeflerini iyileştirmek ve sıfır kazayı hedeflemek.
- Yetenek yönetimi mekanizmalarını geliştirmek ve yaygınlaştırmak



Sürdürülebilirlik Alt Komite Hedefleri

Refah Komitesi: Akılcı ve Etkili Komite

Refah Komitesi Ana Hedefi Odak: Toplumsal Yatırımlar ve Gelişim

Gürmen, şirket gelişiminin sadece ekonomik kârlılığa bağlı olmadığını, aynı zamanda tüm sosyal ve ekolojik çevreyi kapsayan bir büyüme ortamı yaratmakla mümkün olacağını bilmektedir. Toplumsal gelişimin desteklenmesinde yaratılan doğrudan ve dolaylı ekonomik katkı ortak refahın yükselmesine de olanak sağlayacaktır.

Hazır giyim sektöründe yenilikçiliği teşvik eden Gürmen, yüksek Ar-Ge performansı ile günümüzün ve geleceğin ihtiyaçlarına uygun yeni ürün ve hizmetler geliştirmeyi hedeflemektedir. Ayrıca, ekonomik ve sosyal gelişimi desteklemek adına paydaşların bilgi ve becerilerini artıracak projeler gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır.

Hedef Sahipliği ve Uygulaması

Bu hedefler, Gürmen'in üst yönetimi tarafından sahiplenilmiştir. Bu hedefler ve bunlara bağlı uygulamalar, Akılcı ve Etkili (Refah) Komitesi ve çalışma grupları tarafından hayata geçirilmekte, takip edilmekte ve performansları raporlanmaktadır.

Gürmen Akılcı ve Etkili (Refah) Komitesi'nin odaklandığı başlıca konular şunlardır:

- Doğrudan Ekonomik Katkı
- İstihdamın geliştirilmesi
- Ekonomik gelişimin desteklenmesi
- Toplumsal gelişimin desteklenmesi
- Ekosistemin iyileştirilmesi
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- Ar-Ge ve İnovasyon

Hedef Somut Uygulamaları

Komitenin somut hedefleri ve planlanan uygulamaları ise şunlardır:

- Doğrudan ve dolaylı ekonomik katkırı artıracak stratejiler geliştirmek.
- Tüm iş süreçlerinde teknolojinin kullanımını yaygınlaştırmak.
- Sürdürülebilirlik performansını izlemek için bir takip sistemi oluşturmak.
- En az bir kurumsal sosyal sorumluluk projesini başlatmak ve uygulamak.



Çifte Önemlilik Analizi

GÜRMEN GİYİM çifte önemlilik analizi beş aşamalı bir analizin sonucu olarak oluşturulmuştur.

Aşama 1 Küresel ve Yerel Trendlerin Analizi

Küresel ve yerel ölçekte gelecek dönem risklerine değin güncel çalışmalar incelenerek, paydaşların değerlendirmesine uygun bir genel risk veri tabanı oluşturulmuştur.

Bu aşamada başta WEF (World Economic Forum) Küresel Risk Raporlarının tüm edisyonları ve tarihsel gelişimi olmak üzere IPCC, IEA ve benzeri platformlara ait çalışmalar detaylı olarak incelenmiştir.

Küresel raporların incelenmesi sırasında, bu raporlarda geçen riskler sektörel çerçevede küresel ve yerel olası etkileri bağlamında ihtisas sahibi sürdürülebilirlik komiteleri tarafından tartışılmıştır.

Aşama 2 Kurumsal Risk Envanterinin Oluşturulması ve Değerlendirilmesi

Şirket tüm orta ve üst kademe yöneticilerinin erişimi sağlanarak iç paydaşların tüm değer zincirinde gördükleri kurumsal riskleri listelemeleri ve olası etkisi ile değerlemesi gerçekleştirilmiştir.

Şirket uzmanları tarafından tespit edilen 247 risk ve fırsat konusu altı (Ekonomik, Çevresel, Sosyal, Yasal, Jeopolitik ve Teknolojik) başlıkta ve 41 risk konusu olarak toplulaştırılmıştır.

Yapılan çalışma sonucunda, ilk 10 risk arasında 4 Çevresel, 3 Ekonomik, 2 Sosyal ve 1 Jeopolitik risk yer aldığı tespit edilmiştir. Kalan 31 risk de aynı şekilde değerlendirme kapsamına alınmıştır.

Aşama 3 İç ve Dış Paydaş Konu Önceliklendirmesi

Kurumsal sürdürülebilirlik raporlarında yer alan temel ESG göstergeleri ile küresel riskler iç ve dış paydaşlar tarafından bugün ve gelecekteki etkileri ile ayrıca değerlendirilmiştir.

Çevrimiçi anket yoluyla şirket çalışanları ve dış paydaş görüşü alınarak yapılan çalışma ile temel önceliklendirme çalışması tamamlanmış ve sonuçları ilgili komitelerle paylaşılmıştır.

Önceliklendirme çalışması iç ve dış paydaşların bugün ve 5 yıl sonraki öngörüler alınarak gerçekleştirildiği için; risklerin dinamik değişim analizi ile senaryo çalışması için zemin oluşmuştur.

Etki, Risk ve Fırsat Analizi

GÜR MEN GİYİM küresel ve yerel riskler ile bu risklerin olası etkileri öncelikle dört başlıkta ele alınarak, yine küresel ve yerel gelişmeler ışığında çeşitli öngörüler belirlenmiş ve risk ve fırsat analizine başlangıç için bir zemin oluşturulmuştur. Buna göre belirlenen öngörüler aşağıdaki gibidir:

Çevresel Alan Öngörülleri

- Mevcut politikaların devam etmesi durumunda, küresel ısınmanın 3°C'ye ulaşma olasılığı %37 olarak tahmin edilmektedir.
- Belirlenen net sıfır hedeflerine rağmen, küresel ısınmanın 1.5°C'de kalma ihtimali %70, 2°C'ye ulaşma ihtimali ise %20 olarak öngörülmektedir.
- Su kaynaklarına erişimin giderek azalacağı ve biyoçeşitlilikteki bozulmanın, gıda tedarik zincirinden başlayarak geniş çaplı etkiler yaratacağı öngörülmektedir.

Sosyal Alan Öngörülleri

- İklim sorunlarından kaynaklanan adaletsizlik ve ekonomik istikrarsızlık, iç ve dış göç hareketlerini tetikleyecektir.
- Toplumsal alanda yaşanacak bozulmalar, bireylerin fiziksel ve moral sağlığını olumsuz etkileyerek arz-talep dengesini bozacağı tahmin edilmektedir.
- Devletler, daha milliyetçi ve korumacı politikalar benimseme eğilimi gösterecektir.

Ekonomik Alan Öngörülleri

- 2060 yılına kadar küresel GDP büyümesinin kümülatif olarak yaklaşık %25 seviyesinde kalması, yıllık bazda ise %0.70 ve altında gerçekleşmesi beklenmektedir.
- Bu durum, yıllık %1-3 bandında büyümeye alışmış dünya ekonomisi için "Uzun Resesyon" dönemi olarak tanımlanacaktır.
- Üretim ve tüketimi dengelemek amacıyla, küresel ölçekte %8-10 bandında bir taban enflasyon seviyesi öngörülmektedir.
- Yeni düzenlemeler, 2030 yılına kadar her yıl belirli oranlarda "Yeşil Enflasyon" artışına neden olacaktır.

Hukuki Zemin Öngörülleri

Mevzuat değişecek ve tüm ticaret hukuku AB ve Türkiye Yeşil Taksonomisine uyumlu hale gelecek.

Risklerin Zamanlaması

Bu öngörüler ışığında, riskler;

- Kısa/Orta Vadede Gerçekleşme İhtimali Yüksek Riskler
- Orta/Uzun Vadede Gerçekleşme İhtimali Yüksek Riskler ve
- Kısa/Orta Vadede Gerçekleşme İhtimali Orta/Düşük Riskler olarak sınıflandırılmıştır.

Kısa/Orta Vadede Gerçekleşme İhtimali Yüksek Riskler

Türkiye'de ETS'nin (Emisyon Ticaret Sistemi) yaşama geçecek. İşletmelerimizin tüm kapsamlarda GHG ayak izi hesaplandığı halde özellikle metan ile, 2026'dan itibaren karbon eşdeğeri vergilendirmesine dahil edilmesi ihtimali bulunmaktadır. Diğer yandan halen çalışmakta olduğumuz büyük ölçekli tedarikçilerin de aynı şekilde kapsama dahil edilmesi ihtimali bulunmaktadır.

Türkiye'nin AB CBAM ile uyumlu mevzuatı yaşama geçecek. Her ne kadar AB ve Türkiye'de bazı sektörler halen korunmaya çalışılsa da özellikle AB pazarına yönelik çalışmalarımız CBAM'den etkilenebilecektir. Diğer yandan tüm tedarikçilerimizin de CBAM'e göre pozisyon alma ihtimalleri bulunmaktadır.

Raporlama zorunlulukları ile sürekli ve canlı veri ihtiyacı oluşacak. İşletmelerimizde tüm süreçlerin dijitalleşmesi ve ESG performans verilerinin çevreden başlayarak canlı takibi gerekli olacaktır. Bu ihtiyaç, işletmelerimizde maddi boyutu dikkate alınması gereken ciddi bir dijitalleşme yatırımı yapmamızı zorunlu kılabilir.

Dijital dönüşüm tercihlerinde hatalı seçimler yapılabilecek. Şirketlerin dijital dönüşümlerinde hedef pazarları ile uyumlu sistemleri seçmeleri önem taşımaktadır.

Etki, Risk ve Fırsat Analizi

Orta/Uzun Vadede Gerçekleşme İhtimali Yüksek Riskler

İklim değişimi kaynaklı tedarik sürekliliği sorunları artabilecektir. Özellikle işletmelerimizde iş sürekliliğinin sağlanabilmesi başta ekipmanlarımızın parçaları olmak üzere tedarikçilerin yedeklenmesini gerekli kılabilir. Ekipman dışı (tarım alanı için) gıdanın kendisi ve/veya gıdaya temas eden unsurlarda da tedarik yedeklemesi gerekli olabilecektir.

Türkiye özelinde ciddi bir su sıkıntısı/kıtlığı sorunu yaşayacağımız açıktır. Özellikle yoğun su ihtiyacı olan ham maddelerin temininde sorunlar yaşama ihtimalimiz bugünden görülebilmektedir. Anlaşmalı veya anlaşmasız ilişkide olduğumuz tedarikçilerin bölgesel dağılımını gözden geçirerek, su kıtlığının olası etkilerini analiz etmek uygun olacaktır.

Dijital ürün pasaportu yaşama geçecek. Avrupa Parlamentosu'nun ESPR (Ecodesign Requirements for Sustainable Products) düzenlemesi kapsamında olan ürünlerin 2027 yılından itibaren AB pazarında yer alabilmesi için mutlaka DPP (Digital Product Passport) sahibi olması gerekecek.

Kısa/Orta Vadede Gerçekleşme İhtimali Orta/Düşük Riskler

Türkiye'nin dahil olacağı bölgesel sıcak çatışmalar veya savaşlar. Türkiye'nin kuzey veya güney sınırlarına sirayet edecek bölgesel çatışmaların olması mümkündür. Bu durumda savaşın etkilerinin yanı sıra Türkiye'ye ambargo uygulanması ve kaynakların ve akışının sınırlandırılması ihtimal dahilindedir.

Siyasi istikrarsızlık, icraat kilitlenmesi. Türkiye özellikle ilk başkanlık seçimi sürecinde siyasi sorunlar yaşama ihtimali yüksek bir döneme girmektedir. Siyasi arenada yaşanacak her türlü sorunun, Türkiye'nin ekonomisine ve küresel uyumluluğuna olumsuz etki etme ihtimali oldukça yüksektir.

AB ve Türkiye Yeşil Taksonomilerine tam uyumluluk sağlanmada kararlılık. Bu konuda ilerleme beklenenden yavaş olmakla birlikte, özellikle AB'nin, ABD'nin başlattığı ticaret savaşlarına karşı yeşil taksonomi hükümlerini bir karşı silah olarak kullanma ihtimali gittikçe artmaktadır. Türkiye'nin bir devlet politikası olarak AB'nin çevre hedeflerine tam uyumluluk sağlayarak AB pazarını hedeflemesi halinde tüm yerel ekonomiyi etkileyecek sert değişiklikler olması ihtimali yüksektir.



Risk Grupları ve Riskler

Bu bilgiler ışığında Risk Komitesi riskler yedi başlıkta gruplandırılarak üç turlu Delphi metodu ile değerlendirilmiştir.

Kurumsal Sistemler Risk Analizi

Kurum içinde kurumsal amaç, hedef ve taahhütlerin anlaşılabilmesi. Yönetim organları ve yönetim niteliğinde zayıflama olması. Yönetimde eşitlik ve kapsayıcılıkta tıkanıklık yaşanması. Yönetimde ESG politikalarına uyum sağlanamaması. Pazar stratejilerini geliştirmekte zafiyet yaşanması. Telifisi güç etik ve hukuki sorunlar yaşanması. Mevcut kadroların korunmasında sorunlar yaşanması. Nitelikli istihdam sürekliliğinin sağlanamaması. Doğru konu ve odak önceliklendirmesi yapılamaması. Risk, fırsat ve etki analizlerinin yapılamaması veya güncellenmemesi.

Üretim Sistemleri Risk Analizi

Yeni teknolojilere ve gelişmelere uyum sorunu yaşanması. Sera gazı emisyonlarının azaltılmasında performansın yetersiz kalması. Enerji yönetiminde ve YEK kullanımında düşük performans olması. Kritik doğal kaynaklara ve ham maddelere erişimde sorun yaşanması. İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarında sorunlar yaşanması. Atık ve tehlikeli atık yönetiminde performansın yetersiz kalması. Döngüsel ekonomiye uyumlulukta engeller yaşanması. Tedarik zincirinde bozulma yaşanması ve tedarikçi kaybı. Üretimde girdi maliyetlerinin artması ve/veya yenilerinin eklenmesi. Sektörde kullanılan teknolojilerde tekelleşmenin, bağımlılığın yaşanması.

Politik Sistemler Risk Analizi

Küresel ölçekte politik istikrarın bozulması. Değer zincirindeki bölge ve/veya ülkelerde ekonomik istikrarın bozulması. Değer zincirindeki devletlerin zayıflaması veya topyekün çökmesi. Değer zincirindeki bölgelerde korumacı politikaların sertleşmesi. Uluslararası anlaşmazlıklar, sıcak çatışmalar ve savaşlar yaşanması. Türkiye'de politik istikrarın bozulması veya belirsizlikler

yaşanması. Adalet sisteminin ve sosyal yapının zayıflaması veya bozulması. Karbon vergisi gibi yeşil enflasyon unsurlarının olumsuz ekonomik etkisi. Türkiye Yeşil Taksonomisi ve ilgili mevzuatına uyumlulukta sorunlar yaşanması. AB Yeşil Taksonomisi ve ilgili mevzuatına uyumlulukta sorunlar yaşanması.

Ekonomik Sistemler Risk Analizi

Uluslararası gelir dağılımı dengesinin bozulması. Küresel ölçekte negatif kalkınma ve ekonominin daralması. Ulusal ölçekte negatif kalkınma ve ekonominin daralması. Kamu maliyesinin bozulması ve ekonomik istikrarsızlık. Ülke içinde gelir adaletinin bozulması ve talep daralması. İşsizliğin artması veya istihdama katılımda sorunlar yaşanması. Kur ve ulusal para politikalarında sorunlar veya belirsizlikler yaşanması. Enflasyon ve faiz oranlarının yükselmesi veya realiteden uzaklaşması. Tüketicilerin zayıflaması ve satın alma gücünün düşmesi. Sektörel güven endekslerinin düşmesi ve güvensizlik ortamının oluşması.

Sosyal Sistemler Risk Analizi

İş anlayışını değiştirecek şekilde küresel trendlerde değişimler yaşanması. Tüketicilerin demografik ve sosyo-ekonomik yapısında değişim olması. Tüketicilerin sosyo-kültürel yapısında ve önceliklerinde değişim yaşanması. Değer zincirinde temel insan haklarına uyumda uygunsuzluklar yaşanması. İşe göre nitelikli istihdamın gerektirdiği eğitim kalitesinde sorun yaşanması. Değer zincirinde çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik uygunsuzlukları yaşanması. Değer zincirinde cinsiyet eşitliği alanında uygunsuzluklar yaşanması. Toplumsal çatışmalarda ve şiddet olaylarında artış yaşanması. Zorunlu iç ve dış göç sayılarının kontrolsüz olarak artması. Değer zinciri bölgelerinde terör olaylarının yaşanması.

Risk Grupları ve Riskler

Gezegen Sistemleri Risk Analizi

İklim değişikliği ve küresel ısınmanın olumsuz etkileri. Değer zinciri bölgelerinde olağan dışı hava olaylarının yaşanması. Emisyonların artması kaynaklı ekonomik ve sosyal etkiler yaşanması. Denizlere emisyonların artması kaynaklı ekonomik ve sosyal sorunlar. Toprağa emisyonların artması kaynaklı ekonomik ve sosyal sorunlar. Tatlı su ekosistemlerinin bozulması kaynaklı ekonomik ve sosyal sorunlar. Endüstride kullanılacak tatlı suya erişimin zorlaşması, maliyetinin artması. Biyoçeşitlilik kaybı kaynaklı ekonomik ve sosyal sorunlar yaşanması. Değer zincirinin salgınlardan etkilenmesi ve tedarik sisteminin bozulması. İklim değişikliği ile mücadele önlemlerinin genel ekonomiyi olumsuz etkilemesi.

GÜRMEN GİYİM Özellikli Sistemler Risk Analizi

Tehlikeli kimyasalların yönetimi, azaltımı ve AB uyumu performans eksikliği. Sera gazı emisyonları kaynaklı

olarak yüksek karbon vergisi ödenmesi. Üretim tesislerinin bulunduğu bölgelerde su tedarikinde sorun yaşanması. Mavi yakada işe uygun nitelikli istihdamın elde tutma ve yeni istihdam zorluğu. Beyaz yakada işe uygun nitelikli istihdamın elde tutma ve yeni istihdam zorluğu. Çalışanın refahına uygun ücret politikaları oluşturulması ile işçilik maliyeti artışı. Çalışan memnuniyeti sürekliliği için uygulamaların hayata geçirilememesi. Haksız rekabet uygulamalarının pazarda rekabet koşullarını zayıflatması. Üretim tesislerinin bulunduğu bölgelerde yüksek etkili deprem yaşanması. Yeni ihtiyaçlara uygun veri takip sisteminin ve dijitalleşmenin gerçekleşmemesi.

Kısa Dönem: Ekonomik riskler tüm risklerden daha etkili.

Orta/Uzun Dönem: Ekonomik riskler önemini korurken, gezegen sistemlerinden kaynaklı risklerin bugüne oranla çok daha etkili olacağı anlaşıyor.

GÜRMEN GİYİM Özel Riskler: Kuruma özel risklerin gelecek dönemde daha etkili olabileceği düşünülüyor.

Risk alanlarına göre değerlendirmeler ise aşağıda tablo şeklinde yer almaktadır.

Risk Alanları	Gürmen Giyim Etki Alanları
Politik	GSMH dengeleme ve istihdam potansiyeli ile sektör, milliyetçi/korumacı politik kararlardan olumlu/olumsuz olarak etkilenecek.
Ekonomik	Kısa vadede girdi ve üretim maliyetleri yükselecek. Buna karşılık, pazarda fiyat temelli rekabet devam edecek.
Sosyal	AB pazarında, lüks tüketim dışında, genel tüketici trendleri, çevre konusu işlenerek, manipule edilecek.
Teknolojik	Teknoloji, dijitalleşme ile karıştırılmamalı. Ham madde üretiminde yeni teknoloji kullanımı yoğun olarak kuralları değiştirecek.
Çevresel	En ciddi sorun su. Tekstil su tüketimi ile hedef tahtasında olacak. Tüm değer zincirinde yüksek su maliyeti ile karşılaşılacak.
Yasal	AB'nin ESPR standartları kısa sürede tekstili de kapsayacak. Tekstil ürünleri DPP olmadan küresel pazarda dolaşıma giremeyecek.

Risk Grupları ve Riskler

Bu çerçevede Gürmen Giyim için fırsat alanları ise aşağıdaki gibi oluşmuştur.

Risk Alanları	Gürmen Giyim Fırsatları ve Potansiyeli
Politik	Potansiyel. Grubun genel ve sektörel politika gelişmeleri ile ilgili olarak kamusal bilgi kaynaklarını geliştirme kabiliyeti.
Ekonomik	Fırsat. Küresel marklar ile sağlıklı bir iş geçmişine sahip olunması ve üretim yanı sıra mağazacılıkta da marka olunması.
Sosyal	Fırsat. Yerelde kendi, küresel ölçekte işbirliği içinde bulunduğu markalar ile sosyal alanda bilinirlik ve olumlu bir algıya sahip olmak.
Teknolojik	Fırsat. Sektördeki teknolojileri kullanıma yatkın olmak ve ek yatırımlar ile tam uyumluluk sağlama kabiliyetine sahip olmak.
Çevresel	Potansiyel. Çevresel uyumluluğun getireceği yeşil enflasyon etkisini tolere edebilecek marka müşterilere sahip olmak/olabilmek.
Yasal	Potansiyel. Türkiye ekonomisinde ve istihdamında önemli konuma sahip sektörde, destekleyici düzenlemeler önerme kabiliyeti.

Bu değerlendirmeler ışığında Gürmen Giyim için iklim senaryolarına ve buna bağlı finansal senaryolara göre, ekonomik, fiziksel ve geçiş riskleri için aşağıdaki aksiyonların alınmasına karar verilmiştir.

İklim Senaryolarına Göre Stratejik Öneriler

- İklim değişikliği kaynaklı doğal kaynak korumacı politikaların etkileyeceği girdiler analiz edilecek.
- 2.0 °C ve 3.0 °C ısınma beklentilerine göre en az iki kurumsal finans senaryo hazırlanacak.

- Doğal kaynakların neden olacağı ham madde değişikliklerine tasarımdan itibaren hazırlanacak.
- İklim değişikliği kaynaklı doğal afetlere karşı tedarik zinciri çeşitlendirilecek.

- AB iklim ve çevre hedeflerini destekleyici mahiyette projelerin yoğun olarak küresel iletişimi yapılacaktır.
- ESRS uyumlu rapor hazırlanarak yatırımcıların dikkati çekilecek ve ortaklıklar geliştirilecek.

EKONOMİK RİSKLERE KARŞI

FİZİKSEL RİSKLERE KARŞI

GEÇİŞ RİSKLERİNE KARŞI

Finansal Senaryolara Göre Stratejik Öneriler

- Ticaret savaşlarının etkileyeceği "klasik enflasyon"un girdi maliyetlerine etkisi hesaplanacak.
- AB korumacı politikalarının besleyeceği "yeşil enflasyon"un üretim sürecine etkisi hesaplanacak.

- İklim uyumluluğu ve dirençliliğinin hangi detay alanlarda gereklilik olduğu analiz edilecek.
- İklim finansmanına erişim için, "akılcı" ve "gerçekçi" projeler geliştirilecek.

- Finansal kadroların gerçek gündem konularını "ciddiyetle" anlaması ve odaklanması sağlanacak.

Değer Yaratma Modeli: Ekosistem Analizi

Gürmen, temel paydaşlarıyla güçlü bir iletişim ve iş birliği içindedir. Paydaşlarla gerçekleştirilecek çalışmaların niteliğinin artırılması için paydaş önem değerlendirmesi yapılarak düşük, orta, yüksek olarak derecelendirilir. Önem derecesinin belirlenmesinde paydaşların yetkinlikleri önemli bir faktör olarak değerlendirilir.

Kurumsal çeviklik kabiliyetimizin artırılmasında önemli rol oynayacak ekosistem analizi yapılmıştır.

Ekosistem analizi çalışması paydaşlar, pazar/faaliyet alanı, küresel eğilimleri, BM sürdürülebilir kalkınma amaçları ve küresel ilkeler sözleşmesi etkilerini de içerecek şekilde hazırlanmıştır.

Gürmen Giyim, temel paydaşların strateji ve karar almaya katkı sağlayabilecekleri çeşitli araçlar ve ortamlar oluşturmuş ve uygulamaktadır.

Gürmen Giyim, paydaşlarının memnuniyetini araştırır, ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamak, güveni sağlamak ve katılımı güçlendirmek açısından onlarla olan ilişkisini iyileştirmek için sürekli çalışır. Temel paydaşların katkılarının karar alma süreçlerine dahil edilmesi için en güçlü araçlar olarak çalışan, müşteri, tedarikçi ve iş birlikleri, hissedar, kamu ve toplum memnuniyet anketleri tasarlanmış ve uygulanmaktadır.

2023 yılında sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında şirketimizin bugün ve gelecekteki öncelikli sürdürülebilirlik konularını tespit etmek ve elde edilen sonuçlarla yeni dönem sürdürülebilirlik yol haritasını belirlemek amacıyla, paydaşlarımızın katılımıyla sürdürülebilirlik önceliklendirme anketi gerçekleştirilmiştir.

Yönetişim yapısı içinde yer alan komite, kurul ve ekiplerde

çeşitli seviyelerde yönetici ve çalışanlar yer almaktadır. Strateji toplantıları, sürdürülebilirlik çalışmaları ve diğer yönetim toplantıları aracılığıyla çalışanlar karar alma süreçlerine katılım sağlamaktadır.

2023 yılında kurulan sürdürülebilirlik komitesi YK Üyeleri ve üst düzey yöneticilerden oluşmaktadır. WEF kriterlerine uygun olarak dört boyutta kurulan Yönetişim, Gezegen, İnsan ve Refah alt komitelerinde ise tüm lokasyonlardan yönetici ve çalışanlarımız yer almaktadır.

Gürmen Giyim amaç, vizyon ve strateji ile ilgili geribildirim verilmesini destekleyecek ve cesaretlendirecek ortamlar sağlamakta ve çeşitli araçlar kullanmaktadır. 2022 yılında kurumsal kültür dönüşümü çalışmaları kapsamında amaç, vizyon, strateji, değerler ve yetkinliklerin belirlenmesi çalışmalarında çeşitli kademelerden çalışanların geribildirimleri alınarak katkıları sağlanmıştır.

Gürmen Giyim, müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini en üst düzeyde karşılamak ve beklentilerin ötesinde ürün ve hizmetler sunmak için müşteri segmentasyonu modelini oluşturmuştur. Bu modelin kullanımı ile Gürmen Giyim, sunduğu ürünleri, iletişim araçlarını, müşteri ilişkileri yaklaşımlarını vb. müşteri gruplarının ihtiyaç ve beklentilerine uyarlamaktadır.

Yenilikçi bir moda şirketi olarak Gürmen Giyim' in yurtiçi ve yurtdışı tedarikçileri ile çok güçlü ve çok boyutlu bağları vardır. İtalya'da düzenlenen kumaş fuarlarına katılım mevcut ve potansiyel tedarikçilerimizin yeni geliştirdiği ürünlerin takibi açısından büyük önem taşımaktadır. Kumaş ve yardımcı malzeme seçiminde, Gürmen Giyim'in sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda sürdürülebilir ürünler seçimine büyük önem verilmektedir.

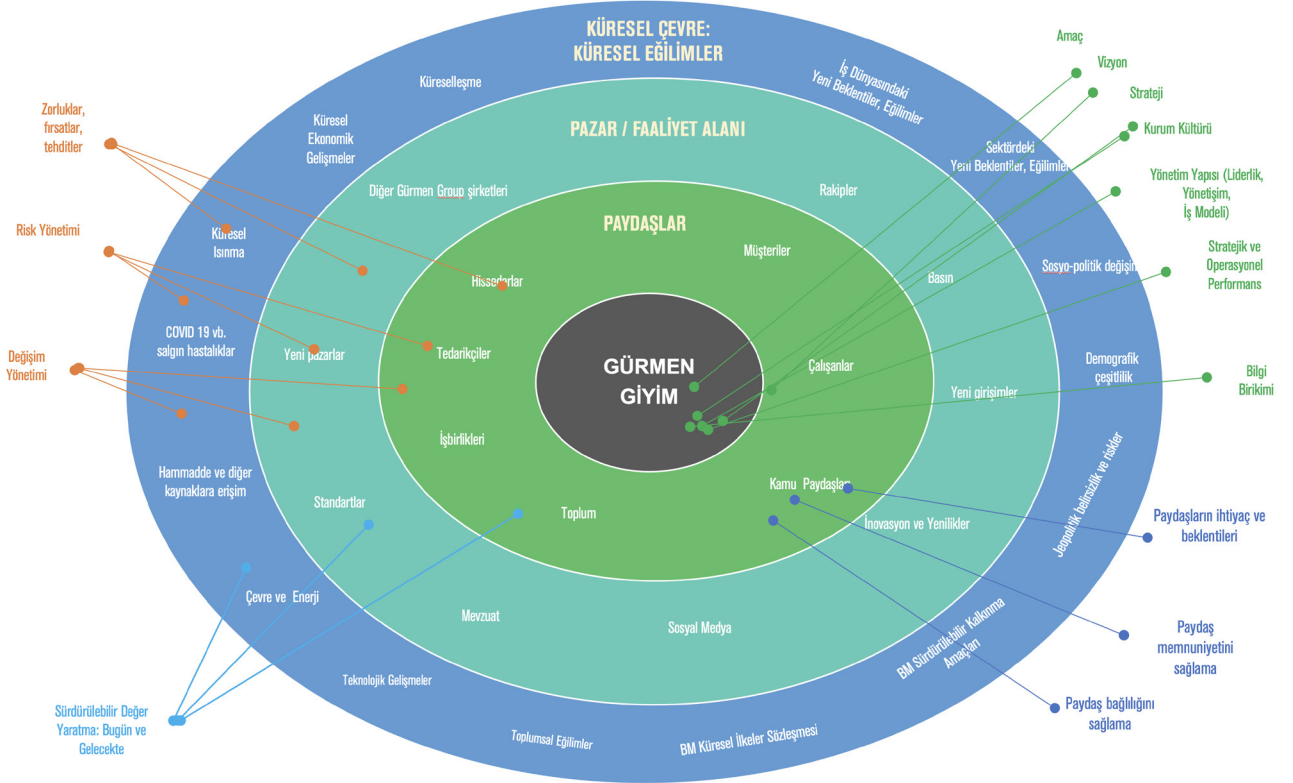
Değer Yaratma Modeli: Ekosistem Analizi

Gürmen ekipleri ile tedarikçilerimizin sık sık yaptığı toplantılar, ziyaretler, doğrudan iletişim kurumlar arasında güçlü bir ekip çalışması ve işbirliği kurulmasına yardımcı olmaktadır. Tedarikçilerimizle tasarım aşamasında yeni ürün geliştirilmesi ile ilgili ortak çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Örneğin, kumaş tedarikçilerimiz ile ortak kumaş geliştirme projesi gerçekleştirilmiştir. Buruşmaz kumaştan takım elbise üretimi ve sürdürülebilirliğe duyarlı %100 yün, makinede yıkanabilir takım elbise tasarımı en önemli ürün geliştirme işbirliklerine örnek olarak verilebilir.

Üniversite-Sanayi iş birliğine önem verilmektedir. 2022

yılında İstanbul Aydın Üniversitesi Moda Tasarım bölümü öğrencileri arasında Gömlek Tasarım Yarışması düzenlenmesi örnek olarak verilebilir. Finale kalan ve dereceye giren öğrencilere çeşitli ödüller Ramsey sponsorluğunda verilmiştir. Nişantaşı, Bahçeşehir, HacıBayramVeli, Uludağ, Marmara, Karabük Üniversitesi gibi üniversitelerle de işbirliği çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

KIP markamızın güncellenen varlık nedeni paralelinde Kapka, Look Eyewear, Stanley gibi marka iş birlikleri geliştirilmiştir.



Uyumluluk

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyumluluk

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) (diğer bir deyişle Küresel Amaçlar), Birleşmiş Milletler üyesi 193 ülke tarafından 2030 sonuna kadar ulaşılması amaçlanan hedefleri içeren bir evrensel eylem çağrısıdır.

Tüm dünyada açlık ve yoksulluğa son vermek, iklim değişikliği ile mücadele etmek, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak, nitelikli eğitimi, sorumlu üretim ve tüketimi yaygınlaştırmak gibi 17 ana başlıktan oluşan sosyal, kültürel ve ekolojik meselelerin çözümüne odaklanır.

BM SKA Ocak 2016'da yürürlüğe girmiştir.

Gürmen Giyim Önceliklendirilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

	İlgili Alt Hedefler
	- Sürdürülebilir ekonomik büyüme - Ekonomik üretkenlik için çeşitlendirme, yenilikçilik ve iyileştirme - İş yaratmayı ve işletmelerin büyümesini destekleyen politikaların artırılması - Tüketim ve üretimde kaynak verimliliğinin artırılması - Tam istihdam ve eşit ücretli, insana yakışır iş - Günümüz köleliğinin, insan ticaretinin ve çocuk işçiliğinin sona erdirilmesi - İşçi haklarının korunması ve güvenli çalışma ortamlarının desteklenmesi - Faydalı ve sürdürülebilir turizmin desteklenmesi
	- Çocukların istismar, sömürü, çocuk ticareti ve şiddetten korunması - Yolsuzluk ve rüşvetin önemli ölçüde azaltılması - Etkili, hesap verebilir ve şeffaf kurumların geliştirilmesi - Karar alma mekanizmasının ihtiyaçlara duyarlı kapsayıcı ve temsil edici olması - Küresel yönetişimde katılımcılığın güçlendirilmesi
	- Doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve kullanımı - Sorumlu kimyasal ve atık yönetimi - Atık üretiminin önemli ölçüde azaltılması - Şirketlerin sürdürülebilir uygulamalar ve sürdürülebilirlik raporlaması için teşvik edilmesi - Evrensel sürdürülebilir yaşam biçimi anlayışının teşvik edilmesi
	- Karşılanabilir teknik, mesleki ve yükseköğretime erişim - Finansal başarı için gerekli niteliklere sahip insan sayısının artırılması - Evrensel sözel ve sayısal okuryazarlık - Sürdürülebilir kalkınma ve dünya vatandaşlığı eğitimi
	- Kadınlar ve kız çocuklarına yönelik ayrımcılığın ortadan kaldırılması - Kadınlar ve kız çocuklarına yönelik her türlü şiddet ve istismarın ortadan kaldırılması - Liderlik ve karar almada tam katılımın güvence altına alınması

RİSK YÖNE TİMİ



Risk Yönetimi

Gürmen, faaliyetlerinin devamlılığını sağlamak için riskleri aktif olarak takip etmekte, gerekli önlemler alınmaktadır. Kuruluşun karşı karşıya olduğu stratejik, finansal, operasyonel riskler Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu toplantılarında ele alınmakta, erken aksiyon alınması konusunda gerekli önlemler alınmaktadır. Riskin Erken Tespiti Komitesi kurulmuş, ISO 31000 Kurumsal Risk Yönetimi eğitimleri verilmiştir.

Gürmen Giyim, kuruluşumuzun temel yetenekleri, güçlü yönleri, zayıf yönleri, karşı karşıya olduğu fırsatlar ve tehditler SWOT analizi çalışmasıyla belirlenmiştir. SWOT analizi, 2023 yılında sürdürülebilirlik modeli çalışmalarımız, kapsamlı strateji gözden geçirme çalışmalarımız sırasında gözden geçirilerek güncellenmiştir. SWOT analizinde WEF Global Riskler Raporu da değerlendirilmiştir.

Bugün ve gelecekte kuruluşumuzu etkileyebilecek politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, çevresel ve yasal çevre unsurları PESTEL analizi çalışması ile değerlendirilmektedir.

Ekosistem konusunda bugün ve gelecekte kuruluşumuzu etkileyebilecek unsurlar konusunda düzenli bültenler yayınlanmakta, ilgili tüm çalışanlarla paylaşılmaktadır.

PESTEL analizi çalışması her yıl gelişen ve değişen koşullar göz önünde bulundurularak Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerimizin katılımıyla yapılacak strateji çalıştaylarında gözden geçirilerek güncellenmektedir.

İnsan Sağlığı ve Güvenliği kapsamında; "Güvenli Çalışma

Ortamı- Güvenli Çalışma Kültürü" teması ile İSG risk analiz çalışmaları yapılmaktadır.

Siber güvenlik riskleri gibi bilgi teknolojileri ile ilgili riskler Bilgi Teknolojileri bölümü tarafından aktif olarak takip edilmekte, gerekli önlemler alınmaktadır.

Süreç bazlı riskler tespit edilmiş, risk iyileştirme planına aktarılmıştır ve bu plan doğrultusunda iyileştirme çalışmaları koordine edilmektedir.

İç Denetim Departmanı tarafından mağazalarda periyodik olarak yapılan denetimler risk bazlı değerlendirilmektedir. Aksiyonlar Jira programı üzerinden takip edilmekte ve tekrarlayan hatalar raporlanmaktadır.

Hedefler ve İlerleme

Stratejik planlar amaç ve vizyon doğrultusunda 3 yıllık dönemlerde hazırlanmaktadır. 3 aylık ve yıllık gözden geçirmeler, stratejik hedefler tablosu ile stratejik planlama döngüsü, Gürmen Giyim'in performansını ve dönüşümündeki ilerlemeyi değerlendirmesini sağlamaktadır.

Stratejik performans göstergeleri finans, müşteri, iş süreçleri ve temelimiz boyutunda hazırlanan Strateji BSC Tablosunda izlenmektedir.

Stratejiler süreç ve performans yönetim sistemi aracılığıyla performans hedeflerine indirgenmektedir. Proje yönetim sistemi aracılığıyla dönüşüm projelerine indirgenmektedir.



Risk Yönetimi



Finansal Hedefler

Şirketin stratejik amaçlarını karşılamak amacıyla kritik başarı faktörlerinin açılımı ve destekleyicisi niteliğindeki her türlü finansal hedeflerdir.

Müşteri Hedefleri

Şirketin performans hedeflerini gerçekleştirmesi için direkt olarak iç ve dış müşteriler üzerine etkisi olan hedeflerdir.

İş Süreçleri

Finans ve müşteri hedeflerinin başarısını desteklemek amacıyla çalışanlara, paydaşlara, topluma ve özellikle tüm iş süreçlerinin geliştirilmesine yönelik hedeflerdir.

Temelimiz (Öğrenme ve Gelişim)

Finans, müşteri ve iş süreçleri hedeflerine ulaşmak için yeni altyapı, bilgi teknolojisi, iş yapış şekilleri, iletişim veya başta çalışanlarla ilgili olmak üzere kurumsal yetkinlik yaratmaya ve geliştirmeye yönelik her türlü hedeflerdir.

Şirketin operasyonları ve dönüşümü, Üst Yönetim liderliğinde, üst ve orta kademe yöneticiler tarafından yürütülür.

Stratejik hedeflere ilişkin performans, stratejik hedef ile ilgili bölüm yöneticileri seviyelerinde izlenir.

YÖNETİM POLİTİKA BELGELERİ



Yönetim Politika Belgeleri

Sürdürülebilirlik Politikası

Gürmen Group, faaliyetlerini gerçekleştirmek için, iş alanının tüm konularında, Sadece En İyi (Simply the Best) yaklaşımını sürdürülebilir iş anlayışının odağına almıştır.

Gürmen başta gezegen ve müşterileri ile çalışanları olmak üzere, tüm paydaşları için sadelikle ve sadece en iyi olanı korumayı, üretmeyi ve paylaşmayı kendisine ilke edinmiştir.

Bu odağın gereği olarak dört alandaki performansın sürekli olarak geliştirilmesine özen gösterilecektir.

Sektöründe İlkeli ve Öncü, kaliteli bir yönetimin liderliğinde; tüm paydaşları kapsayıcı halde, ekosisteminde etik iş anlayışını gözetirken, sağlıklı risk ve fırsat analizleri yapabilen, döngüsel ekonomi ve sektörün tasarımsal ilerlemesine odaklı bir yapı oluşturmaktır.

Hedefli ve Duyarlı bir şekilde bilimsel temellere dayalı olarak; gezegen kaynaklarını koruyan, iklim değişikliğini önlemeye yönelik çaba gösteren ve buna dirençli bir üretim mekanizmasını olgunlaştırmaktır.

Verimli ve Değerli ve koşulsuz bir yaklaşım ile; insan haklarını ve sağlığını ön plana alan, paydaşlarındaki her türlü çeşitliliği anlayan ve kapsayan ve gelişimlerini destekleyen bir iş ortamı sağlamak.

İçinde bulunduğu toplumda bir Akılcı ve Etkili olarak; çevresel, sosyal ve ekonomik gelişiminde aktif rol almak ve tüm insanlığın geleceğe daha güvenle bakması için sürekli gelişim içinde olmak.

Topluluğumuzun insan ile bire bir ve samimiyetle temasta bulunan önemli bir üyesi olarak, daha iyi bir gelecek için, her alanda birlikte çalışmayı ve sadece en iyiyi hedefliyoruz.

Yönetim Sistemleri Politikası

(Kalite, İSG ve Çevre Politikası)

“Sürdürülebilir, Çevik ve Yenilikçi Yönetim” anlayışımız ile; paydaş memnuniyetini hedef alarak,

- Kuruluşumuzun amaç ve vizyonu doğrultusunda ortak hedeflere birlikte ilerlenmesini sağlamak,
 - Üstün kalitede ürün ve hizmetler üretmek,
 - İnsana saygılı, sağlıklı, güvenli, kaliteli ve verimli bir çalışma ortamı oluşturmak,
 - İş kazalarını ve meslek hastalıklarını önlemek,
 - Yenilikçi düşüncüyü cesaretlendirmek, yenilikçi teknoloji ve uygulamalar tercih etmek,
 - Tüm faaliyetlerimizde oluşabilecek her türlü riski en aza indirmek veya ortadan kaldırmak,
 - Topluma ve çevreye duyarlı hareket etmek,
 - Tüm paydaşlarına değer veren ve değer katan bir anlayışla tüm değer zincirinde farklılık yaratmak,
 - Faaliyetlerimizin, ürün ve hizmetlerimizin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek veya ortadan kaldırmak, emisyonların azaltılmasını, kirliliğin kaynağında yok edilmesini sağlamak,
 - Hammadde, enerji, su ve diğer kaynakların verimli ve tasarruflu kullanılmasını sağlamak,
 - Döngüsel ekonomi esasları doğrultusunda atık oluşumunu azaltmak, geri dönüştürülmesine öncelik vermek,
 - İş sürekliliğinin sağlanması için tüm faaliyetlerimizde gerekli altyapıları hazırlamak,
 - Yasal mevzuatlara ve ilgili diğer şartlara uymak,
 - Çalışanlarımızın kalite, iş güvenliği, çevre ve sürdürülebilirlik konusunda bilincinin ve katılımının artırılmasını sağlamak
 - Yönetim sistemimizin şartlarına uymak, performansımızı düzenli olarak gözden geçirmek, etkinliğini sürekli iyileştirmek yönetim sistemleri politikamızdır.
- Gürmen Giyim Sanayi ve Tic. A.Ş. olarak, bu politikanın gerekliliklerinin yerine getirilmesini ve bu doğrultuda gerekli bilincin oluşturulmasını sağlayacağımızı taahhüt ve beyan ederiz.

Yönetim Politika Belgeleri

Bilgi Güvenliği Politikası

Gürmen Group, faaliyetlerini gerçekleştirmek için, iş alanının “Sürdürülebilir, Çevik ve Yenilikçi Yönetim” anlayışımız ile; paydaş memnuniyetini hedef alarak oluşturduğumuz bilgi güvenliği yönetim sistemimiz doğrultusunda;

- Bilgi güvenliğini, bilgi varlıklarımızın gizlilik , bütünlük ve kullanılabilirlik özelliklerini koruyarak sağlamak, Kurum güvenilirliğini ve temsil ettiği kurum imajını korumak,
 - Kurum faaliyetlerinin kesintisiz devam etmesini, iş sürekliliğini sağlamak,
 - Kurum bilgi teknolojileri hizmetlerinin gerçekleştirilmesinde kullanılan tüm bilgi varlıklarının güvenliğini sağlamak, amacıyla gerekli güvenlik önlemlerini almak,
 - Tüm faaliyetlerimizde oluşabilecek her türlü bilgi güvenliği riskini en aza indirmek veya ortadan kaldırmak amacıyla riskleri sistematik olarak yönetmek,
 - Kuruma ait bilgilerin yetkisiz olarak 3.kişilere aktarılmasını engellemek,
 - Güvenlik ihlallerini takip etmek, engelleyecek mekanizmalar kurmak ve gerçekleşebilecek ihallere hızla müdahale ederek olayın etkisini minimize etmek,
 - Yasal mevzuatlara ve ilgili diğer şartlara uymak,
 - Yenilikçi düşünceyi cesaretlendirmek, yenilikçi teknoloji ve uygulamaları kazanılacak yararı en üst düzeye çıkaran bir hızla devreye almak,
 - Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik esasları doğrultusunda kullanılacak teknolojilerin, donanım ve yazılımların “green IT” standartlarında satın alınmasını sağlamak,
 - Politikanın ihlali halinde gerekli yaptırımların uygulanmasını sağlamak,
 - Bilgi güvenliği yönetim sistemimizin şartlarına uymak, performansımızı düzenli olarak gözden geçirmek, etkinliğini sürekli iyileştirmek bilgi güvenliği politikamızdır.
- Bu politika, kurum bilgi teknolojileri altyapısını kullanan tüm birimleri, üçüncü taraf olarak bilgi sistemlerine erişen tüm kullanıcıları ve donanım, yazılım, teknik destek ve hizmet

sağlayıcılarını kapsamaktadır. Gürmen Giyim kurumsal ağını kullanan ve kurumsal bilgi kaynaklarımıza erişen herkes bu politikaya, bu politikayı destekleyen tüm politika ve diğer prosedürlere uymakla, kurum bilgi kaynaklarını yasalara uygun şekilde kullanmakla yükümlüdür.

Gürmen Giyim Sanayi ve Tic. A.Ş. olarak, bu politikanın gerekliliklerinin yerine getirilmesini ve bu doğrultuda gerekli bilincin oluşturulmasını sağlayacağımızı taahhüt ve beyan ederiz.

Tedarik Zinciri Yönetimi Politikası

“Sürdürülebilir, Çevik ve Yenilikçi Yönetim” anlayışımız ile; paydaş memnuniyetini hedef alarak tüm tedarik zincirinde,

- Kuruluşumuzun amaç ve vizyonu doğrultusunda ortak hedeflere birlikte ilerlenmesini sağlamak,
- Tüm paydaşlarına değer veren ve değer katan bir anlayışla tüm değer zincirinde farklılık yaratmak,
- Kalite, termin, miktar, fiyat, teslimat, iletişim, sürdürülebilirlik ve diğer şartları en yüksek seviyede ve en etkin maliyet yönetimiyle karşılamak
- Rekabet avantajı sağlayan iş modelleri geliştirmek yenilikçi düşünceyi cesaretlendirmek, yenilikçi teknoloji ve uygulamalar tercih etmek,
- Yasal mevzuatlara, bilgi güvenliği ilkelerine, yönetim sistemleri şartlarına uymak,
- İnsan haklarına saygılı olmak, çocuk işçi çalıştırmayı ve ayrımcılığı engellemek, cinsiyet eşitliğini desteklemek ve etik kurallara uygun olarak hareket etmek,
- Kalite, iş güvenliği, çevre ve sürdürülebilirlik konusunda bilincin ve katılımın artırılmasını sağlamak tedarik zinciri yönetimi politikamızdır.

Gürmen Giyim Sanayi ve Tic. A.Ş. olarak, bu politikanın gerekliliklerinin yerine getirilmesini ve bu doğrultuda gerekli bilincin oluşturulmasını sağlayacağımızı taahhüt ve beyan ederiz.

GEZEĞEN POLİTİKA BELGELERİ



Gezegen Politika Belgeleri

Sera Gazı Emisyonları Politikası

Paris Anlaşması ile belirlenen 2050 yılına kadar küresel net sıfır emisyonu hedefine ulaşmak, iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinden kaçınmak, küresel ortalama sıcaklık artışını 1,5 °C'de sınırlandırmak için,

- Tüm değer zincirinde enerji ve kaynak verimliliğini dikkate almak,
- Geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımına öncelik vermek,
- Atık yönetimi ve verimliliği çalışmaları gerçekleştirmek, çalışanlar, müşteriler ve tedarik zincirine yönelik bilgilendirme çalışmaları yapmak,
- Kurumun sera gazı emisyonu hedeflerine katkı sağlayacak tedarikçilere öncelik vermek, mümkün olduğunca yerel üreticilerle çalışmak,
- Lojistik operasyonun düzenlenmesinde emisyon oluşumunu dikkate almak,
- Düşük karbonlu bir ekonomiye geçiş için döngüsel ekonomi iş süreçlerinin içerisinde yer almak,
- Sera gazı emisyonlarının şeffaflık ilkesi doğrultusunda hesaplanması, hedef ve taahhütlerin belirlenerek sera gazı azaltılmasını sağlamak,
- 2030 yılına kadar karbon pozitif hedefe ulaşmak için tüm operasyon süreçleri uluslararası standartlara göre disipline

etmek sera gazı emisyonları politikamızdır.

Gürmen Giyim Sanayi ve Tic. A.Ş. olarak, bu politikanın gerekliliklerinin yerine getirilmesini ve bu doğrultuda gerekli bilincin oluşturulmasını sağlayacağımızı taahhüt ve beyan ederiz.

Enerji Yönetimi Politikası

"Sürdürülebilir, Çevik ve Yenilikçi Yönetim" anlayışımız ile;

- Hammadde, enerji, su ve diğer kaynakların verimli ve tasarruflu kullanılmasını sağlamak,
- Tüm operasyonlarımızda enerji verimliliğini gözetmek,
- Yasal mevzuatlara ve ilgili diğer şartlara uymak,
- Çalışanlarımızın ve diğer paydaşlarımızın enerji verimliliği konusunda bilincinin ve katılımının artırılmasını sağlamak
- Yönetim sistemimizin şartlarına uymak, performansımızı düzenli olarak gözden geçirmek, etkinliğini sürekli iyileştirmek enerji yönetimi politikamızdır.

Gürmen Giyim Sanayi ve Tic. A.Ş. olarak, bu politikanın gerekliliklerinin yerine getirilmesini ve bu doğrultuda gerekli bilincin oluşturulmasını sağlayacağımızı taahhüt ve beyan ederiz.

Gezegen Politika Belgeleri

Su Yönetimi Politikası

Su, gezegenin ve tüm canlıların sürdürülebilirliğini sağlamak için en önemli varlıklardan biridir. Gürmen, yaşamın tüm faaliyetleri için kritik öneme sahip olan suyun, tüm ekosistemin ihtiyaçları karşısında kırılganlığının bilincindedir.

- Paydaş olarak gezegenimize saygı temeliyle, doğrudan ya da dolaylı tüm faaliyetlerimizde suyun verimli kullanımına öncelik ve önem vermek,
- Su ayak izimizi azaltmak ve operasyonlarımızda su verimliliğini önceliklendirmek,
- Üretim faaliyetlerimiz ve tedarik zincirimizde su verimliliğine ilişkin çalışmalar yapmak,
- Doğrudan ya da dolaylı operasyonlarımızın potansiyel etkilerini, olası riskleri değerlendirerek gerekli önlemler ve tedbirler almak,
- Çalışanlarımız ve tedarikçilerimizde tüketim bilinci ve suyun uygun şekilde arıtılması ve geri kazandırılması ile ilgili farkındalık yaratılarak, gerekli teknolojik altyapı oluşturulmasına önem vermek su yönetimi politikamızdır.

Gürmen Giyim Sanayi ve Tic. A.Ş. olarak, bu politikanın gerekliliklerinin yerine getirilmesini ve bu doğrultuda gerekli bilincin oluşturulmasını sağlayacağımızı taahhüt ve beyan ederiz.

Döngüsel Ekonomi Politikası

Atıkların sağlığa ve çevreye zararlı etkilerini azaltmak amacıyla doğrusal ekonomi modeli olan “Al-Yap-At” yerine döngüsel ekonomi modeli “Azalt-Yeniden Kullan-Geri Dönüştür” prensiplerini benimseyerek;

- Atık oluşumunu önlemek ve geri dönüşümünü sağlamak için gerekli düzenlemeleri yapmak,
- Çalışanlara ve tedarikçilere yönelik olarak atıkların yeniden kullanımını teşvik edici bilgilendirme çalışmaları yapmak,
- Tek kullanımlık plastik tüketimini azaltmak,
- Atıkların yeniden kullanımı için çalışmalar ve işbirlikleri geliştirmek,
- Yasal mevzuatlara ve ilgili diğer şartlara uymak,
- Döngüsel ekonomi çalışmaları gerçekleştirerek, doğrudan veya dolaylı olarak ülke ekonomisine katkı sağlamak döngüsel ekonomi politikamızdır.

Gürmen Giyim Sanayi ve Tic. A.Ş. olarak, bu politikanın gerekliliklerinin yerine getirilmesini ve bu doğrultuda gerekli bilincin oluşturulmasını sağlayacağımızı taahhüt ve beyan ederiz.

İNSAN POLİTİKA BELGELERİ



İnsan Hakları Politikası

Gürmen Giyim San. ve Tic. A.Ş. olarak, insana verdiğimiz değerin bir parçası olarak tüm faaliyetlerimizde insan haklarına saygı bilinciyle hareket edeceğimizi, aşağıda detayları belirtilen politikanın gerekliliklerine uyacağımızı ve gerekli bilincin oluşturulmasını sağlayacağımızı taahhüt ve beyan ederiz.

İnsan haklarına saygı Gürmen'in sosyal sorumluluk kültürünün vazgeçilmez bir değeridir.

Bu Politikanın amacı şirketimizin ulusal ve uluslararası mevzuatta tanınan insan haklarına yönelik taahhütlerini resmileştirmek ve faaliyetlerimizin sınırları içerisinde insan hakları alanında durum tespiti için uygulanacak ilkeleri tanımlamaktır. İş Dünyası ve İnsan Haklarına İlişkin Yol Gösterici İlkeler, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni destekleyen ilkeler, Çok Uluslu Şirketler ve Sosyal Politikaya İlişkin Üçlü İlkeler Bildirgesi, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün sözleşmeleri (169 numaralı sözleşme dahil), Birleşmiş Milletler (BM) tarafından onaylanan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Şirketimizin Etik Kuralları yol haritamızı belirlemektedir.

Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme Hakları

İşletmemiz, çalışanların sendika veya diğer tür işçi birlikleri oluşturma, katılma ve toplu sözleşme görüşmeleri yapma haklarına saygı duyar.

Ayrımcılık Yapılmaması

İşletmemiz, tüm çalışanlara eşit fırsatlar sunar ve çalışanlara karşı hiçbir şart ve koşulda ayrımcılık yapmaz.

Hiç kimse cinsiyet, ırk, din, dil ve sair maddi ve manevi farklılığından dolayı ayrımcılığa tabi tutulamaz. Ayrımcılığı besleyecek mahiyette, çağrışım seviyesinde dahi olsa hiçbir uygulama ve davranış kabul edilemez. Faaliyette bulunan toplulukların insan haklarına saygı gösterilir.

Şiddet veya Taciz Önleme

İşletmemiz, tüm çalışanlara saygılı ve onurlu bir şekilde davranır, çalışanların iş yerinde hiçbir şekilde baskı, şiddet, taciz, insanlık dışı veya küçük düşürücü davranışlarla karşılaşmamasını sağlar.

Adil Ücretlendirme

İşletmemiz, çalışanların adil ücret alma haklarına saygı gösterir ve geçimlerini sağlayabilecekleri bir maaş ödenmesi adına ilerleme sağlamak için çalışır. Ücret düzeylerinin, çalışanların beceri ve eğitim seviyesini yansıtmalarına dikkat edilir. İlgili yasalar nezdinde, çalışanlarımıza tüm ücret, sigorta, vergi vb. hak ve ödemeleri herhangi bir ayırım yapılmadan zamanında, adil, düzenli ve eksiksiz olarak ödenir.

Makul Çalışma Saatleri

İşletmemiz, çalışma saatleri ile ilgili kanuna uyar, düzenli olarak fazla mesai yapmaz, çalışanlarına haftada en az bir gün izin verir. Fazla mesai çalışmalarında gönüllülük esastır.

İnsan Sağlığı ve Güvenliği

İşletmemiz, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlar, çalışanların sağlık ve güvenliğine yönelik gerçek ve potansiyel riskleri belirler ve bu riskleri ortadan kaldırmak ve azaltmak için gereken tüm önlemleri alır.

İnsan Hakları Politikası

Çocuk İşçiliğini Önleme

İşletmemiz, doğrudan veya dolaylı olarak yasal asgari yaştan altındaki hiçbir işçiyi istihdam etmez.

Genç İşçiler İçin Özel Koruma

İşletmemiz; henüz yetişkin olmayan genç çalışanlara olumsuz sağlık, güvenlik, zihinsel ve gelişimsel çalışma koşullarına karşı özel koruma sağlar. Genç çalışanlar diğer çalışanlar gibi özellikle iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri başta olmak üzere diğer bütün eğitim programlarına katılır, bu konularda daha hassas ve düzenli davranılır, ücretlendirme, genel işleyiş ve düzen bakımından diğer çalışanlarla eşit bir şekilde çalıştırılır, ihtiyaç duyduklarında, şikâyet mekanizmasından yararlanabilir.

İstihdama Katkı

Sürdürülebilir ekonomik ve sosyal kalkınma için faaliyetlerimizde yerel istihdama öncelik verilir.

Güvencesiz İstihdamı Önleme

İşletmemiz, çalışanları kanuna göre belgelendirilmiş sözleşmeler temelinde işe alır. İşletmemiz, doğrudan veya iş ortakları aracılığıyla hiçbir şekilde kölelik yoluyla çalıştırma, zorla veya borçlandırarak çalıştırma, borç karşılığı çalıştırma, kaçak veya gayri iradi çalıştırma uygulamalarında bulunmaz ve işe alım sorumluluklarıyla ilgili uluslararası prensiplere uyar.

Gönüllü İstihdam

Tüm çalışanlar eşit şartlar altında kendi rızaları ile uygun pozisyonlarda istihdam edilir. İşletmemiz kendisi veya iş ortakları üzerinden, devlet tarafından uygulanan zorla çalıştırma uygulamaları da dahil olmak üzere kölelik, zorla

çalıştırma, borç karşılığı çalıştırma, ödünç çalıştırma, insan kaçakçılığına dayalı veya gönülsüz çalıştırma eylemlerine hiçbir şekilde katılmaz. İşletmemiz bünyesinde çalışanların gönüllü olarak çalışmaları, hiçbir şekilde herhangi bir borca, evrak/ belgeye el konulması, saklanması dayalı olmadan ve yasal koşullar içerisinde çalışmaları esastır.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği / Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın 5. amacı olan "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO)'nun çalışma hayatında toplumsal cinsiyet eşitliği prensiplerine uyumluluğu taahhüt edilir. İşletmemizde cinsiyet ayrımı yapılmaz. İşletmemizde kadın çalışanlarımıza kanunla tanınan bütün haklar ve yasal uygulamalar eksiksiz uygulanır. İnsanları benzersiz kılan tüm farklılıklar zenginlik olarak kabul edilir. Herkesin saygı gördüğü, kendilerini değerli ve güvende hissettiği, tüm iş ve uygulamalarında fırsat eşitliğinin gözetildiği bir çalışma ortamı sunulur, çeşitlilik ve kapsayıcılık desteklenir.

Çevrenin Korunması

İşletmemiz çevresel bozulmayı önlemek için gerekli önlemleri alır. İşletmemiz; çevresindeki toplulukların, doğal kaynakların, iklimin ve genel ortamın üzerindeki olumsuz etkileri önlemek, azaltmak ve iyileştirmek için gerekli önlemleri uygular.

Etik Davranışlar, Rüşvet Önleme

İşletmemiz dolaylı ve dolaysız olarak yer alacağı hiçbir faaliyette yolsuzluk, dolandırıcılık, zimmet veya rüşvet eylemlerinde yer almaz. Bu konuyla ilgili aksi davranışlarda, kararlı ve sert bir tutum izler.

İnsan Hakları Politikası

Çalışanların Dahil Edilmesi ve Korunması

İşletmemiz, şeffaf bir şikâyet ve öneri mekanizmasına sahiptir. Tüm çalışanları hakları ve sorumlulukları konusunda bilgilendirir, kişisel ve mesleki gelişim için eğitimler düzenler, katkılarını ve fikirlerini önemser ve korur. Çalışanlar istek ve şikâyetlerini işveren temsilcisi, yöneticileri, çalışan temsilcileri veya İnsan Kaynakları vasıtası ile yönetime bildirmekte ve bu konuların çözümleri yönetim tarafından analiz edilerek sonuçlandırılmaktadır.

Bu politikada ve Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Sisteminde halihazırda belirlenmiş olanların dışında, Şirketimiz aşağıdaki taahhütleri de açıkça vermektedir:

a) Tedarikçileri ve tedarik zincirleri açısından bu tür durumların ortadan kaldırılmasını sağlamak ve teşvik etmek için çocuk işçiliğini, zorla veya zorunlu çalıştırmayı

ve her türlü modern köleliği reddetmek;

b) Örgütlenme özgürlüğüne ve toplu sözleşmeye saygı göstermek;

c) Her ülke içinde dolaşım özgürlüğü hakkına saygı göstermek;

d) Hiçbir durum veya özellik nedeniyle ayrımcılık yapmamak;

e) Faaliyetlerini yürüttükleri yerlerdeki etnik azınlıkların ve yerli halkların haklarına saygı göstermek ve farklı kültürel çerçeveleri içeren açık bir diyalogdan yana olmak;

f) Faaliyet gösterdiği tüm toplumların beklenti ve ihtiyaçlarını dikkate alarak çevre hakkına saygı göstermeyi taahhüt ederiz.

İnsan Kaynakları Politikası

Sürdürülebilir, çevik ve yenilikçi insan kaynakları yaklaşımı ile Gürmen Değerlerini odağa alan mükemmel insan kaynağına ulaşmak, var olan potansiyeli korumak ve geliştirmektir.

- İK Uygulamalarımızda fırsat eşitliği sunar, etik ilke ve kurallar doğrultusunda hareket ederiz.
- %50'nin üzerinde olan kadın çalışan oranımızı Kadın Dostu Uygulamalarla arttırmayı hedefleriz.
 - Verimli organizasyon yönetimi ve doğru norm kadro planlamaları yapmayı hedefleriz.
- İnsana yatırımı esas alır, sürekli öğrenmeyi yaşam tarzı olarak benimser ve çalışanlarımızın kariyer yolculuklarına ışık tutarız.
- Geribildirimi şirket kültüründe önemli bir parça haline getirip etkileşimi artırır ve açık iletişim ortamı sağlarız.
- Kurumun stratejik hedeflerine ulaşırken bireysel hedefleri şeffaf ve ölçülebilir şekilde kurgular, başarıları ödüllendirir; rekabetçi ve adil bir ücret politikası uygularız.
 - Çalışan bağlılığı yüksek, mutlu ve motive edici bir çalışma ortamı sunarız.
 - Sürdürülebilirlik bilinciyle topluma ve doğaya duyarlı politikaları benimser, destekler ve uygularız.

REFAH POLİTİKA BELGELERİ



Kurumsal Sosyal Sorumluluk Politikası

Gürmen Giyim San. ve Tic. A.Ş. olarak; ülkemize, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve ilişkide bulunduğumuz tüm topluluklara birlik ve bütünlüğü, sorumluluğu, toplumsal faydayı esas alan tanımlı, sürdürülebilir ortak yönetim değerleriyle hizmet vereceğimizi, günümüz insanı ve gelecek nesillere karşı sorumluluklarımızı yerine getireceğimizi, aşağıda detayları belirtilen politikanın gerekliliklerine uyacağımızı ve gerekli bilincin oluşturulmasını sağlayacağımızı taahhüt ve beyan ederiz.

- Çalışanlarımızın gönüllülük faaliyetlerini desteklemek,
- Topluma katkı sağlayacak projeleri desteklemek ve iş birlikleri geliştirmek,
- Kurumsal sosyal sorumluluk bilincinin artırılması ve teşvik edilmesi için bilgilendirme çalışmaları yapmak,
- Çalışanlarımız, iş ortaklarımız, içinde bulunduğumuz toplumun tüm kişi ve kuruluşlarıyla ilişkilerimizde adil ve şeffaf hareket etmek,
- Yasal mevzuatlara ve ilgili diğer şartlara uymak, kurumsal sosyal sorumluluk politikamızdır.

Gürmen Giyim Sanayi ve Tic. A.Ş. olarak, bu politikanın gerekliliklerinin yerine getirilmesini ve bu doğrultuda gerekli bilincin oluşturulmasını sağlayacağımızı taahhüt ve beyan ederiz.

PER FOR MANS



Çevresel Performans

Çevresel Yaklaşımı

Gürmen Giyim'in hedefi; gelecek nesillere iyi ve yaşanabilir bir dünya bırakmaktır. Koleksiyonlarda her zaman yenilikçi tasarımlarıyla ön plandadır. Geleceğin yaşam tarzına uygun ürünler üretirken, daha az kaynak kullanımı için AR-GE çalışmaları önem kazanmıştır. Hazır giyim sektöründe öncü markalarımız, ütü gerektirmeyen gömlek, leke tutmayan gömlek, yıkanabilir takım elbise, yüzde 50 daha hafif takım elbise, ısıtmalı ceketler ve teri hapseden gömlekler gibi pek çok ürün inovasyonumuz ve sahip olduğumuz patentlerle geleceğin kıyafetlerini tasarlıyoruz. Bu çalışmalarımızı, 2017 yılında kurduğumuz tasarım merkezimizde geliştiriyor, Türkiye'den dünyaya ihraç ediyoruz.

RAMSEY ve KİP Markalarımızla yenilikçiliğin ve sürdürülebilirliğin ön plana çıktığı ürünler tasarlanmaktadır. İnovasyon gücümüzü 'Dünya Kaynaklarını Daha İyi Kullanmak' için harcıyoruz. Daha az malzeme kullanarak üretilen takım elbise ve ceketler, tasarım ve koleksiyonlarda doğal elyaf kullanımları, markalarımızın koleksiyonlarında; daha az su, daha az kimyasal ile üretilmiş kumaşlara, sürdürülebilir malzemelerden aksesuarlara tasarımlarda daha fazla yer veriliyor.

Markalarımızın koleksiyonlarında; doğal elyaf kullanımı, daha az su, daha az kimyasal ile üretilmiş kumaşlar,

sürdürülebilir malzemelerden aksesuarlar kullanılan tasarımlara daha fazla yer veriliyor. Tedarikçilerimizle tasarım aşamasında yeni ürün geliştirilmesi ile ilgili ortak çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Örneğin, buruşmaz kumaştan takım elbise üretimi ve sürdürülebilirliğe duyarlı %100 yün, makinede yıkanabilir takım elbise tasarımı en önemli ürün geliştirme iş birliklerine örnek olarak verilebilir. Markalarımıza değer katan aksesuar grupları tedarikçilerimizin uzmanlıkları ile geliştirilmektedir.

Tedarikçilerimizden fabrika üretimimize kadar kullandığımız malzemelerin uluslararası sertifikalarla çevreye duyarlı olmasını iş süreçlerimize dahil ediyor; lojistikten satışa kadar bu değer zinciriyle hareket ediyoruz. OEKO-TEX, GOTS, ORGANIC 100, FSC, BSCI, SEDEX, ISO 14001, BCI vb. belgeli kuruluşlarla çalışmaya özen gösteriyoruz. Üretimden tasarıma, genel merkezden mağazalara kadar; atık yönetimi, enerji tasarrufu, tasarımlarda daha fazla doğal içerik kullanımı gibi birçok noktaya dokunuyoruz.

Koleksiyonlarımızda inovatif tasarımlarımıza örnek olarak; Zero Weight (Patentli), Seamless (Patentli), Silver Lining (Patentli), Zero Gravity, Shirt Jacket, Performans Suit, Thin&Taller Suit, Relax Suit, Shirt Shoulder Ceket, Isıtan Ceket Tasarımı, Zero Stress Suit, Washable Suit, Eco Friendly Suit, OnBoard Suit ve kök boyalarla üretilen Roots koleksiyonu verilebilir.



Çevresel Performans

Çevre Yaklaşımı

Çevresel Riskler;

- Yangın, Sel, Doğal Afet gibi durumlarda algılayıcı sensörlerin çalışmaması
- Kimyasal maddelerin sızma olasılığı
- Doğal kaynak tüketimlerinin gereğinden fazla kullanılması
- Atıkların Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından lisans almış firmalar ile bertaraf edilmemesi
- Emisyon azaltımı için kaynak kullanılamaması

Çevresel Fırsatlar;

- Döngüsel ekonomi (al, yap, elden çıkar modeline sahip geleneksel ekonominin aksine yeniden üretimi destekleyen bir yaklaşımdır. Daha uzun ömürlü tasarım, yeniden kullanım, bakım, yenileme ve geri dönüşüm yoluyla gerçekleştirilebilecek bir ekonomik sistemdir.)
- Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yayınlanan ilgili yönetmelik ve kanunlara bütünüyle uyum sağlamak
- Atık yönetimi ve emisyon azaltımına yönelik projeler ile maliyet avantajı sağlanması

İç Denetim sistemi ile iç denetim ekibi tarafından düzenli periyotlarda yapılan iç denetimlerde çevre yönetimi ele alınmaktadır. Yapılan iyileştirmeler ve aksiyon takibi, Jira portalı üzerinden dijital ortamda yapılmaktadır.

Atıkların takibi Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığında lisans almış firmalar ile atıkların bertarafı/geri dönüşümü yapılmaktadır.

Gürmen Group, çevresel sürdürülebilirlik konusuna büyük önem vermektedir ve bu alanda bir dizi uygulamayı hayata geçirmiştir.

Sıfır atık projesiyle kumaş atıklarından fabrika atıklarına kadar tüm atıklar ayrıştırılarak geri dönüşüme

gönderilmektedir. Fabrika genelinde geri dönüşüm kutuları ve bilgilendirme panoları bulunmaktadır. Atıkların ayrıştırılarak geri dönüşüme gönderilmesi ve sıfır atık projesi gibi çevresel etkilere duyarlı uygulamalar, işletmelerin çevre kirliliğini önleme ve sürdürülebilirlik konusundaki taahhütlerini pekiştirmiştir.

Gürmen Group'un çevresel sürdürülebilirliğe büyük önem verdiğini ve çevreye zarar vermemek için önlemler aldığını göstermektedir.

Fabrika atıklarının geri dönüştürülmesi sürdürülebilir malzemeler kullanmayı ve doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmayı içerir.

Sıfır atık projeleri sorumlu üretim ve tüketim ile amaçlar için ortaklıklar sürdürülebilir kalkınma amaçlarını desteklemektedir.

Sürdürülebilirlik konusu, şirketin öncelikli gündem maddelerinden biridir ve çeşitli uygulamalarla desteklenmektedir. Sürdürülebilirlik toplantıları yapılmaktadır. Sürdürülebilirlik komisyonu sürdürülebilirlikle ilgili birçok uzman faaliyeti gerçekleştirmektedir.



Çevresel Performans

Gürmen Group, çevresel sürdürülebilirlik alanında çeşitli girişimlerle ön plana çıkmıştır. Araç'taki fabrikasının çevresinde botanik bahçesi gibi çevresel katkılarla başlayan bu çabalar, sürdürülebilir tarım ve hayvancılık projeleri ile çevre bilincine sahip yatırımlara genişlemiştir. Bu projeler, bölgede biyoçeşitliliği ve ekolojik dengeyi koruma yönünde önemli adımların atılmasını sağlamıştır.

Gürmen Group'un yeşillendirme çalışmaları ve diğer çevresel yatırımları, fabrikanın bulunduğu bölgenin fiziksel ve sosyal yapısına olumlu etkiler sağlamıştır. Bu çabalar, bölgede biyoçeşitliliği ve ekolojik dengeyi koruma yönünde önemli adımlar atılmasına olanak tanımış ve bölgeyi botanik bahçesi niteliğinde bir çevreye kavuşturmuştur.

Gürmen Group'un çevreye duyarlı yaklaşımı ve sürdürülebilirlik projeleri, özellikle atık azaltma ve enerji tasarrufu projeleri gibi çevresel etkiyi minimize etmeye yönelik çalışmalar, şirketin bu alandaki somut adımlarından bazılarıdır.

Yerel tedarikçilerle yapılan iş birlikleri, sürdürülebilir kalkınma ve bölgesel ekonominin desteklenmesine yönelik önemli bir strateji olarak öne çıkmaktadır. Yerel tedarikçilerle yapılan iş birlikleri, emisyon azaltımına katkı sağlayarak sürdürülebilir kalkınma ve bölgesel ekonominin desteklenmesine yönelik önemli bir strateji olarak öne çıkmaktadır.

Bu projelerin ve çabaların dışı daha etkili bir şekilde yansıtılması gerektiği konusunda bir farkındalık bulunmaktadır. Gürmen Group'un sürdürülebilir bir gelecek için aldığı sorumluluk, çevreyi koruma çabaları ile sürdürülebilir bir geleceğe yönelik somut adımlar atmaktadır.

Kültürel ve çevresel sürdürülebilirliğe olan katkılar, çevresel sürdürülebilirlik başlığı altında da değerlendirilebilir. Tarihi yapıların restorasyonu, çevreye duyarlı uygulamaların bir parçası olarak görülebilir ve çevresel koruma çabalarına örnek teşkil eder.



Çevresel Performans

Karbon Ayak İzi

Kuruluşumuzda yürütülen karbon ayak izi hesaplama ve raporlama çalışmaları ISO 14064-1:2018 metodolojisine göre sınıflandırılmış ve GHG Protocol, IPCC, DEFRA, EPA gibi kaynaklar tarafından yayınlanan araçlar ve referans değerler kullanılmıştır. Hesaplamalar sonucu elde edilen toplam CO₂e miktarının doğru ve güvenilir olması için Sera Gazı Kalite Yönetim Sistemi kurulmuş, veriler belirsizlikleri en aza indirecek şekilde kaynaklardan toplanmış ve hedef kullanıcı isteklerine uygun olarak hesaplama kademeleri seçilmiştir.

Kuruluşumuzda belirsizliği en aza indirmek ve doğru, tutarlı, tekrarlanabilir sonuçlar elde etmek için Sera Gazı Yönetim Prosedürü oluşturulmuş ve gerekli veriler prosedüre uygun olarak toplanmıştır. Gürmen Giyim, karbon ayak izi verilerini hesaplarken 2023 yılı temel yıl olarak alınmış ve sera gazı

raporu gönüllü olarak hazırlamıştır.

Gürmen Giyim San. ve Tic. A.Ş. sera gazı salımı için temel politika ve stratejisi;

- Sera gazı oluşumuna neden olabilecek faaliyetleri kontrol altında tutarak, çevreye verilebilecek zararları azaltmak,
- Sera gazı kaynaklarının verimli kullanılmasını sağlayarak sera gazı emisyonunu azaltmak,
- Yaptığımız faaliyetlerde enerji yönetimini sağlamak ve geliştirmek,
- Dünya genelindeki iklim politikaları, uluslararası anlaşmalar, ulusal ve uluslararası taahhütler çerçevesinde sera gazı salımını azaltarak iklim değişikliğinin önüne geçmek için pozitif katkı sağlamak,
- Sürekli iyileştirme kapsamında, eğitimler ile çalışan, tedarikçi ve tüketicilerin enerji ve doğal kaynak tüketimlerini azaltmaktır.



Çevresel Performans



Ürün Yaşam Döngüsü Analizi (LCA)

%100 pamuktan üretilmiş gömlek referans alınarak ürün yaşam döngüsü analizi yapılmıştır. Çalışma ISO 14040/44 ve ISO 14025 standartlarına uygun olarak Gürmen tarafından üretilen bir gömleğin çevresel etkilerini değerlendirmeyi ve “beşikten kapiya” seçeneğiyle yaşam döngüsü perspektifinden bir gömleğin çevresel etkilerini değerlendirmektedir.

Uluslararası EPD® Sistemi Genel Program Talimatlarına dayalı gereksinimler ve PCR 2019:07 Tişörtler, Üstler, Atletler ve Diğer Yelekler Ürün Kategorisi Sınıflandırması

için Ürün Kategori Kuralları (PCR)'na uygun şekilde yürütülmüştür.

Bir gömleğin aşamaları; kesme, dikme, ütöleme ve paketlenme işlemleri için yaklaşık olarak 1.16 kWh elektrik ve 0.365 m3 doğal gaz tüketilmiştir. Ürünü ambalajlama sırasında 30 gr. karton, 9 gr. plastik ve 4 gr. metal ile paketlenme işlemi gerçekleştirilmiştir. Gömlek üzerinde yapılan LCA çalışmasının sistem sınırı, ham maddelerin çıkarılması ve işlenmesinden başlayarak nihai ürünün üretimine kadar olan tüm aşamaları kapsar ve mağazalara taşımayı da içerir. İncelenen toplam karbon ayak izi 7,09 kg CO2 e'dir.

Çevresel Performans



Çevre Yönetimi Sorumluluğu

Kurumumuz çevre yönetimini bir sorumluluk olarak algılamış ve buna göre organize olmuştur. Bunun neticesinde kurumumuz hiçbir çevre cezası almamıştır.

Gürmen Giyim, çevre ile alakalı yasal mevzuatlarını ve sorumluluklarını sistematik olarak yerine getirebilmek ve sürekli iyileştirmek amacıyla Çevre Danışmanlık Hizmeti almaktadır.

Gürmen Giyim'in sürdürülebilir yaklaşımı, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamı ve çağdaş paydaş kapitalizmi ESG metrikleri ile uyumlu bir sürdürülebilirlik anlayışına ve hedefine sahiptir. Bu hedef, Gürmen Giyim tarafından en üst düzeyde sahiplenilmekte olup Sürdürülebilirlik Üst

Komite oluşturulmuştur. World Economic Forum (WEF) Paydaş Kapitalizmi Metriklerine göre alt komiteler kurulmuştur.

Gürmen, çevre yönetimi performanslarının takibini Sürdürülebilirlik Gezegen Komitesi öncülüğünde yapmaktadır. Tüm değer zincirinde emisyonların azaltılması ve suyun korunmasını öncelikli olarak kabul ederek, enerji yönetiminin iyileştirilmesi, atıkların azaltılması ve izlenebilirlik konularının iyileştirilmesi amaçlanmaktadır.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yürütülen sıfır atık çalışmaları kapsamında "Sıfır Atık" belgeleri alınmıştır.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgemiz mevcuttur.

Çevresel Performans

Ekolojik Ürün Geliştirme

- Eco Friendly Suit: RAMSEY'in sürdürülebilirlik bakış açısıyla uyumlu; doğaya saygılı, kimyasalların etkisinden uzak, 3'te 1 daha az su kullanılarak üretilen özel bir tasarımdır. Vücuda nefes aldırır, kırışmaz ve su itici özelliğe sahiptir. Esnek kumaşı ve yenilikçi özel kalıbıyla hareket özgürlüğü kazandırır, formunu korur.

- Washable Suit: Kumaşı ve aksesuarlarıyla doğayla uyumlu olmasının yanı sıra sudan etkilenmeyen özel teknolojisiyle, çamaşır makinasında yıkanabilir %100 yün takım elbise.

- Geri dönüştürülmüş malzemelerden oluşan düğme ve fermuar kullanımı 2023 yılında %5 olarak gerçekleştirilmiştir. Ramsey koleksiyonunda kullanılan malzemelerin çoğunluğu doğal malzemeler olduğu için (corozo-sedef-boynuz gibi) plastik içerikli malzemeleri azaltmayı ve kullanmak zorunda kaldığımız durumlarda da tamamen recycle düğme kullanmayı hedefliyoruz.

- Biyodinamik prensiplere göre yetiştirilen pamuğu tedarik eden tamamen global sertifikalı organik pamuk üretimiyle başlayan ve uçtan uca sürdürülebilir bir süreçle üretim yapan, çevreye duyarlı bir yaklaşımı benimseyen tedarikçi ile organik sertifikalı basic t-shirt üretimi yapılmaktadır. Non-iron apreli %100 cotton gömlek grubumuz koleksiyonda yer almaya devam etmektedir. Ütü gerektirmeyen ürünler, ütöleme sürecinden kaynaklanan enerji tüketimini azaltır ve su tasarrufu sağlar. Bu da çevresel etkimizi azaltarak sürdürülebilir bir üretim sürecine katkı sağlar. Non-iron özelliği, ürünlerin dayanıklılığını artırır ve daha uzun süre kullanılmasını sağlar. Bu da tüketim alışkanlıklarını değiştirerek daha az atık üretilmesine ve kaynakların daha verimli kullanılmasına yardımcı olur.



Eco Friendly Suit

Çevresel Performans

Ekolojik Ürün Geliştirme

- Dış Giyim, takım elbise ve ceket ürün gruplarında recycle pes ve recycle yün iplikler kullanıldı. Aksesuar olarak recycle jakron kullanıldı.



- Roots - Kök Boya Unisex Tasarımlar: %100 organik koton kumaşlardan tasarlanan ürünler kök boya tekniği ile üretilmiştir. Ayrıca ürünlerin unisex kalıplar kullanılarak hazırlanması, çok daha geniş bir kullanım alanı sunmasını ve daha sürdürülebilir ürünler olmasını sağlamıştır. Kök boyanın üretimi için bitkilerin kökünden, kabuğundan, dalından, sapından, yaprağından, meyvesinden, tohumundan ve çiçeklerinden faydalanıldı. Beyaz, vizon, sarı ve pembenin yer alacağı projemizde tamamen organik bir renklendirme gerçekleştirildi. Ceviz kabuğundan vizon rengi elde edildi. Enerji veren, uyku düzeni sağlayan bu bitki aynı zamanda anti-kanserojen bir özellik de taşımaktadır. Sarı renk, sakinleştirici ve yatıştırıcı özellikleri ile bilinen muhabbet çiçeğinden elde edildi. Rubia bitkisi ile pembe renk ortaya çıkarıldı. Kök boya tekniği ile doğanın şifalı eli tişört ve sweatshirtlerde yer aldı. Doğal malzemelerin doğal yöntemlerle bulunduğu bu kıyafetler, uzun ömürlü kullanıma sahiptir. Böylece tüketim çılgınlığı ile doğan su ve karbon ayak izinin önüne geçilecektir.

- Pet Şişeden Geri Dönüştürülmüş Takım Elbise Tasarımı projesi kapsamında pet şişeden geri dönüştürülerek elde edilen polyester ipliği ile üretilmiş takım elbise tasarımı yapılmıştır. Kumaş üretebilmek için kullanılan ipliğin 1 kilogramı için 50 pet şişe geri dönüştürülmüştür.

Çevresel Performans

Endüstri 4.0 Uygulamaları Fabrika Kupon Okutma Yerine Tabletlere Geçilmesi

Gürmen Giyim fabrikalarının performans ve verimliliklerini ölçmek üzere Metot Geliştirme Analiz (MEGA) birimi aracılığı ile veriler toplanmakta ve izlenmektedir. 2019 yılında fabrikalarda başlatılan dijital dönüşüm projesi 2023 yılında tamamlanarak, fabrikada süreçler dijital ortama taşınmıştır. Dijital fabrika projesinin kazanımı olarak üretim parkurunda makinaların atıl çalışması engellenmiş ve karbon salınımı düşürülmüştür.

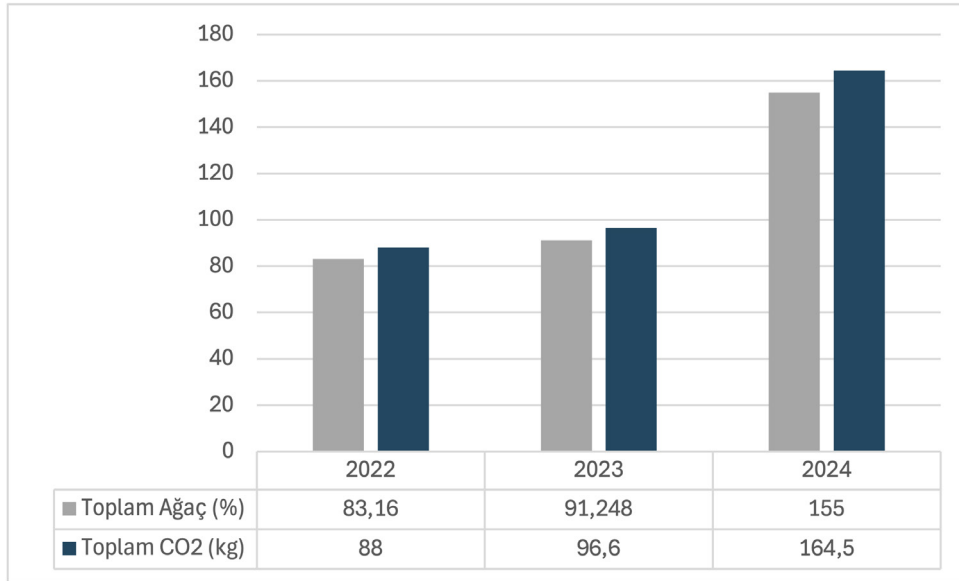
Paper Zero Uygulaması

Gürmen Giyim, kâğıt atık azaltımına ilişkin "Paper Zero" uygulamasına geçerek imza süreçlerinde kâğıt kullanımı

azaltmayı hedeflemiştir. 2024 yılı içerisinde 7.150 adet kâğıt israfının önüne geçilmiştir.

Papercut Projesi

Gürmen Giyim, çevre dostu bir yaklaşım benimseyerek kâğıt israfının önlenmesi amacıyla genel merkez ve Depo lokasyonlarımızda Papercut yazıcılar ile dijital dönüşüm donanım desteği uygulamaya almıştır. Bu donanım sayesinde baskı işlemleri dijitalle aktararak, kullanıcıların kişiye özel ID ile tanımlı yazıcılarla süreçleri yürütmesi sağlanmış ve bu sayede kâğıt kullanımı azaltılmıştır. Ayrıca, veri güvenliği de sağlanarak hatalı işlemlerden kaynaklanabilecek kâğıt israfını da ortadan kaldırmıştır. Kullanıma kapatılan eski yazıcılar döngüsel ekonomiye kazandırılmak üzere geri dönüşüm firmasına satılmıştır. Proje kapsamında tasarruf edilen ağaç sayısı artmıştır.



Papercut Verileri

Çevresel Performans

Döngüsel Ekonomi Uygulamaları

2024 yılında başlatılan Döngüsel Ekonomi Model çalışmaları kapsamında riskler ve yasal mevzuatların takibi yapılarak çevre mevzuatı ile uyum içerisinde model oluşturulmaya başlandı. Temmuz 2024'te başlayan bu model ile döngüsel ekonomi eğitimi, performanslara yönelik verilerin toplanması, saha ziyaretleri, ilave görüşmeler ve ilgili dokümanların toplanmasıyla devam etti. Yapılan atölye çalışmaları ve tedarikçi anketleri ile döngüsel ekonomi modelinin ilk adımları oluşturuldu.

Gerçekleştirilen Döngüsel Ekonomi Atölyeleri, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda mevcut ve potansiyel uygulamaların belirlenmesi, değerlendirilmesi ve iyileştirilmesine odaklanmıştır.

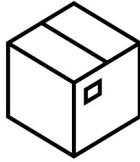
Farklı birimlerinden katılımcılarla birlikte aktif olarak, kurum faaliyetlerinin döngüsel ekonomi açısından durum değerlendirilmesi yapılmıştır. İkinci atölyede ise küresel ve yerel ölçekte benzer durumda olan firmaları baz alan örnekler paylaşarak, Gürmen Group için planlanacak yol haritası ve iyi uygulama örnekleri belirlenmiştir.

Tedarikçiden Sevk

Gürmen Giyim, sevkiyat süreçlerinde geri dönüştürülebilir ambalaj malzemelerinin kullanımına (yeşil koli) öncelik vermektedir. Bavul, ayakkabı, çorap gibi yan ürünlerin sevkiyatı, tedarikçi firmalarımızdan direkt mağazalara gönderilerek gerçekleşmektedir. Yapılan bu proje ile kurumsal karbon ayak izini azaltmaya yardımcı olmaktadır.

2023 YILI

Kullanılan Yeşil Koli



1.728 adet

Tasarruf Edilen Km



10.679 km

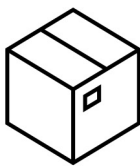
Gönderilen Ürün



8.910 adet

2024 YILI

Kullanılan Yeşil Koli



2.822 adet

Tasarruf Edilen Km



12.166 km

Azaltılan Karbon Ayak izi



1.520 kg

Gönderilen Ürün



24.813 adet

Çevresel Performans

Döngüsel Ekonomi Uygulamaları Milk Run Projesi

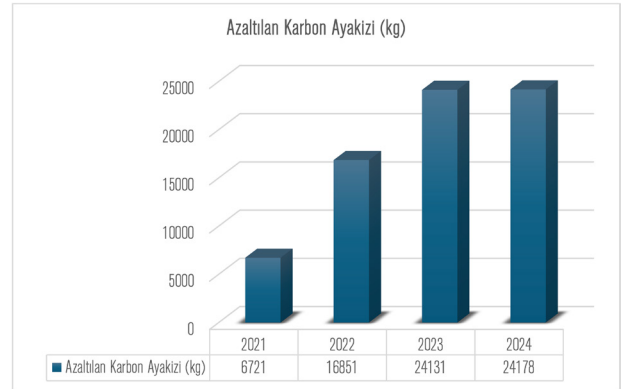
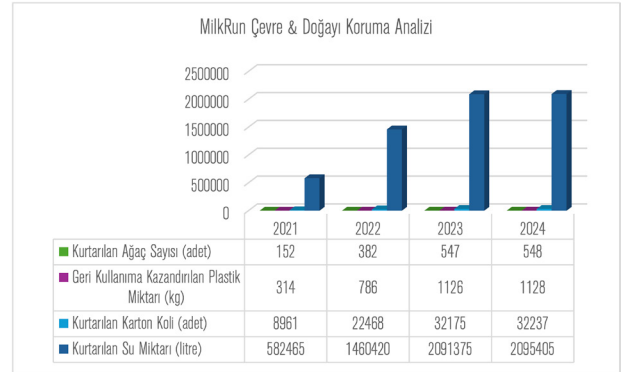
Gürmen Giyim Milk Run Sürdürülebilir Yeşil Lojistik Projesi ile sürekli atık oluşturan karton koliler yerine, geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen ve tekrar kullanılabilen yeşil koliler kullanmaktadır. Bu projeyle lojistik operasyonlarımızın verimliliğini artırarak atık oluşumunun azaltılması sağlanmaktadır. Proje ile;

- Kâğıt/karton atık oluşumu azaltılmıştır.
- Karton koli paketlemede kullanılan bant kullanımı

ortadan kaldırılmıştır.

- Ürünlerin hasarlı teslimatları ortadan kaldırılmıştır.
- Standart ve verimlilik kazanımları sağlanmıştır.
- Boş koliler için stoklama alanı ihtiyacı azaltılmıştır.
- Ergonomik ve herkes tarafından taşınabilir yapısı ile çalışanların sağlığı ve güvenliği desteklenmiştir.

Bunlara ek olarak, her bir kutu ile 0,70 kg. karbon ayak izi azaltılmakta, 65 litre su kullanımının önüne geçilmektedir.



Çevresel Performans

Döngüsel Ekonomi Uygulamaları Green Opening

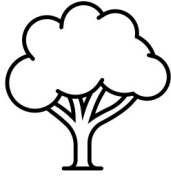
2024 yılı itibarıyla mağazalarımızı çevreye duyarlı lojistik anlayışıyla açmaya başladık. LogD ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği sayesinde karton koli kullanıma son verdik. Lojistik süreçlerimizde çevre dostu Milk Run kolilere geçiş

yaparak karbon ayak izimizi azaltmada olumlu sonuçlar elde ediyoruz. 2024'ün son çeyreğinde açılan yeni mağazamızın lojistik işlemlerinde 9750 lt. su tasarrufu ve 112,5 kg. karbon salımını önledik. Ayvalık Marina mağazamızın yeşil lojistik süreçleri sayesinde 3 ağacın korunmasını sağladık.



Ramsey Ayvalık Marina Mağaza

Kurtarılan Ağaç Sayısı



3 adet

Kurtarılan Su Miktarı



9.750 L

Azaltılan Karbon Ayak izi



112,5 kg

LED Dönüşümü

Enerji verimliliğine yönelik olarak fabrikalarımızda ve mağazalarımızda kullanılan aydınlatmalarda LED dönüşümü gerçekleştirilmiştir. Fabrikalarımızda LED dönüşümüne yönelik çalışmalar 2022 yılında başlayarak 2023 yılında tamamlanmıştır. Mağazalarımızda LED dönüşümüne yönelik çalışmalar 2024 yılında tamamlanmıştır. Merkez lokasyonunda LED dönüşümü %85, depomuzda ise %70 oranında tamamlanmıştır.

Elektrikli Araç

Yeni şirket araçları; Euro 6 ve AdBlue motor standartlara uygun olarak dizel araçların çalışma esnasında çevreye yaydığı gaz oranını belirli bir seviyede tutarak çevre kirliliğini en düşük seviyede tutan araçlar kiralanarak şirkete kazandırılmıştır.

Genel Merkez lokasyonuna iki adet şarj istasyonu kurulmuştur.

Çevresel Performans

Su Yönetimi

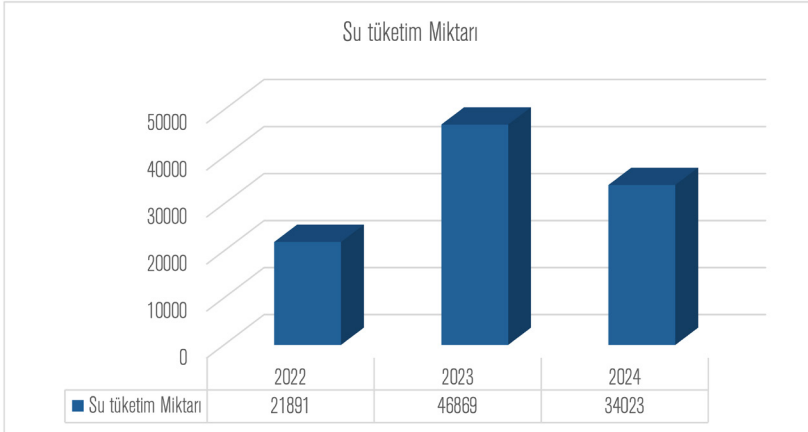
Gürmen Giyim, doğal kaynak tüketimlerini takip ederek, tüketim miktarlarını azaltmayı hedeflemiştir.

İstanbul-Genel Merkez lokasyonumuzda; Lavabolarda fotoselli musluk kullanımına geçilmiştir.

Su arıtma sebilleri kullanılmaya başlanmıştır.

SU KULLANIMI					
Kaynağına göre su kullanımı miktarları	2022	2023	2024	Birim	Açıklama
Şebeke suyu	21.891	40.109	30.059	m³	
Yüzey suları (Sulak alanlar, nehirler, göller, deniz vb. kavnaklar)	0	0	0	m³	
Yeraltı suyu (Kuyu suyu)	0	6.760	3.964	m³	Safranbolu Fb. - Kuyu suyu, bahçe sulamada kullanılmaktadır.
Yağmur suyu	0	0	0	m³	
Diğer	0	0	0	m³	
Toplam Su Tüketimi	21.891	46.869	34.023	m³	
Su Kullanım Yoğunluğu (Toplam su kullanımı/ Toplam çalışan sayısı)	10,76	22,06	21,36	m³/kişi	
Su Kullanım Yoğunluğu (Toplam su kullanımı/ Toplam metrekare)	0,41	0,89	0,62	m³/m2	
Su Kullanım Yoğunluğu (Toplam su kullanımı/ Toplam satış)	0,01	0,02	0,02	m³/adet	

YENİDEN KULLANILAN SU VE ATIK SU MİKTARI					
Yeniden kullanılan su miktar ve atık su miktar	2022	2023	2024	Birim	Açıklama
Geri kazanılan/tekrar kullanılan su miktar	0	0	0	m³	Kullanılan şebeke suyu, ISO 14064-1 standardına göre %95'i atık su olarak kabul edilmiştir.
Atık su miktar	20.796	38.104	28.556	m³	



Çevresel Performans

Atık Yönetimi

Gürmen Group, çevresel sürdürülebilirlik stratejileri kapsamında atık yönetimini öncelikli bir alan olarak değerlendirmektedir. Üretim ve operasyonel faaliyetler sonucunda oluşan atıkları kaynağında ayrıştırarak geri dönüşüm ve yeniden kullanım süreçlerine entegre etmektedir. Bu yaklaşımla hem çevresel etkilerin azaltılması hem de kaynak verimliliğinin artırılması hedeflenmektedir. Çalışanlarına yönelik düzenli eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarıyla atık yönetimi uygulamalarının etkinliğini artırmakta, hem ofis hem de üretim alanlarında sürdürülebilir uygulamaları yaygınlaştırmaktadır. Atık azaltımına yönelik aşağıdaki uygulamalar örnek olarak verilebilir.

Kullanılmayan Tahta Paletler

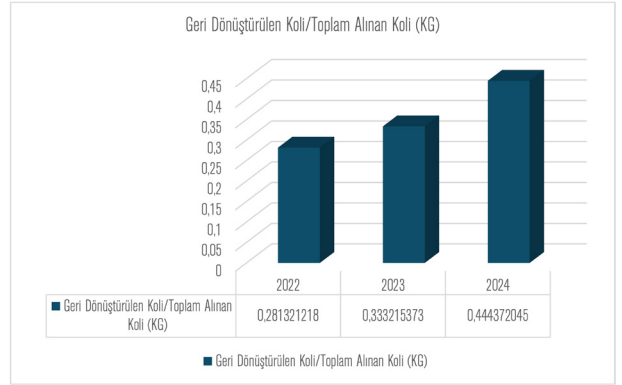
Genel Merkez ve Depo lokasyonunda kullanılmayan tahta paletler geri dönüşüme gönderilerek satın alımlardan indirim sağlandı.

Kâğıt Azaltımı

Mağazalarımızdan Depo lokasyonumuza birçok evrak kargo ile gelmektedir. Emisyon ve kâğıt israfını önlemek, lojistik operasyon süreçlerimizi iyileştirmek, karbon ayak izimizi azaltmak için lojistik ve stok operasyonlarımızı dijital ortama taşındık. Böylelikle hem hızlı hem de dijital ortamda izlenebilirlik sağlanarak kâğıt israfının önüne geçildi.

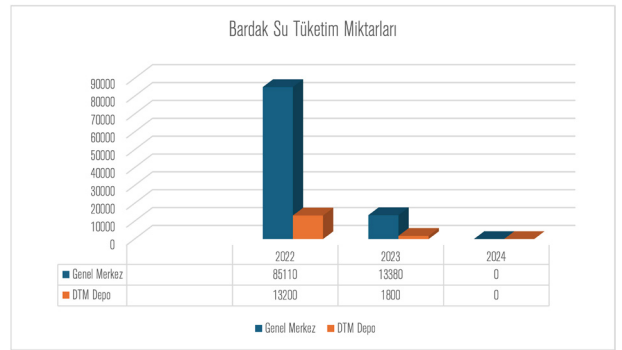
Geri Dönüştürülen Koli

Genel Merkez ve Depo lokasyonunda kullanılmayan karton koliler geri dönüşüme gönderilerek satın alımlardan indirim sağlanmaktadır. Bir önceki yıla göre artış gösteren geri dönüşüm miktarında yıllar bazında artış hedefleyerek geri dönüştürülen koli miktarı artırılması amaçlanmaktadır.



Bardak Su Tüketimi

Genel Merkez ve Depo lokasyonlarımızda plastik bardak su kullanımı yerine arıtma cihazlarına geçildi. Yapılan proje ile 2024 yılı bardak su tüketimi sıfırdır. Arıtma cihazları için belli dönemlerde analiz testi yapılarak izlenmektedir.



Çevresel Performans

Atık Miktarları

Tehlikeli Atık Miktarları	2022	2023	2024	Birim	Not
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	0	0	0	kg	
Enerji amaçlı geri kazanılan	0	0	0	kg	
Diğer: Yağlar	0	0	87	kg	13 02 08*
Diğer: Kontamine	0	0	205	kg	15 01 10* & 15 01 11* & 15 02 02*
Tekrar kullanılan	0	0	0	kg	
Elektronik atıklar	0	100	0	kg	
Flüoresan lambalar ve diğer cıva içeren atıklar	2300	100	100	kg	
Pil ve akümülatörler	9	0	0	kg	
Diğer: Tıbbi Atık	19	70	42	kg	18 01 01 & 18 01 03*
Toplam Tehlikeli Atık Miktarı	2328	270	434	kg	

Tehlikesiz Atık Miktarı	2022	2023	2024	Birim	Not
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	0	69.924	69.924	kg	
Geri dönüştürülen (Geri Kazanım)	22.510	40.442	69.832	kg	15 01 01& 15 01 02 &15 01 03 &15 01 06 & 20 01 40
Enerji amaçlı geri kazanılan	0	0	0	kg	
Geri dönüştürülen (Geri Kazanım)	37.220	42.054	127.985	kg	15 01 09 & 20 01 11
Tekrar kullanılan	0	0	439	kg	Döngüsel ekonomi proje kapsamında gönderilen kumaş miktarı
Kompostlanan	0	0	0	kg	
Diğer: Bertaraf	0	0	158	kg	20 01 36
Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı	59730	152420	268338	kg	

Sosyal Performans

Gürmen Group'un yatırımları, bölgedeki ekonomik canlılığı artırmanın yanı sıra, yaşam standartlarını yükseltmiş ve sosyal yapıda olumlu değişiklikler sağlamıştır. Bu değişimler, fabrikaların açılmasıyla birlikte yaşam kalitesini artırarak bölgeyi sosyal, ekonomik ve çevresel açıdan dönüştürmüştür.

Gürmen Group, kadınların iş gücüne katılımını teşvik ederek cinsiyet eşitliği ve sosyal dönüşümde önemli adımlar atmıştır. Bu politikalar, kadınların ekonomik özgürlüğünü ve sosyal statüsünü artırarak, bölgesel cinsiyet eşitliğine katkı sağlamıştır.

Kadınların üst ve orta düzey yönetici kadrolarda temsili yüksektir. Bu durum kadın liderliğinin ve kadınların karar alma mekanizmalarında yer almasına katkı yapar.

Gürmen Group, istihdam olanakları, yeni bir iş ve yaşam kültürü getirerek faaliyette bulunduğu bölgelerde tersine göçü teşvik etmiştir. Gürmen Group, yerel ekonomiye canlılık kazandırmıştır.

Fabrika, okul ve konak onarımı, kadın derneklerine destek, eğitim programları ve destekleri gibi sosyal sorumluluk projeleriyle bölgenin insanı ve ekonomik gelişime katkıda bulunmuştur.

Bölgeye yapılan fiziki katkılar ve eğitime teşvik, bölgenin sosyal ve ekonomik yapısının güçlenmesine önemli ölçüde katkı sağlamıştır.

Spor kulüplerine sponsorluk ve sanat projelerine destek gibi sosyal ve kültürel yatırımlar, toplumun yaşam kalitesini artırmış ve sosyal kalkınmaya destek olmuştur.

Gürmen Group, sosyal sorumluluk projeleri ve iş kültürü toplum içerisindeki sosyal bağların ve toplumsal dayanışmanın güçlenmesine katkıda bulunmuştur.

Safranbolu'daki tarihi evlerin restorasyonu gibi kültürel projeler, bölgenin kültürel ve çevresel sürdürülebilirliğine katkıda bulunarak toplumun sosyal gelişimine katkı sağlamıştır.



Sosyal Performans

İstihdama Katkı

Gürmen Group, Araç'taki fabrika kuruluşuyla başlayarak genç iş gücünü bölgeye çekerek bölgenin insani ve ekonomik kalkınmasına katkıda bulunmuştur.

Gürmen Group, istihdam olanakları ve stajyer programları aracılığıyla kadın ve erkekler arasında işsizlik oranını düşürmüş, ekonomik bağımsızlık ve toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmuştur.

Fabrika, başlangıçta tarım arazisinden ibaret olan Araç'ta 300-400 kişiye istihdam sağlamış ve bölge halkına tekstil sektöründe nitelikli iş gücü oluşturma konusunda temel beceriler kazandırmıştır.

İşbaşı eğitim programları ve yerel iş kurumlarıyla iş birliği, bölge halkını modern sanayi çalışanları olmaya yönlendirmiştir.

Sosyal Güvenlik Kurumu verilerine göre Kastamonu bölgesinde en çok kadın ve en çok engelli istihdam eden şirket olmuştur. Kadın ve engelli istihdamını teşvik eden programlar sayesinde, toplumda çeşitliliği ve kapsayıcılığı artırmış ve bölgedeki sosyo-ekonomik yapıya önemli katkılar sağlamıştır.

Yapılan istihdam seviyesine bakıldığında yoksulluğa son

hedefi, kadın istihdamı ciddi derecede yüksek ve bunun için belediye başkanlarıyla birlikte ev ev gezilmiş ve kadınlar iş hayatına katılmaya çalışılmıştır. Burada toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşitsizliklerin azaltılması hedeflerine yapılan vurgular var.

Gürmen Group toplumda çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik ederek toplumla etkileşimi güçlendirmiştir.

Toplum Katılımı, Destekleme Programları ve Sosyal Sorumluluk

Kastamonu'daki bir anaokuluna bağış yapılmış olup kütüphanesi düzenlenmiştir. Bu bağışlar, şirketin toplumun eğitim ve gelişimine verdiği önemi göstererek toplumla daha güçlü bir etkileşim kurmasına katkı sağlamaktadır.

Sıfır atık projesi kapsamında yerel topluluğa önemli bir katkıda bulunarak çevre bilincini artırmayı hedeflemiştir. Gürmen Group'un çevresel sürdürülebilirlik çabaları toplumun çevre bilincini artırarak daha temiz bir çevre oluşturmayı amaçlamaktadır.

Gürmen Group'un sosyal yardım uygulamaları arasında dezavantajlı ve dar gelirli gruplara yönelik destek programları bulunmaktadır. Yapılan sosyal yardım ve yakacak yardımı bunlara örnek gösterilebilir.

Sosyal Performans



Gönüllülük Faaliyetleri

Gürmen Group toplumun dezavantajlı gruplarına yönelik çalışmaları kapsamında gerçekleştirdiği gönüllülük faaliyetlerinden biri de açtığı Sevgi Evleri'dir. Bu evlerde, ihtiyaç sahibi çocuklar için barınma, beslenme ve eğitim imkanları sağlanarak onların daha iyi bir yaşam sürmelerine katkıda bulunulmuştur. Bu sayede, Gürmen Group toplumun sosyal sorumluluklarına duyarlı bir şekilde hareket ederek toplumla daha güçlü bir bağ kurmayı hedeflemiştir.

Gürmen Group, belirli dönemlerde kurum ve dernek ziyaretleri gerçekleştirerek, maddi ve manevi desteğini göstermektedir. Bu ziyaretler, Gürmen Group'un toplumun sağlık alanındaki ihtiyaçlarına duyarlılığını ve empati yeteneğini göstererek toplumla daha derin bir bağ kurmasına yardımcı olmaktadır.

Gürmen Group'un diğer çocuk etkinlikleri arasında, çocukları atölyeye davet ederek onlara el göz koordinasyonu kazandıracak faaliyetler düzenlemeleridir. Bu atölye çalışmalarında çocukları ilk kez dikiş yapmayı sağlayıp kendi diktikleri mendilleri onlara hediye ederek becerilerini geliştirmeye yardımcı olmuştur.

Yerel İşletmelerle İş Birliği ve Destek

Gürmen Group, yerel işletmelerle iş birliği yaparak yerel ekonomiye canlılık getirmiştir

Küçük işletmelerden aldığı hizmetler ile yerel işletmelere katkıda bulunur.

Şirket, yerel tedarikçilerle iş birliği yaparak ekonomiye destek olmuş ve bölge insanlarıyla güçlü bağlar kurmuştur.

Sosyal Performans

Toplum Hizmeti ve Altyapı Yatırımları

Şirketin bölgeye sağladığı çevresel katkılar ve botanik bahçesi gibi projeler, toplum hizmeti ve altyapı yatırımlarının örnekleridir.

Şirketin sürdürülebilir tarım ve hayvancılık pratikleri insanı ve ekonomik katkı sağlamaktadır.

Restorasyon projeleri ve kültürel etkinlikler ile bölgeye yapılan hizmet ve altyapı yatırımları ekonomik ve sosyal kalkınmayı desteklemiştir.

Şirket cami tadilatı gibi yerel ihtiyaçların karşılanmasında aktif rol almıştır.

Fabrikanın doğalgaza geçişi aşamasında çevre yaşam alanları da il merkezine gelmeden doğalgaz kullanımına başlamıştır.

Sevgi Evleri'nin kurulması ve tarihi yapıların restorasyonu gibi girişimler, yaşam kalitesini artıran toplum hizmeti projeleri örnekleri sayılabilir.

Eğitim Programları

Gürmen Group, eğitim olanakları sunarak toplumun bilgi ve beceri seviyesini artırmaya yönelik çeşitli programlar düzenlemektedir. Bu programlar arasında İngilizce eğitimi, okuma yazma kursları, yetişkinler için eğitim ve kariyer

gelişim eğitimleri yer almaktadır.

Grup, ayrıca liderlik eğitimleri ve iş gücü eğitimleri gibi kaliteli eğitim açısından önem arz eden programlarla mavi yakadan beyaz yaka olma sürecine katkı sağlamaktadır. Çalışanlara verilen bu eğitimlerini tamamlamaları için teşvik eden çalışmalar yapmaktadır.

İşbaşı eğitim programları ve yerel iş gücünün kullanımıyla projelere katılımı artırmıştır. Meslek yüksekokulları ve liselerle iş birlikleri, bölgede eğitim ve istihdam fırsatlarını artırmıştır. Grup, bölgeye yaptığı eğitim ve istihdam katkılarıyla insani kalkınma sürecini güçlendirmiştir.

Kastamonu İşkur İl Müdürlüğü ile yapılan iş birliği, fabrikaların açılmasıyla bölge halkına modern sanayi çalışanları olma yolunda önemli adımlar atmalarını sağlamıştır.

Hüseyin Doğan'ın katkılarıyla Safranbolu'da Meslek Yüksek Okulu'nun Moda ve Konfeksiyon bölümünün açılması, bölgedeki eğitim programlarına önemli bir katkı sağlamıştır.

Gürmen Group, mesleki ve kişisel gelişim fırsatları, burs programları ve eğitim destekleri ile gençlerin ve çalışanlarının kariyer ve profesyonel gelişimlerine önem vermiştir. Bu bölgenin insani ve ekonomik gelişimine önemli katkı sağlamıştır.

Sosyal Performans

Çalışma Yaşamı

Sosyal etki analizine katılan katılımcıların, ifadelerine göre maaşların gününde yatması, çalışanların finansal güvencesini artırarak yaşam kalitelerini iyileştirmektedir.

Çalışanların çocukları için kreş desteği sağlanması kadın istihdamı ve çalışanların iş-yaşam dengesini güçlendirmesi açısından önemlidir. Çalışan refahını güçlendirici etkisi vardır.

Sigorta ve primlerin zamanında ödenmesi, çalışanların finansal istikrarını sağlar ve motivasyonlarını artırarak iş verimliliğini olumlu yönde etkiler.

Şirketlerde İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) kurallarının uygulanması ve İSG uzmanının bulunması, çalışanların güvenli çalışma ortamlarında bulunmalarını sağlar ve kaza riskini azaltarak çalışan refahını korur.

Yeni çalışanların adaptasyonu için oryantasyon ve güvenlik eğitimleri, 'Buddy' sistemi ve sosyal aktiviteler sunarak, profesyonel ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunmaktadır.

Çalışanlara sektör ortalamasının üzerinde sigorta katkıları ve performans bazlı primler sunarak refahlarını artırır.

Şirket, adil ücret politikaları, güvenli çalışma ortamı, kariyer gelişimi fırsatları ve çalışanların sosyal ve ailevi ihtiyaçlarına

duyarlı destekler sunarak, motivasyonu ve şirkete olan bağlılığı artırır.

Gürmen Group, adil bir çalışma ortamı sunarak tüm çalışanlarının haklarını korur ve şirket içi iletişimi güçlendirerek bir aile ortamı oluşturur.

Gürmen Group, şirket kültüründe aile bağlarını ve özel ilişkileri koruyarak, kuşaklar arası ve modern iş dünyası arasında dengeli bir uyum sağlamayı önemser.

Grup, çalışan refahını ve sürdürülebilir gelişim stratejilerini önceliklendirirken, ekonomik başarıyı çalışanların ve toplumun iyiliğiyle dengeli bir yönetim anlayışı ile birleştirir.

Çalışanlarının sağlığına ve güvenliğine öncelik veren politikalar ile iş sağlığı ve güvenliği standartlarının uygulanması, çalışanlarının ve ailelerinin sağlık hizmetlerine erişimini kolaylaştırmaktadır.

Kalite kontrol süreçlerinin başarısı ve ürün kalitesi üzerine odaklanan açıklamalar, çalışanların yetkinliklerini ve iş süreçlerindeki katılımlarını vurgular. Bu, çalışanların profesyonel gelişimine ve şirket içindeki refahına katkıda bulunur.

Şirketin insana yakışır iş ve büyüme hedefi doğrultusunda uygulamaları insanı kalkınma ve sürdürülebilir katkıda bulunur.

Sosyal Performans



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Gürmen Group, kadınlar başta olmak üzere iş gücünde çeşitliliğe özen göstermektedir.

İş gücü oluştururken çeşitlilik ve kapsayıcılık alanında önemli adımlar atmıştır.

Farklı şehirlerden gelen çalışanlar, bölgeye çeşitlilik ve kültürel zenginlik getirmekte, işletmenin bu alandaki taahhüdünü göstermektedir.

Şirket, cinsiyet eşitliği ve çeşitlilik konusundaki kararlılığını kadın çalışan, kadın yönetici ve stajyer alımındaki aktif tutumuyla göstererek, kapsayıcı bir iş yeri kültürü oluşturmuştur.

Şirket, çeşitlilik ve kapsayıcılığa verdiği önemi göstererek toplumun tüm kesimlerini kucaklayan bir iş yeri kültürü oluşturmıştır.

Çalışanların ibadetlerini rahatça yapabilmelerine olanak tanınmaktadır.

Organize edilen şirket yemeği programlarında tüm çalışanların bir araya gelerek birlik ve beraberliklerini pekiştirmesi için çaba gösterilmektedir.

Cinsel yönelim ve etnik farklılıklara karşı hoşgörülü bir yaklaşım sergilenmiş olup, herkesin saygı gördüğü bir iş ortamı oluşturulmuştur.

Ekonomik Performans

Gürmen Group, teknoloji alanındaki yenilikleri desteklemek ve yeni fikirlerin gelişimine olanak sağlamak amacıyla teknoparkla iş birliği yapmaktadır. Bu iş birlikleri, araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin teşvik edilmesi, teknolojik çözümlerin geliştirilmesi ve yenilikçi projelerin desteklenmesi gibi konularda önemli bir rol oynamaktadır. Bu sayede, şirket hem sosyal sorunlara çözüm arayışında yenilikçi yaklaşımlar geliştirmekte hem de teknolojik

ilerlemeyi teşvik etmektedir.

Grubun çeşitlenmiş sektörlerdeki varlığı ve Tekstil sektöründeki ağırlıklı varlığı, derinlemesine uzmanlık ve odaklanmayı göstermektedir. Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark'taki yeni birimin kurulması, grubun teknoloji ve Ar-Ge alanlarında öncü olma hedefini ve yenilikçilik ruhunu vurgulamaktadır.



Ekonomik Performans

Ekonomik Katkı

Gürmen Group'un yatırımları, ekonomik katkılarının yanı sıra bölgesel sosyal bir devrimin başlangıcı olarak da değerlendirilmiştir.

Şirketin yatırımları, bölgedeki ekonomik aktivitelerin çeşitlenmesine ve canlanmasına katkıda bulunmuş, tarıma dayalı ekonomiye ek olarak sanayi ve hizmet sektörlerinin gelişimini teşvik etmiştir.

Fabrikanın kurulması bölge ekonomisine önemli bir canlılık getirirken, istihdam olanakları sağlayarak geleneksel

geçim kaynaklarının yanında sanayi ve hizmet sektörlerinin büyümesine de destek olmuştur.

Üretim süreçlerindeki detaylar ve kalite kontrol aşamaları da şirketin pazardaki konumunu ve pazar üstündeki olumlu etkisini güçlendiren faktörlerdir.

Bu katkının tanımına uyan faaliyet göstergeleri spesifik kategorilere göre detaylandırılarak tasnif edilmiş ve tespitler aşağıdaki alt kategorilere (Yatırım ve Genişleme, Sosyal Harcamalar, Tedarik Zinciri Etkisi, Teknoloji, Dijitalleşme ve Yenilik) göre sıralanmıştır.



Ekonomik Performans

Tedarik Zinciri Sorumluluğu

Yerel tedarikçilerle çalışmak, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetiminin önemli bir yönüdür. Bu yaklaşım, yerel ekonomilerin güçlenmesine katkıda bulunurken, aynı zamanda tedarik zincirinin çevresel ayak izini azaltacak bir adımdır.

Gürmen Group, yerel tedarikçilerle çalışarak tedarik zinciri sorumluluğunu yerine getirmiş ve yerel ekonominin güçlenmesine yardımcı olmuştur.

Yerel tedarikçilerle iş birliği yapmak, nakliye mesafelerini kısaltarak karbon emisyonlarını düşürebilir ve böylece çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunur.

Yerel tedarikçilerle çalışarak bölgesel ekonominin güçlenmesine katkıda bulunmuştur. Bu strateji, küçük işletmelerin ve yerel üreticilerin desteklenmesini sağlar, iş yaratma ve ekonomik çeşitliliği teşvik eder.

Ayrıca, tedarik zincirindeki şeffaflığı ve izlenebilirliği artırarak, etik standartların yükseltilmesine yardımcı olur.

Tedarik zinciri boyunca sorumlu kaynak kullanımı için bom data kullanılmaktadır.

Bölgelere yaptığı stratejik yatırımlarla bölgesel kalkınmayı desteklemiştir. Bu yatırımlar, şirketin genişleme politikasının temel bir bileşeni olarak ön plana çıkmaktadır. Bu çerçevede, şirketin genişleme stratejisi, bölgesel ekonomik fırsatları artırmayı ve yerel toplulukların gelişimine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Şirketin işletmeleri tarafından uygulanan çevresel duyarlılık, sosyal destek programları ve eğitim fırsatları sunması, Gürmen Group'un bölgesel ve çalışanlar arasındaki yatırım ve genişleme stratejilerinin bir parçası olarak kabul edilmektedir. Bu programlar, şirketin sosyal sorumluluk anlayışının ve topluma katkıda bulunma taahhüdünün bir

göstergesi olarak değerlendirilmektedir.



İlk nesil tarafından atılan sağlam temeller, şirketin uzun vadeli başarısının temelini oluşturmuştur. Bu dönemde, kalite, güvenilirlik ve müşteri memnuniyetine odaklanma, şirketin endüstrideki yerini sağlamlaştırmıştır. İkinci nesil, teknolojik gelişmeler ve dijital dönüşüm projelerine yönelik önemli yatırımlar yaparak şirketi modern iş dünyasının gerekliliklerine uygun hale getirmiştir. Bu odaklanma, Gürmen Group'un rekabetçiliğini artırmış ve inovasyon kapasitesini genişletmiştir.

Her iki nesil arasındaki geçiş, Gürmen Group'un sürdürülebilir büyümesi ve topluma olan katkılarında kritik bir öneme sahiptir. Bu süreç, geçmişin bilgeliğini ve geleneklerini, geleceğe yönelik yenilikçi yaklaşımlar ve teknolojik ilerlemelerle birleştirmiştir.



Nesiller arası geçiş, şirketin hem iç hem de dış paydaşlarla olan ilişkilerinde bir süreklilik ve yenilenme ruhu sunmaktadır. Bu Gürmen Group'un değişen pazar koşullarına hızla uyum sağlayabilmesini ve uzun vadeli stratejik hedeflerine ulaşmasını sağlamaktadır.

Alt yapı kaynaklarının sağlanması: Gürmen Group, toplumun ihtiyaç duyduğu altyapı ve kaynakları sağlayarak yaşam kalitesini artırmıştır.

Ekonomik Performans



Sosyal Harcamalar

Yerel Sanat ve El İşçiliğinin Desteklenmesi ve Yerel Ürünlerin Tanıtılması: Yerel sanatı ve el işçiliğini desteklemek ve yerel ürünleri tanıtmak yapılan sosyal harcamalar, bölgesel ekonominin canlanmasına önemli katkılarda bulunur. Bu tür harcamalar, yerel kültürün ve üretimin korunmasına yardımcı olurken, aynı zamanda yerel tedarikçilerle iş birliğini teşvik ederek küçük işletmelerin ve sanatçıların ekonomik olarak güçlenmesine olanak tanır. Gürmen Group yerel sanat ve el işçiliğini destekleme, yerel ürünlerin tanıtılması gibi sosyal harcamalar ve yerel tedarikçilerle iş birliği, bölgesel ekonominin canlanmasına katkıda bulunmuştur.

Çalışanlar için Düzenlenen Etkinlikler ve Sosyal Destek Programları: Şirketin çalışanlar için düzenlediği etkinlikler ve sosyal destek programları, işletmelerin toplum hizmeti ve sosyal sorumluluğa verdikleri önemi gösterir.



Ekonomik Performans



Tedarik Zinciri Etkisi

Düzenli ve Zamanında Ödemeler ile Güvenilir İmajın Oluşturulması: Gürmen Group, düzenli ve zamanında ödemeler yaparak güvenilir bir imaj oluşturmuş ve tedarikçiler arasında olumlu bir yaklaşım sağlamıştır. Bu durum, şirketin sadece ekonomik katkılarının değil, aynı zamanda güvenilir bir iş ortağı olarak da toplum içinde sağlam bir itibara sahip olduğunu göstermektedir. Bu yaklaşım, tedarik zinciri içinde güven ve uzun vadeli ilişkilerin inşa edilmesine katkıda bulunur.

Yerel Tedarikçilerle Uzun Yıllardır Sürdürülen İş Birliği ve Memnuniyet: Gürmen Group ile uzun yıllardır iş birliği içinde olan yerel tedarikçiler, şirketle olan ticari ilişkilerinden genellikle memnun olduklarını belirtmektedirler. Bu memnuniyet şirketin kurumsal güvenilirliği gibi faktörlere dayanmaktadır. Tedarikçi memnuniyeti, iş birliğinin devamlılığı için kritik önem taşır ve şirketin tedarik zinciri yönetimindeki başarısını gösterir.

Yerel tedarik zinciri geliştirme: Gürmen Group yerel tedarik zinciri geliştirme konusunda aktif rol almış ve yerel işletmelerle iş birlikleri kurmuştur.

Teknoloji, Dijitalleşme ve Yenilik

Gürmen Group'un Karabük Teknokent'teki faaliyetleri, grubun teknoloji ve yenilik alanındaki lider rolünü vurgulamaktadır. Bu, şirketin sektördeki yenilikçi yaklaşımlarını ve teknolojik öncülüğünü göstermektedir.

Eski teknolojilerden modern çözümlere geçiş, Gürmen Group'un teknolojik dönüşüm ve gelişim sürecini göstermektedir. Bu geçiş, şirketin altyapısını güçlendirirken, geleceğe yönelik yatırımlarını ve global pazardaki rekabet edebilirliğini artırmaktadır.

Dijitalleşme ve teknolojiye yapılan yatırımlar, üretimden depolama ve lojistik süreçlerine kadar işletmenin her alanında verimliliği ve etkinliği artırma potansiyeline sahiptir. Dijitalleşme projeleri, iş süreçlerinin daha hızlı ve maliyet etkin yönetilmesine olanak tanımaktadır.

PER FOR MANS GÖSTER GELERİ



Çevresel Metrikler

Çevre Yatırımları (₺)

	2022	2023	2024	Birim
Toplam çevre yatırımı ve harcama miktarı	431.966,16	1.129.914,61	2.900.865,10	

Enerji ve Emisyon Verileri

Kurum İçi (Kapsam 1) Enerji Tüketimi

Yakıt türüne göre enerji tüketimleri;	2022	2023	2024	Birim
Doğalgaz	750.173	1.072.095	881.311,51	m ³
Elektrik	8.725.489	9.055.500	8.749.713,74	kWh
Kömür	0	0	0	ton
Fuel-Oil	114.599	117.704,00	128.583,81	lt
Diğer				

Yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanan enerji tüketimleri;	2022	2023	2024	Birim	Açıklama
Atıkısı	0	0	0	MWh	Firmamızda yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanan enerji tüketimi yoktur.
Güneş	0	0	0	MWh	
Rüzgar	0	0	0	MWh	
Diğer					

Kurum Dışı (Kapsam 2) Enerji Tüketimi

Yakıt türüne göre enerji tüketimleri;	2022	2023	2024	Birim	Açıklama
Doğalgaz				MWh	Karbon ayak izi hesaplama raporunda kapsam 2 olarak Gürmen Giyim elektrik tüketimleri dikkate alınmıştır. Bu sonuçlar Kapsam 1 tablosunda verilmiştir.
Elektrik				kWh	
Kömür				ton	
Fuel-Oil				MWh	
Diğer					

Yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanan enerji üretimi;	2022	2023	2024	Birim	Açıklama
Atıkısı	0	0	0	MWh	Firmamızda yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanan enerji üretimi yoktur.
Güneş	0	0	0	MWh	
Rüzgar	0	0	0	MWh	
Biyogaz	0	0	0	MWh	
Diğer					

Satılan enerji çeşidi	2022	2023	2024	Birim	Açıklama
Satılan elektrik miktarı	0	0	0	MWh	Firmamızda satılan enerji çeşidi yoktur.
Diğer				MWh	

Çevresel Metrikler

Enerji Yoğunluğu	2022	2023	2024	Birim	Açıklama
Toplam enerji tüketimi	8.725.489	9.055.500	8.748.713,74	kWh	
Enerji yoğunluğu (Toplam enerji tüketimi/Toplam çalışan sayısı)	4.289,82	4.261,41	5.492,60	kWh/kışı	
Enerji yoğunluğu (Toplam enerji tüketimi/Toplam m2)	165,25	171,48	159,53	kWh/m ²	
Enerji yoğunluğu (Toplam enerji tüketimi/Toplam satış miktarı)	4,47	4,25	4,78	kWh/adet	
Enerji Tasarrufu	2022	2023	2024	Birim	Açıklama
Yıllık toplam enerji tasarrufu	-	-	-	MWh	
Yıllık toplam sera gazı azaltımı	-	-	-	ton CO ₂ e	
Yıllık toplam enerji tasarrufu	-	-	-		
Sera Gazı Emisyonları	2022	2023	2024	Birim	Açıklama
Kapsam 1 (doğrudan) sera gazı emisyonları	-	2.317,86		ton CO ₂ e	
Kapsam 2 (dolaylı) sera gazı emisyonları	-	4.008,08		ton CO ₂ e	
Kapsam 3 sera gazı emisyonları	-	130.675,32		ton CO ₂ e	

Sera Gazı Yoğunluğu	2022	2023	2024*	Birim	Açıklama
Toplam sera gazı salımı	-	137.001,26		ton CO ₂ e	
Sera gazı yoğunluğu (Toplam sera gazı salımı/Toplam çalışan sayısı)	-	64,47		tonCO ₂ e/kışı	
Sera gazı yoğunluğu (Toplam sera gazı salımı/Toplam metrekaare)	-	2,59		tonCO ₂ e/m ²	
Sera gazı yoğunluğu (Toplam sera gazı salımı/Toplam satış miktarı)	-	0,06		tonCO ₂ e/adet	

*2024 yılı hesaplaması henüz tamamlanmamıştır.

Hava Emisyonları

Hava emisyonları arasından ölçülenleri kütleli debi cinsi;	2022	2023	2024	Birim	Açıklama
Partikül Madde (Toz)				kg/saat	
NO _x				kg/saat	
SO _x				kg/saat	
Uçucu Organik Bileşikler (VOC)				kg/saat	
Toplam Organik Karbon (TOC)				kg/saat	
Kalıcı Organik Kirlenitçiler (POP)				kg/saat	
Tehlikeli Hava Kirlenitçiler (HAP)				kg/saat	
Ağır Metal				kg/saat	
Halojen (HCl,HF)				kg/saat	

Çevresel Metrikler

Döngüsel Ekonomi İlkeleri	Uygulama Örnekleri	Açıklama
R0 Reddet (Refuse)	Ofislerde pet şişe / bardak kullanımının kaldırılması	Sebil ve cam kullanımına geçildi
	OPUS projesi	Üretim kartlarının dijital hale getirilerek üretimde kullanılan kâğıt israfının azaltılması sağlandı. Üretim kartı basılmaması sebebiyle aylık ortalama 65.000 adet A4 kâğıdından tasarruf edilerek ayda bir ağacın kesilmesi engellendi.
	Depo-Mağaza evrakları arasında dijitalleşme	Lojistik operasyon süreçlerimizi iyileştirmek, karbon ayak izimizi azaltmak için depo-mağaza evrak gönderim süreci dijital ortama taşınmıştır. Depoya kargo ile evrak gönderimi engellenmiştir.
R1 Yeniden Düşün (Rethink)	Çift taraflı ürünler	Uzun süreli ve daha yoğun kullanıma yönelik çift taraflı ürünlerin tasarlanması (mont, çanta)
R2 Azalt (Reduce)	Sensörlü musluk	Doğal kaynak tüketimlerinde tasarruf sağlanmıştır.
	LED dönüşümü	Merkez, depo, mağazacılık ve üretim tesislerinde eski tip aydınlatmalardan, enerji verimliliği sağlayan LED aydınlatmalara geçiş sağlanmıştır.
	Milk Run Projesi (Geri dönüşümlü plastik kasa)	Karton kollardan vazgeçilip tekrar kullanılabilen plastik kasaları ürünlerin tedarikçiden mağazalara sevki sağlanmıştır.
	Tedarikçiden sevk	Tedarik edilen ürünlerin tedarikçiden mağazalara sevki sağlanmıştır.
	Elektrikli araç ve şarj	Şirket araçlarında elektrikli araç satın alınması ve elektrikli araç şarj ünitesi
R3 Yeniden Kullan (Reuse)	Stok astarların ve tela malzemelerinin yeni tasarımlarda kullanılması	Stokta kalan eski astarların/yardımcı malzemelerin kullanımı ve yeniden satışa sunulması
R4 Tamir Et (Repair)	Görsel sunum malzemelerinin tekrar kullanımı	Teşhirde zarar gören görsel sunum ekipmanının değiştirilip/dönüştürülüp tekrar kullanılması
	Ürün iade tamiri	Defolu olan ürünlerin bakım lostra dikiş detaylarını tamir ederek satışa uygun hale gelmesini sağlamak
R5 Yenile (Refurbish)	Gömlüklik stok kumaşların değerlendirilmesi	Stok kumaşlardan maske yapılması
	Lostra	Satışta olan ayakkabıların deneme nedeni deformasyonunu ortadan kaldırmak
R6 Yeniden Üret (Remanufacture)	Atık polyesterlerden ham iplik oluşturma	Polyester atıklarımızdan geri dönüştürülerek ham iplik üretilmesi. (Doğal kaynak tüketimini azaltır ve tekstil endüstrisinde döngüsel ekonomi anlayışına katkı sağlar.)
	Atık kumaşların yeniden üretime dönüştürülmesi	Kumaş atıklarının yeniden dönüştürülerek kumaş haline getirilmesi
R7 Başka Bir Amaca Uygun Hale Getir (Repurpose)	Stok kumaşların yeniden farklı fonksiyonlarda kullanımı	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Moda Tasarım Bölümü ile gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projesi kapsamında 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na özgü çocuklara elbiseler hazırlandı. Kurumsal Sosyal Sorumluluk projesi olarak, tasarlanan çocuk kıyafetleri Çocuk Evine bağışlandı.
R8 Geri Dönüştür (Recycle)	Recycle hammadde kullanımı	Marka koleksiyonlarımızda geri dönüştürülmüş hammadde ve yardımcı malzeme kullanılması
	Kırpıntı	Yün kumaşların kesim atıklarını biriktirerek onaylı tedarikçilere satılıp tekrar ekonomiye kazandırmak. (Tekstil üretiminde ortaya çıkan atıkların minimize edilmesine ve bu atıkların yeniden kullanılarak ekonomik bir değer yaratılmasına yol açar.)
R9 Kurtar (Recover)		

Sosyal Metrikler

İstihdam Verileri

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Toplam çalışan sayısı	825	768	1.593	kişi
İstanbul Merkez	71	96	167	kişi
Depo	2	44	46	kişi
Üretim Tesisi	649	277	926	kişi
Perakende Satış Mağazaları	103	351	454	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Toplam Yönetici sayısı	33	185	218	kişi
İstanbul Merkez	11	36	47	kişi
Depo	0	4	4	kişi
Üretim Tesisi	5	12	17	kişi
Perakende Satış Mağazaları	17	133	150	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Toplam Yüksek lisans mezunu çalışan sayısı	6	9	15	kişi
İstanbul Merkez	4	5	9	kişi
Depo	0	0	0	kişi
Üretim Tesisi	2	3	5	kişi
Perakende Satış Mağazaları		1	1	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Toplam Lise mezunu çalışan sayısı	306	398	707	kişi
İstanbul Merkez	11	28	39	kişi
Depo	1	23	24	kişi
Üretim Tesisi	290	113	343	kişi
Perakende Satış Mağazaları	67	234	301	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki/Sendikalı çalışan sayısı	405	147	552	kişi
İstanbul Merkez	0	0	0	kişi
Depo	0	0	0	kişi
Üretim Tesisi	405	147	552	kişi
Perakende Satış Mağazaları	0	0	0	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Cinsiyete göre çalışan sayısı	25	19	44	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Yaşa göre çalışan sayısı				
30 yaş altı	151	151	302	kişi
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	604	537	1141	kişi
50 yaş üstü	70	90	150	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Genel Merkez				
Yaşa göre çalışan sayısı				
30 yaş altı	29	16	45	kişi
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	37	95	102	kişi
50 yaş üstü	5	15	20	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Mağazacılık				
Yaşa göre çalışan sayısı				
30 yaş altı	41	79	120	kişi
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	55	251	306	kişi
50 yaş üstü	7	21	28	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Genel Merkez				
Yönetici sayısını (unvan olarak yönetici olan) aşağıdaki kategorilere göre sayısı				
30 yaş altı	0	0	0	kişi
30-50 yaş (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	10	28	38	kişi
50 yaş üstü	1	8	9	kişi
Toplam	11	36	47	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Mağazacılık				
Yönetici sayısını (unvan olarak yönetici olan) aşağıdaki kategorilere göre sayısı				
30 yaş altı	3	12	15	kişi
30-50 yaş (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	12	117	129	kişi
50 yaş üstü	2	4	6	kişi
Toplam	17	133	150	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Toplam İdari Kadro Çalışan Sayısı (Yöneticiler Hariç)	206	357	563	kişi
İstanbul Merkez	60	60	120	kişi
Depo	2	40	42	kişi
Üretim Tesisi	58	39	97	kişi
Perakende Satış Mağazaları	86	218	304	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Toplam Lisans mezunu çalışan sayısı	123	157	280	kişi
İstanbul Merkez	55	55	110	kişi
Depo	1	9	10	kişi
Üretim Tesisi	38	20	58	kişi
Perakende Satış Mağazaları	29	73	102	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Toplam İlköğretim mezunu çalışan sayısı	315	186	501	kişi
İstanbul Merkez	1	9	10	kişi
Depo	0	10	10	kişi
Üretim Tesisi	308	124	432	kişi
Perakende Satış Mağazaları	6	43	49	kişi

	2024			Birim
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Toplam	
Çalışma süresine göre çalışan sayısı (Toplam)	1.592	1	1.593	kişi
Beşer yakalı çalışan sayısı	780	1	781	kişi
Mani yakalı çalışan sayısı	812	0	812	kişi

	2024			Birim
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Toplam	
Çalışma süresine göre çalışan sayısı	37	7	44	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Üretim Tesisi				
Yaşa göre çalışan sayısı				
30 yaş altı	80	44	124	kişi
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	512	195	707	kişi
50 yaş üstü	57	38	95	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Depo				
Yaşa göre çalışan sayısı				
30 yaş altı	1	12	13	kişi
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	0	26	26	kişi
50 yaş üstü	1	6	7	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Üretim Tesisi				
Yönetici sayısını (unvan olarak yönetici olan) aşağıdaki kategorilere göre sayısı				
30 yaş altı	0	0	0	kişi
30-50 yaş (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	5	6	11	kişi
50 yaş üstü	0	6	6	kişi
Toplam	5	12	17	kişi

	2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	
Depo				
Yönetici sayısını (unvan olarak yönetici olan) aşağıdaki kategorilere göre sayısı				
30 yaş altı	0	0	0	kişi
30-50 yaş (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	0	4	4	kişi
50 yaş üstü	0	0	0	kişi
Toplam	0	4	4	kişi

Sosyal Metrikler

İstihdam Verileri

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Yıl içinde yeni işe alınan çalışan sayısı	198	365	563	kışı
30 yaş altı	98	175	273	kışı
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	99	178	277	kışı
50 yaş üstü	1	12	13	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Genel Merkez				
Yıl içinde yeni işe alınan çalışan sayısı				
30 yaş altı	22	15	37	kışı
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	16	9	25	kışı
50 yaş üstü	0	1	1	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Mağazacılık				
Yıl içinde yeni işe alınan çalışan sayısı				
30 yaş altı	55	130	185	kışı
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	47	135	182	kışı
50 yaş üstü	0	8	8	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Çalışan Devri				
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	325	389	714	kışı
İşten ayrılan 30 yaş altı çalışan sayısı	127	174	301	kışı
İşten ayrılan 30-50 yaş arası çalışan sayısı (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	184	204	388	kışı
İşten ayrılan 50 yaş üstü çalışan sayısı	14	11	25	kışı
Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlar kapsanarak hesaplanan çalışan devri oranı	1,76	1,34	3,12	kışı
İç adaylarla doldurulan pozisyonların sayısı	1	1	2	kışı
Tüm açık pozisyonların sayısı				kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Çalışan Devri-Genel Merkez				
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	33	23	62	kışı
İşten ayrılan 30 yaş altı çalışan sayısı	19	8	27	kışı
İşten ayrılan 30-50 yaş arası çalışan sayısı (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	18	12	30	kışı
İşten ayrılan 50 yaş üstü çalışan sayısı	2	3	5	kışı
Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlar kapsanarak hesaplanan çalışan devri oranı	0,55	0,24	0,79	kışı
İç adaylarla doldurulan pozisyonların sayısı	1	1	2	kışı
Tüm açık pozisyonların sayısı				

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Kıdem				
0-5 yıl süreyle çalışan sayısı (5 Yıla kadar)	497	542	1039	kışı
5-10 yıl süreyle çalışan sayısı (10 Yıla kadar)	169	96	265	kışı
10 yıl ve üzeri süreyle çalışan sayısı	159	130	289	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Kıdem-Genel Merkez				
0-5 yıl süreyle çalışan sayısı (5 Yıla kadar)	58	66	124	kışı
5-10 yıl süreyle çalışan sayısı (10 Yıla kadar)	5	17	22	kışı
10 yıl ve üzeri süreyle çalışan sayısı	8	13	21	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Kıdem-Mağazacılık				
0-5 yıl süreyle çalışan sayısı (5 Yıla kadar)	91	232	363	kışı
5-10 yıl süreyle çalışan sayısı (10 Yıla kadar)	6	42	48	kışı
10 yıl ve üzeri süreyle çalışan sayısı	6	17	23	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Doğum/Ebeveynlik İzn				
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	34	28	62	kışı
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	33	0	33	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Doğum/Ebeveynlik İzn-Genel Merkez				
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	8	13	21	kışı
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	8	0	8	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Doğum/Ebeveynlik İzn-Mağazacılık				
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	4	9	13	kışı
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	3	0	3	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Yönetici sayının (unvan olarak yönetici olan) aşağıdaki kategorilere göre sayısı				
30 yaş altı	3	12	15	kışı
30-50 yaş (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	27	155	182	kışı
50 yaş üstü	3	18	21	kışı
Toplam	33	185	218	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Üretim Tesisi				
Yıl içinde yeni işe alınan çalışan sayısı				
30 yaş altı	21	18	39	kışı
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	36	21	57	kışı
50 yaş üstü	1	1	2	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Depo				
Yıl içinde yeni işe alınan çalışan sayısı				
30 yaş altı	0	12	12	kışı
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	0	13	13	kışı
50 yaş üstü	0	2	2	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Çalışan Devri-Üretim Tesisi				
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	180	108	288	kışı
İşten ayrılan 30 yaş altı çalışan sayısı	56	48	104	kışı
İşten ayrılan 30-50 yaş arası çalışan sayısı (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	122	57	179	kışı
İşten ayrılan 50 yaş üstü çalışan sayısı	12	3	15	kışı
Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlar kapsanarak hesaplanan çalışan devri oranı	0,27	0,35	0,62	kışı
İç adaylarla doldurulan pozisyonların sayısı	0	0	0	kışı
Tüm açık pozisyonların sayısı				

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Çalışan Devri-Üretim Tesisi				
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	180	108	288	kışı
İşten ayrılan 30 yaş altı çalışan sayısı	56	48	104	kışı
İşten ayrılan 30-50 yaş arası çalışan sayısı (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	122	57	179	kışı
İşten ayrılan 50 yaş üstü çalışan sayısı	12	3	15	kışı
Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlar kapsanarak hesaplanan çalışan devri oranı	0,27	0,35	0,62	kışı
İç adaylarla doldurulan pozisyonların sayısı	0	0	0	kışı
Tüm açık pozisyonların sayısı				

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Kıdem				
0-5 yıl süreyle çalışan sayısı (5 Yıla kadar)	346	149	495	kışı
5-10 yıl süreyle çalışan sayısı (10 Yıla kadar)	168	34	192	kışı
10 yıl ve üzeri süreyle çalışan sayısı	145	94	239	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Kıdem-Üretim Tesisi				
0-5 yıl süreyle çalışan sayısı (5 Yıla kadar)	346	149	495	kışı
5-10 yıl süreyle çalışan sayısı (10 Yıla kadar)	168	34	192	kışı
10 yıl ve üzeri süreyle çalışan sayısı	145	94	239	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Kıdem-Depo				
0-5 yıl süreyle çalışan sayısı (5 Yıla kadar)	2	35	37	kışı
5-10 yıl süreyle çalışan sayısı (10 Yıla kadar)	0	3	3	kışı
10 yıl ve üzeri süreyle çalışan sayısı	0	6	6	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Doğum/Ebeveynlik İzn-Üretim Tesisi				
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	22	4	26	kışı
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	22	0	22	kışı

	2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Doğum/Ebeveynlik İzn-Depo				
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	0	2	2	kışı
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	0	0	0	kışı

Sosyal Metrikler

İstihdam Verileri

	2022			2023			2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Yönetim Kurulu'nda yer alan kadın ve erkek sayısı	2	3	5	2	3	5	2	3	5	kişi
Tasarım, Ar-Ge, İnovasyon, dijitalleşme departmanlarında çalışan sayısı	29	13	42	27	14	41	27	31	58	kişi

İŞGÜCÜ UYGULAMALARI VE ÖNERİ MEKANİZMALARI				
Çalışanların önerilerini bildirebilecekleri öneri ve önerilere ait değerlendirme mekanizması				
	2022	2023	2024	Birim
Öneri mekanizması ile çalışanlardan alınan öneri sayısı	58	0		adet
İstanbul Merkez	15	0	0	adet
Depo	4	0	0	adet
Üretim Tesisi (Safranbolu)	6	0	0	adet
Üretim Tesisi (Kastamonu)	8	0	0	adet
Perakende Satış Mağazaları	25	0	0	adet
Çalışanlardan alınan önerilere örnekler veriniz.	Geçmiş dönem öneri ile ilgili veri ve raporlara erişilememektedir.			
Uygulamaya alınan örnekler	-			

İŞGÜCÜ UYGULAMALARI VE ŞİKAYET MEKANİZMALARI				
Çalışanların çalışma koşullarına ilişkin şikayetlerini bildirebilecekleri şirket içi gizlilik esasına dayalı bir mekanizma ve mekanizmaya ait değerlendirilme	*Şirketimizde Etik Hat bulunmaktadır. Tüm Gürmen Group yöneticileri ve çalışanları, Gürmen Group'un etik standartları ve kalitesini yüksek tutma konusunda yükümlüdür. Gürmen Group'un tabii olduğu yasa ve/veya mevzuatın etik davranış kuralları çerçevesinde ihlal edildiğinden şüphelenilirse bildirimleri etik hat e-posta adresi veya telefon numarası aracılığıyla sesli mesaj bırakarak ulaştırabilmektedir. Bildirim yapan kişinin, kişisel bilgilerini paylaşma zorunluluğu yoktur. Kişisel bilgilerin paylaşılması durumunda ise bildirilen konu hakkında, bilgi gizliliği esas alınarak gerekli araştırma yapılacaktır. *Ayrıca üretim tesislerimizde çalışanlarımızın ve dış paydaşlarımızın şikayetlerini bildirebileceği şikayet mekanizması bulunmaktadır. *Gürmen Akademi'de "Bize Ulaşın" kısmı ile çalışanlar İnsan Kaynakları'na yorum, öneri, şikayetlerini iletebilmektedir. *Tüm geribildirimler titizlikle değerlendirilerek gerekli faaliyetler planlanmaktadır.			
	2022	2023	2024	Birim
Şikayet mekanizması ile çalışanlardan alınan geribildirim / şikayet sayısı	326	199	182	adet
Üretim Tesisi	326	199	182	adet
Geri bildirim ve şikayet örnekleri	*Yemekhane'deki yemeklerin çeşitlendirilmesi ve menü uyumu *Üretim alanının çok sıcak olması (yaz aylarında) ve havalandırmanın yetersiz gelmesi İSG KKD temini talepleri			
Şikayetlerin çözülmesi				
Ayrımcılık konularında yaşanan vakalar, kapsam ve alınan önlemler;	Gelen bildirimlerde yaş. engellilik, ırk, etnik köken, din, inanç, cinsiyet, cinsel yönelim vb. ile ilgili bir ayrımcılık vakası yaşandığı tespit edilmemiştir.			

	2022	2023	2024	Birim
Etik hat mekanizması ile çalışanlardan alınan geribildirim / şikayet sayısı	11	19	34	adet
İstanbul Merkez	0	0	0	adet
Depo	0	0	0	adet
Üretim tesisi	0	0	0	adet
Perakende Satış Mağazaları	11	19	34	adet
Geri bildirim ve şikayet örnekleri	Etik Hat'ta gelen bildirimlerin içerikleri kontrol edildiğinde ağırlıklı olarak mağaza yönetim kadroları ile ilgili şikayetlerin, şirket yan hakları ile ilgili iyileştirme taleplerinin ve mağaza içi personellerle ilgili bildirimlerin yer aldığı görülmektedir.			
Şikayetlerin çözülmesi	6	13	26	adet
Ayrımcılık konularında yaşanan vakalar, kapsam ve alınan önlemler;	Gelen bildirimlerde yaş. engellilik, ırksal veya etnik köken, din ve inanç, cinsiyet, cinsel yönelim vb. ile ilgili bir ayrımcılık vakası yaşandığı tespit edilmemiştir.			

Sosyal Metrikler

İSG İstatistikleri

İş Sağlığı ve Güvenliği Verileri

İSG ile ilgili kurullar	İSG hizmetleri İSG Kurulu ve OSGB koordinasyonunda yürütülmektedir.
İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları	İnsan Sağlığı ve Güvenliği uygulamaları kapsamında; "Güvenli Çalışma Ortamı-Güvenlik Kültürü" teması ile İSG risk analiz çalışmaları yapılmaktadır. İSG Uzmanı tarafından yapılan saha kontrolleri ve iç denetim ekibi tarafından gerçekleştirilen iç denetimler ile iş güvenliği uygulamalarının etkinliği sürekli iyileştirilmektedir. Üretim tesisimizde çalışanlarımızı bağımlılıklar konusunda bilinçlendirmek amacıyla Safranbolu İlçe Sağlık Müdürlüğü tarafından eğitimler düzenlenmiştir.
İSG Eğitim Verileri	Eğitim dosyasında verilmiştir.

İSG İstatistikleri	2022	2023	2024
İş kazası sayısı	36	44	47
Gün kayıplı kaza sayısı	30	25	34
Ölümlü kaza sayısı	0	0	2
Kayıp gün	626	219	486
Kaza sıklık oranı	4,3	8,92	6,54
Kaza sıklık hızı	0,09%	0,17%	0,13%
Kaza ağırlık oranı	78,53	44,61	124,05

Sosyal Metrikler

Eğitim Verileri

	2022			2023			2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Eğitim alan toplam çalışan sayısı (İSG eğitimleri dahil edilmemiştir.)			4.153	4.193	2.074	6.267	4.422	5.727	10.149	kişi
Eğitim alan beyaz yakalı çalışan sayısı (İSG eğitimleri dahil edilmemiştir.)						2.987	2.577	5.092	7.669	kişi
Eğitim alan mavi yakalı çalışan sayısı (İSG eğitimleri dahil edilmemiştir.)						3.280	726	1.694	2.420	kişi

	2022			2023			2024			
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Birim
Toplam eğitim süresi (İSG eğitimleri dahil edilmemiştir.)			15.705	7.845	3.605	11.450	10.750	9.351	20.102	kişi * saat
Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati			8,15			14,83	13	11	23	toplam süre/ortalama çalışan sayısı
Merkez, Depo, Mağazalar			9			4,45	15	8	23	
Üretim Tesisi (Safranbolu)			8,39			25,54	12	14	26	
Üretim Tesisi (Kastamonu)			7,05			14,49			0	

Çalışan eğitimlerine yönelik kısa/uzun vadeli hedefler	Şirket stratejileri ve hedefleri doğrultusunda çalışanların teknik ve sosyal gelişimlerine destek olarak gelecekteki iş ihtiyaçlarına yönelik yetenek gelişimlerini sağlamak üzere aşağıdaki başlıklarda, hem iç kaynak hem dış kaynaklardan eğitim programları oluşturulmaktadır. Zorunlu Eğitimler Yetkinlik Bazlı Eğitimler Dönüşüm Liderliği Eğitimleri Sürdürülebilirlik ve Sosyal Uygunluk Eğitimleri
--	--

	2022	2023	2024	
Etik ilkeler konusunda eğitim alan çalışan sayısı	0	237	499	sayı
Etik ilkeler konusunda verilen eğitim saati	0	5688	252	kişi * saat
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda eğitim alan çalışan sayısı	0	205		sayı
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda verilen eğitim saati	0	2460		kişi * saat
Çevre konularında eğitim alan çalışan sayısı	0	1138	2742	sayı
Çevre konularında verilen eğitim saati	0	1390	1509	kişi * saat
Sürdürülebilirlik, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları vb. konularla ilgili eğitim alan çalışan sayısı	29	83	1166	sayı
Sürdürülebilirlik, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları vb. konularında verilen eğitim saati	197	262	1089	kişi * saat
Kuruluşun faaliyetlerle ilgili insan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim görmüş güvenlik personelinin yüzdesi	0,00%	0,00%	0,00%	%

Sosyal Metrikler

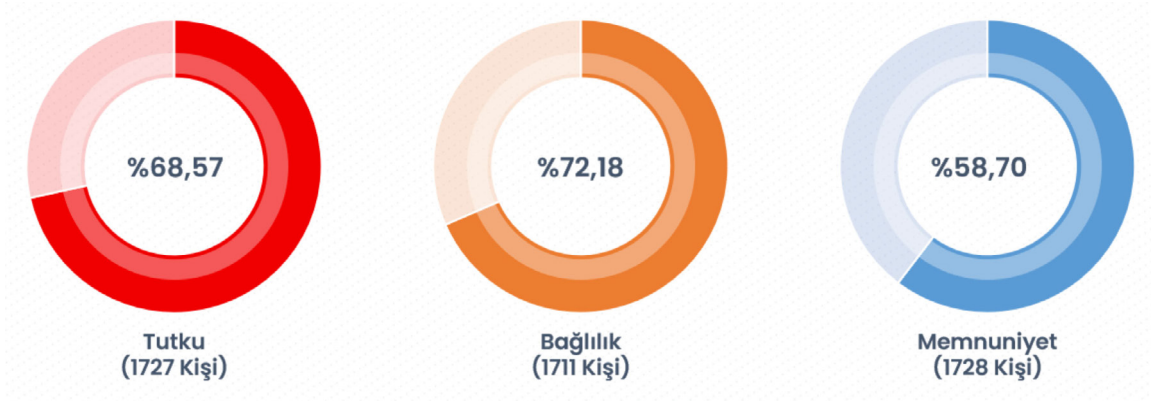
Eğitim Verileri

Taşeron Eğitimleri	2022	2023	2024	Birim						
Taşeronlara verilen eğitim saati	0	0	0	kişi * saat						
Taşeronlara verilen kişi başı yıllık ortalama eğitim saati	0	0	0	kişi/1saat						
Kategorilerine göre eğitim başlıklarından örnekler										
Çalışanlara ve yöneticilere yönelik eğitim programları ve içerikleri (Çalışanların kasıtsız istihdam edilebilirliğini destekleyen ve kariyer bitimlerini yönetebilmelerine yardımcı olan yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları)	2024									
Oryantasyon - Yeni işe başlayan personellerin işe uyum süreçlerinin hızlandırılması için uygulanan insan kaynakları programlarıdır.	854	Mağazacılık ve Merkez dahil işe yeni başlayan 406 kişiye, üretim tesisinde 21 kişiye ikisay saatlik oryantasyon eğitimi verilmiştir.								
Sürdürülebilirlik - Sürdürülebilirlik ve günlük iş uygulamalarına entegre alanlarını içeren eğitim programlarıdır.	1089	Kurumsal Sürdürülebilirlik, Döngüsel Ekonomi eğitimleri verilmiş, atölye çalışmaları ile desteklenmiştir.								
Farkındalık - Toplumun belli konuları hakkında duyarlılık geliştirme, bilinç seviyesinin artırılarak bu doğrultuda bir şirket kültürü yaratmaya yönelik uygulanan eğitim programlarıdır.	1870	Bilgi Güvenliği, Finansal Okuryazarlık, KVKK, dildeki Cinsiyet Ayrımcılığı eğitimleri verilmiştir. Fabrikada aile içi ve kadına karşı şiddetle mücadele, intihar ve tssb farkındalık, bağımlılık ile mücadele ve önleme, dildeki cinsiyet ayrımcılığı, ISO 27001 bilgi güvenliği farkındalık, KVKK eğitimleri verilmiştir.								
Yetkinlik - Şirket stratejileri ve belirlenmiş şirket yetkinlikleri doğrultusunda, çalışanların beceri setlerini geliştirmek üzere uygulanan eğitim programlarıdır.	961,5	Müşteri Deneyimi Yönetimi, Etkili Proje Yönetimi, Süreç Yönetimi ve İyileştirme eğitimleri verilmiştir. Fabrikada takımdayışık atölyesi, geliştiren ve motive eden liderlik, saha mühendisi olmak, stratejik dönüşüm toplantısı, etkin takımlar atölyesi, süreç yönetimi ve süreç iyileştirme eğitimi, Inspection, Etkili Hedeflendirme ve Performans Yönetimi eğitimleri verildi.								
Teknik - Çalışanların, pozisyon ve rolleri ile bağlantılı olarak mesleki gelişimlerini sağlamak üzere uygulanan eğitimlerdir.	1360	Ramsey ve KİP Stil Kılavuzu, Jira, İş Denetim, İş Sürekliliği ve İK Grading eğitimleri verilmiştir. Fabrikada SMC Pnömatik Eğitimi verildi.								
Çalışanlar arasında sosyal projeler ile ilgilenen gönüllüler var mı? Varsa projelerin amaç ve kapsamlarını birer cümle ile özetleyerek kaç çalışanın projeye katıldığını belirtiniz.										
	2022			2023			2024			Birim
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	
Düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutulan toplam çalışan sayısı	6	37	43	64	90	154	81	119	200	sayı giriniz
Performans Değerlendirme Yönetimi	Çalışanların bireysel hedeflerini gerçekleştirmeleri yoluyla stratejik hedeflere ulaşılması, şirket hedeflerinin önce bölüm sonra bireysel hedeflere dönüştürülerek çalışanlara yaygınlaştırılması, çalışanların performanslarının dönem boyunca aldıkları geri bildirim ve sürekli iletişim ile hedefler doğrultusunda geliştirilmesidir. Bireysel performans yönetim sisteminizin hedef bazı bir sistem olması sebebiyle iş modelini stratejik planımıza bağlı faaliyetleri tanımlayan iş hedefleri oluşturmaktadır.									

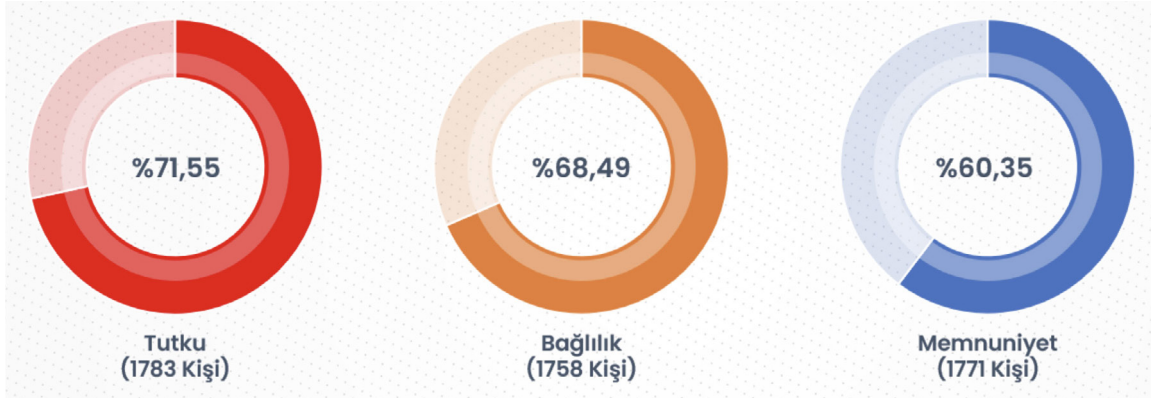
Sosyal Metrikler

Çalışan Anket Sonuçları

	2023
Çalışan memnuniyeti anketine katılan çalışan sayısı	1728
Çalışan memnuniyeti skoru	58.70%
Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	1711
Çalışan bağlılığı skoru	72.18%
Çalışan tutku anketine katılan çalışan sayısı	1727
Çalışan tutku skoru	68.57%



	2024
Çalışan memnuniyeti anketine katılan çalışan sayısı	1771
Çalışan memnuniyeti skoru	60.35%
Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	1758
Çalışan bağlılığı skoru	68.49%
Çalışan tutku anketine katılan çalışan sayısı	1783
Çalışan tutku skoru	71.55%



Sosyal Metrikler

Ücret Yönetimi Verileri

Labor/Management Relations (402-1)	Kuruluşunuzda, çalışanlara yönelik ihbar süreleri	Gürmen Giyim'de uygulanan ihbar süreleri kanun ve yönetmeliklere uygundur.
2-19 Ücret politikaları	a. En yüksek yönetim organının üyeleri ve üst düzey yöneticiler için aşağıdakiler dahil olmak üzere ücretlendirme politikalarını tanımlayın:	Kuruluşumuz, çalışanların adil ücret alma haklarına saygı gösterir. Ücret düzeylerinin, çalışanların beceri ve eğitim seviyesini yansımasına dikkat edilir. İlgili yasalar nezdinde, çalışanlarımıza tüm ücret, sigorta, vergi vb. hak ve ödemeleri herhangi bir ayırım yapılmadan zamanında, adil, düzenli ve eksiksiz olarak ödenir. * Gürmen Giyim'de personel aylık veya saatlik maaş esasına göre çalışır, belirlenen pozisyonlarda prim sistemi uygulanır. Personelin başlangıç ücreti iş sözleşmesinde brüt olarak ifade edilir. * Ücretler belirlenirken şirketin mali durumu, genel ekonomik şartlar, sektörün ücret ortalamaları, enflasyon beklentisi ve kurumun strateji ve hedeflerinin yanında, personelin eğitim, iş tecrübesi, yetkinliği ve yapılan işin özelliği gibi kriterler göz önünde bulundurulur. * Ücret ödemeleri çalışanların banka hesaplarına yatırılmak suretiyle yapılır. Ücret hesap pusulaları çalışanın KEP (kayıtlı elektronik posta) adresine iletilir.
	i. sabit ücret ve değişken ücret;	
	ii. işe giriş ikramiyeleri veya işe alım teşvikleri;	
	iii. feshi ödemeleri;	
	iv. geri almalar;	
2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	v. emeklilik yardımları;	
	b. En yüksek yönetim organı üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikalarının, kuruluşun ekonomi, çevre ve insanlar üzerindeki etkilerinin yönetimi ile ilgili olarak hedefleri ve performansları ile nasıl ilişkili olduğunu açıklayın.	
	Ücretlendirme politikalarını tasarlama ve ücretlendirmeyi belirleme sürecini açıklayınız.	
	i. Ücretlendirmeyi belirleme süreci denetleniyor mu? (bağımsız kurum içi)	
	ii. Ücretlendirme konusunda menfaat sahiplerinin (pay sahipleri dahil) görüşleri dikkate alınıyor mu? Nasıl?	
2-21 Yıllık toplam ücret oranı	iii. Ücretlendirme danışmanlarının ücretin belirlenmesinde yer alıp almadıkları ve eğer öyleyse, kuruluştan, en yüksek yönetim organından ve üst düzey yöneticilerinden bağımsız olup olmadıkları;	
	b. Varsa, menfaat sahiplerinin (hissedarlar dahil) ücretlendirme politikaları ve tekliflerine ilişkin oylarının sonuçları	
2-21 Yıllık toplam ücret oranı	a. kuruluşun en yüksek maaş alan bireyinin yıllık toplam ücretinin, tüm çalışanların (en yüksek maaş alan kişi hariç) yıllık toplam ücretinin medyanına oranı	18.75
2-21 Yıllık toplam ücret oranı	b. kuruluşun en yüksek maaş alan bireyinin yıllık toplam ücretindeki yüzde artışın, tüm çalışanların (en yüksek maaş alan kişi hariç) yıllık toplam ücretindeki medyan yüzde artışına oranı	2.48

Ekonomik Metrikler

Müşteriler

	2022	2023	2024
Toplam müşteri sayısı	250.069	286.710	1.808.833
Online hizmetleri/elektronik satış platformlarını aktif bir şekilde kullanan müşteri sayısı	29.514	55.704	67.353
Müşteri iletişim merkezine (farklı kanallardan) iletilen şikayet sayısı (çağrı, mail vb. yollarla)	1.724	2 .667	4.751
Müşteri iletişim merkezi tarafından yanıtlanan şikayet sayısı	1.724	2 .667	4.751
Müşteri iletişim merkezi tarafından çözümlenen şikayet sayısı	1.724	2 .667	4.751

Tedarikçiler

	2022	2023	2024
Toplam tedarikçi sayısı	1.625	1.740	2.045
Toplam yerel tedarikçi sayısı	1.459	1.558	1.832
Tedarikçilere yapılan toplam ödemeler	1,189,049,427.02	2,300,167,830.00	3,598,882,029.00
Yerel tedarikçilere yapılan toplam ödemeler	967,222,967.64	1,977,302,917.24	2,563,850,284.00
Toplam yeni tedarikçi sayısı		115	305
Yerel tedarikçilere yapılan ödemelerin toplam tedarikçi ödemeleri içindeki yüzdesi:	81%	86%	71%

Bayiler ve Distribütörler

	2022	2023	2024
Toplam yurtiçi bayi, distribütör ve corner sayısı	83	96	89
Toplam yurtdışı bayi, distribütör ve corner sayısı	48	45	40

Mağazalar

	2022	2023	2024
Toplam yurtiçi perakende mağaza/şube sayısı	84	84	86

Ekonomik Metrikler

Ekonomik performans verileri (₺)

	2022	2023	2024
Gelirler	1,271,336,863.46	2,334,601,264.00	3,177,833,315.13
İşletme giderleri	418,317,065.02	793,522,932.00	1,691,925,515.85
Çalışan ücretleri ve yan haklar	276,973,350.28	367,505,320.83	950,019,227.26
Hissedarlara yapılan ödemeler	1,678,000.00	2,677,216.14	6,156,000.00
Devlete yapılan ödemeler	91,680,713.00	192,815,563.00	250,180,693.43
Diğer Giderler	4,012,032.66	6,229,061.47	21,670,981.58
Elde tutulan ekonomik değer	478,675,702.50	971,851,170.56	257,880,897.01
CapEx oranı	%0.04	%0.06	%0.02
Yararlanılan toplam teşvik tutarı	16,399,926.33	33,970,205.50	55,169,910.94
Ödenen toplam vergiler	42,717,806.54	85,490,235.61	98,153,721.00
Ödenen toplam vergiler ile yararlanılan toplam teşvikler oranı	38%	40%	56%
Online satış/hizmet kaynaklı gelirlerin toplamı	31,359,726.62	90,452,354.62	192,542,247.78
Altyapı yatırımlarının toplam tutarı	429,906.96	9,269,520.92	2,074,129.60
Altyapı yatırımlarının toplam yatırımlara oranı	%0.01	%0.07	%0.03
Altyapı yatırımları ve bölgede desteklenen hizmetlerin (aynı, ticari veya hayır amaçlı) boyutu, maliyeti ve süresi			

Çevre (₺)

	2022	2023	2024
Çevresel yatırımlar için yapılan harcamalar	431,966.16	1,129,914.61	2,900,865.10

İş Sağlığı ve Güvenliği (₺)

	2022	2023	2024
İş sağlığı ve güvenliği konusuna ayrılan bütçe/yatırımlar	817,575.20	1,563,328.00	2,582,676.95

Ar-Ge ve İnovasyon (₺)

	2022	2023	2024
Ar-Ge ve inovasyona ayrılan bütçe/yatırımlar	14,677,689.00	28,759,747.00	46,690,994.73
Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarının toplam yatırımlara oranı	%0.27	%0.21	%0.78

Toplumsal Yatırımlar (₺)

	2021	2022	2023
Hayırseverlik kapsamındaki bağışlar	3,840,621.89	6,019,496.25	20,870,731.58
Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanındaki yatırımlar			
Sponsorluklar	171,410.27	209,565.22	800,250.00

Toplam Yatırımlar (₺)

	2022	2023	2024
Toplam yatırımların tutarı	54,438,696.00	135,770,051.00	59,822,989.00

İN DEKS LER



İndeksler

GRI İndeksi

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Kullanım Beyanı	Gürmen, Ocak-Aralık 2024 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır		
GRI 1 Kullanımı	GRI 1: Temel 2021		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	4 - Raporlama Kapsamı, 11 - Tarihsel Gelişim	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	4 - Rapor Hakkında, 4 - Standartlara Uyumluluk, 4 - Raporlama Kapsamı,	
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	4 - Rapor Hakkında, 4 - Standartlara Uyumluluk, 4 - Raporlama Kapsamı,	
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi		
	2-5 Dış Denetim	Rapor kapsamında bir dış denetim alınmamıştır	
	2-6 Faaliyetler, 28 - Değer Zinciri ve diğer iş ilişkileri	97 - Toplum Katılımı, Destekleme Programları ve Sosyal Sorumluluk, 45 - Sosyal Sorumluluk Projeleri 14 - Sektörler, Ürünler ve Markalar, 11 - Tarihsel Gelişim	
	2-7 Çalışanlar	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 100 - Çalışma Yaşamı, 101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası	
	2-9 Yönetişim yapısı	48 - Strateji, 48 - Ana Hedef, 36 - Sürdürülebilirlik Yönetimi, 37 - Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, 22 - Kurumsal Yönetim Yapısı	
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	48 - Strateji, 48 - Ana Hedef, 36 - Sürdürülebilirlik Yönetimi, 37 - Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, 22 - Kurumsal Yönetim Yapısı, 41 - Sürdürülebilirlik Komitelerinin oluşumu, 39 - Sürdürülebilirlik modeli	
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	22 - Kurumsal Yönetim Yapısı, 36 - Sürdürülebilirlik Yönetimi	
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	22 - Kurumsal Yönetim Yapısı, 36 - Sürdürülebilirlik Yönetimi	
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	22 - Kurumsal Yönetim Yapısı, 36 - Sürdürülebilirlik Yönetimi 56 - Etki, Risk ve Fırsat Analizi, 56 - Risklerin Zamanlaması	
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek	22 - Kurumsal Yönetim Yapısı , 36 - Sürdürülebilirlik Yönetimi	

İndeksler

yönetişim organının rolü		
2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası	
2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	22 - Kurumsal Yönetim Yapısı, 36 - Sürdürülebilirlik Yönetimi 56 - Etki, Risk ve Fırsat Analizi, 56 - Risklerin Zamanlaması	
2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	22 - Kurumsal Yönetim Yapısı, 36 - Sürdürülebilirlik Yönetimi	
2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi		
2-19 Ücret politikaları	101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık 118 - Sosyal Metrikler (Ücret Yönetimi Verileri)	
2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık 77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 118 - Sosyal Metrikler (Ücret Yönetimi Verileri)	
2-21 Yıllık toplam ücret oran	118 - Sosyal Metrikler (Ücret Yönetimi Verileri)	
2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	48 - Strateji	
2-23 Politika taahhütler	67 - Yönetim Politika Belgeleri, 68 - Sürdürülebilirlik Politikası, 77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası,	
2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	67 - Yönetim Politika Belgeleri, 68 - Sürdürülebilirlik Politikası, 77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası,	
2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	56 - Etki, Risk ve Fırsat Analizi, 56 - Risklerin Zamanlaması, 48 - Strateji, 48 - Genel Strateji, 97 - Toplum Katılımı, Destekleme Programları ve Sosyal Sorumluluk, 45 - Sosyal Sorumluluk Projeleri, 60 - İklim Senaryolarına Göre Stratejik Hedefler, 60 - İklim Uyumluluğu ve Dirençlilik, 28 - Değer Zinciri	
2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	28 - Değer Zinciri, 77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 44 - Paydaş Katılımı	
2-27 Yasal mevzuata uyum	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası	
2-28 Kurumsal üyelikler	25 - Üyelikler, Desteklenen Girişimler, 26 - Üye Olunan Kurum ve Derneklerin Listesi	
2-29 43 - Paydaş Katılımı	25 - Üyelikler, Desteklenen Girişimler, 26 - Üye Olunan Kurum ve Derneklerin Listesi,	

İndeksler

		44 - Paydaş Katılımı, 104 - Tedarik Zinciri Sorumluluğu, 106 - Tedarik Zinciri Etkisi	
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	111 - Sosyal Metrikler (İstihdam Verileri)	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
Enerji Yönetimi ve Verimliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 103: Enerji 2025	103-1 Enerji politikaları ve taahhütleri	108 - Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji, 71 - Enerji Yönetimi Politikası	
	103-2 Kuruluş içinde enerji tüketimi ve kendi kendine üretim	108 - Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji, 71 - Enerji Yönetimi Politikası	
Su Yönetimi ve Suyun Korunması			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 303: Su ve Deşarjlar 2018	303-3 Su çekimi	93 - Su Yönetimi 94 - Atık Yönetimi, 72 - Su Yönetimi Politikası	
	303-4 Su deşarjı	93 - Su Yönetimi 94 - Atık Yönetimi, 72 - Su Yönetimi Politikası	
	303-5 Su tüketimi	93 - Su Yönetimi 94 - Atık Yönetimi, 72 - Su Yönetimi Politikası	
İklim Uyumluluğu ve Dirençliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 102: İklim Değişikliği 2025	102-1 İklim değişikliğinin azaltılmasına yönelik geçiş planı	60 - İklim Krizi ile Mücadele Stratejileri	
	102-2 İklim değişikliğine uyum planı	60 - İklim Krizi ile Mücadele Stratejileri	
Biyçeşitliliğin Korunması			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 101: Biyçeşitlilik 2024	101-1 Biyolojik çeşitlilik kaybını durdurma ve tersine çevirme politikaları	90 - Döngüsel Ekonomi ve Biyçeşitlilik, 72 - Döngüsel Ekonomi Politikası	
	101-2 Biyçeşitlilik etkilerinin yönetimi	90 - Döngüsel Ekonomi ve Biyçeşitlilik, 72 - Döngüsel Ekonomi Politikası	
Emisyonların (GHG) Yönetimi ve Azaltımı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	84 - Emisyon Yönetimi ve Karbon Ayak İzi, 71 - Sera Gazı Emisyonları Politikası	

İndeksler

GRI 305: Emisyonlar 2016	305-2 Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	84 - Emisyon Yönetimi ve Karbon Ayak İzi, 71 - Sera Gazı Emisyonları Politikası	
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	84 - Emisyon Yönetimi ve Karbon Ayak İzi, 71 - Sera Gazı Emisyonları Politikası	
Döngüsel Ekonomi ile Uyumluluk			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	90 - Döngüsel Ekonomi ve Biyoçeşitlilik, 72 - Döngüsel Ekonomi Politikası	
	306-2 Önemli atıklarla ilgili etkilerin yönetimi	90 - Döngüsel Ekonomi ve Biyoçeşitlilik, 72 - Döngüsel Ekonomi Politikası	
	306-3 Oluşan atıklar	90 - Döngüsel Ekonomi ve Biyoçeşitlilik, 72 - Döngüsel Ekonomi Politikası	
	306-4 Bertaraf edilen atıklar	90 - Döngüsel Ekonomi ve Biyoçeşitlilik, 72 - Döngüsel Ekonomi Politikası	
İstihdamın Geliştirilmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
Ar-Ge ve Yenilikçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi,	
Teknoloji Kullanımı ve Dijitalleşme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi,	
Yerel Ekonomiye Katkı Sağlanması			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	102 - Ekonomik Performans, 103 - Ekonomik Katkı, 77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası	
Müşteri Memnuniyeti			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	28 - Değer Zinciri, 77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası,	
43 - Paydaş Katılımı ve İletişimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
Sürdürülebilir Tedarik Sistemi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak bulunan yeni tedarikçiler	104 - Tedarik Zinciri Sorumluluğu, 106 - Tedarik Zinciri Etkisi	
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	104 - Tedarik Zinciri Sorumluluğu, 106 - Tedarik Zinciri Etkisi	
Etik İş Anlayışının Korunması			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 205: Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 22 - Kurumsal Yönetim Yapısı	
	205-2 Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 22 - Kurumsal Yönetim Yapısı	
Kurumsal Amacın Açıklığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
Kurumsal Yönetim Kalitesi			

İndeksler

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
Etki, Risk ve Fırsat Analizi Yapılması			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
İnsan Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 96 - Sosyal Performans, 100 - Çalışma Yaşamı	
	403-2 Yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, melek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayıları	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 96 - Sosyal Performans, 100 - Çalışma Yaşamı	
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 96 - Sosyal Performans, 100 - Çalışma Yaşamı	
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 96 - Sosyal Performans, 100 - Çalışma Yaşamı	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 96 - Sosyal Performans, 100 - Çalışma Yaşamı	
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 96 - Sosyal Performans, 100 - Çalışma Yaşamı	
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 96 - Sosyal Performans, 100 - Çalışma Yaşamı	
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 96 - Sosyal Performans, 100 - Çalışma Yaşamı	
Çeşitliliğin ve Kapsayıcılığın Korunması			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	
	405-2 Taban maaş ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	
İnsan Haklarının Korunması			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	
Eşitliğin Sağlanması ve Korunması			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	

İndeksler

GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzenleyici önlemler	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	
Çalışan Gelişiminin Desteklenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, 100 - Çalışma Yaşamı, 96 - Sosyal Performans	
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	77 - İnsan Hakları Politikası, 74 - İnsan Kaynakları Politikası, 101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, 100 - Çalışma Yaşamı, 96 - Sosyal Performans	
Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetim	54 - Çifte Önemlilik Analizi,	

İndeksler

UNGC İndeksi

	Küresel İlkeler	Referans
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı göstermelidir.	74 - İnsan Hakları Politikası 77 - İnsan Kaynakları Politikası
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır	74 - İnsan Hakları Politikası 77 - İnsan Kaynakları Politikası, 13 - Kurumsal Profil ve Hukuki Durum, 101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, 100 - Çalışma Yaşamı
	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğü desteklemelidir	74 - İnsan Hakları Politikası 77 - İnsan Kaynakları Politikası, 13 - Kurumsal Profil ve Hukuki Durum, 101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, 100 - Çalışma Yaşamı
Çalışma Standartları	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmelidir.	74 - İnsan Hakları Politikası 77 - İnsan Kaynakları Politikası, 13 - Kurumsal Profil ve Hukuki Durum, 101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, 100 - Çalışma Yaşamı
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmelidir	74 - İnsan Hakları Politikası 77 - İnsan Kaynakları Politikası, 13 - Kurumsal Profil ve Hukuki Durum, 101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, 100 - Çalışma Yaşamı
	İlke 6: İşe alım işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmelidir.	74 - İnsan Hakları Politikası 77 - İnsan Kaynakları Politikası, 13 - Kurumsal Profil ve Hukuki Durum, 101 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, 100 - Çalışma Yaşamı
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir	70 - Gezegen Politika Belgeleri, 64 - Risk Yönetimi, 48 - Genel Strateji, 48 - Strateji, 36 - Sürdürülebilirlik Yönetimi, 31 - Ar-Ge / İnovasyon
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek verilmelidir.	70 - Gezegen Politika Belgeleri, 64 - Risk Yönetimi, 48 - Genel Strateji, 48 - Strateji, 36 - Sürdürülebilirlik Yönetimi, 31 - Ar-Ge / İnovasyon
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir.	70 - Gezegen Politika Belgeleri, 64 - Risk Yönetimi, 48 - Genel Strateji, 48 - Strateji, 36 - Sürdürülebilirlik Yönetimi, 31 - Ar-Ge / İnovasyon
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	36 - Sürdürülebilirlik Yönetimi, 37 - Sürdürülebilirlik Yaklaşımı, 74 - İnsan Hakları Politikası 77 - İnsan Kaynakları Politikası



RAMSEY

KIP